

# 近代科学社から『観光情報学入門』を5/15に刊行

## 情報で観光を実学する！

観光は現在、以前のパック旅行から、「個」を中心とした観光に大きくシフトしている。このシフトを促したのが、インターネット利用を中心とした「情報」である。以前は、見所などもあらかじめセットされた内容で観光していたが、今日は個々が、宿泊地、交通手段を個人手配するのはもちろん、観光地の情報も、インターネットやそこにいる観光客からの動的情報を得て臨機応変に観光している。

また、我が国は今日、観光を産業資源として、外国人の来訪を積極的に進めようとしている。このような状況の中、観光を情報の切り口からとらえて体系的に学び、実学に結びつけるのは急務である。本書はこのような視点から、観光情報学という新たな領域を具体的な事例を数多く例示しながら解説している。観光情報に関心のある読者はもとより、観光資源をいかに活用しようかと考えている読者にも最適の書である

### 1. 観光情報学とは

松原 仁:公立はこだて未来大学 システム情報科学部 教授

### 2. 情報化時代の観光行動

山本 雅人:北海道大学 大学院情報科学研究科 教授

### 3. 位置情報サービスと観光

深田 秀実:小樽商科大学 商学部 准教授

### 4. 拡張現実 (AR) が観光にもたらすインパクト

鈴木 昭二:公立はこだて未来大学 システム情報科学部 准教授

### 5. デジタルアーカイブと観光

川嶋 稔夫:公立はこだて未来大学 システム情報科学部 教授

### 6. 観光情報をデザインする

木村 健一:公立はこだて未来大学 システム情報科学部 教授

### 7. ユーザ参加による情報構築と価値共創

伊藤 直哉:北海道大学 大学院国際広報メディア・観光学院 教授

### 8. 観光情報パーソナライゼーション

川村 秀憲:北海道大学 大学院情報科学研究科 准教授

### 9. ゲームフィケーションと観光

倉田 陽平:首都大学東京 都市環境学部 准教授

### 10. 観光情報が拓く観光サービスのデザイン

原 辰徳:東京大学 人工物工学研究センター 准教授

### 11. 観光地イメージとサービス・マーケティング

内田 純一:北海道大学 大学院国際広報メディア・観光学院 准教授

### 12. 未来の観光情報システムと観光行動を考える

鈴木 恵二:北海道大学 大学院情報科学研究科 教授

### 13. 観光情報学のトピックス

13-1 松原 仁:公立はこだて未来大学 システム情報科学部 教授

13-2 大藪 多可志:学校法人 国際ビジネス学院 学院長

13-3 阿部 昭博:岩手県立大学 ソフトウェア情報学部 教授

13-4 長尾 光悦:北海道情報大学 経営情報学部 准教授

大内 東:北海商科大学 商学部 教授

### (編集)

小野 哲雄:北海道大学 大学院情報科学研究科 教授



発売日：2015年5月15日発売

定価：本体2,700円+税