

「地域イノベーション戦略」&「トリプルヘリックス」出版記念！

第8回北海道大学観光創造フォーラム(参加無料)

# 観光と 地域イノベーション

～産業遺産と産業集積を活かせ！



特別講演:

『産業遺産とまちづくりイノベーション』

三藤 利雄(摂南大学経営情報学部教授)

基調講演:

『地域イノベーションのためのブランド戦略』

内田 純一(北海道大学観光学高等研究センター准教授)

ゲスト:

東 良和(沖縄ツーリスト株式会社 代表取締役社長)

吉崎 誠二(船井創造研究所 上席コンサルタント)

2009年10月24日(土) 14:30~18:00(14:00開場)

場 所:北海道大学・情報教育館3階・スタジオ型多目的中講義室  
札幌市北区北17条西8丁目(地下鉄南北線北18条駅下車 徒歩10分)

## ◆申し込み方法◆

観光学高等研究センターWEBサイトの「お問い合わせフォーム」から「フォーラム参加希望」と書いて送信するか、E-MAIL・FAXにて名前(所属)・連絡先を書いてお申込みください。

F A X 用	氏名	
	所属	
	連絡先 (e-mail等)	

観光学高等研究センター WEBサイト: <http://www.cats.hokudai.ac.jp>

E-MAIL: [info@cats.hokudai.ac.jp](mailto:info@cats.hokudai.ac.jp) FAX: 011-706-5362

# 『地域イノベーション戦略』&『トリプルヘリックス』出版記念

第8回 北海道大学 観光創造フォーラム

**観光と地域イノベーション**：産業遺産と産業集積を活かせ！

日時：**2009年10月24日(土)** 14:30~18:00(14時開場)

場所：北海道大学・情報教育館3階・スタジオ型多目的中講義室

〒060-0817 札幌市北区北17条西8丁目(地下鉄南北線・北18条駅下車 徒歩10分)

地域の発展を願う地域の人びとが真に欲しているのは「国の戦略」ではなく、「地域の戦略」ではないでしょうか。地域自身がイノベーションへの道を模索する時代にあって、これまでのイノベーション論は必ずしも明示的な成果を提出してきてはいませんでした。

フォーラムに先駆け、フォーラム参加講師陣による『地域イノベーション戦略—ブランディング・アプローチ—』や、新しいイノベーション論『トリプルヘリックス—大学・産業界・政府のイノベーション・システム—』が翻訳出版されました。本フォーラムはこれらを記念して開催されるものです。

疲弊する地方部から、イノベーションをいかにして創出するか。そのような問いに、本フォーラムは産業遺産や産業集積を活かした「観光を基軸とする地域発イノベーション」がカギであると考えました。いわば、観光による地域イノベーション戦略の提案というわけです。

## ◆◆◆プログラム (敬称略) ◆◆◆

14:00 入場開始

14:30 開会挨拶

石森秀三 北海大学観光学高等研究センター長・教授

14:45~15:45 特別講演『産業遺産とまちづくりイノベーション』

三藤利雄 摂南大学経営情報学部教授

15:45~16:15 基調講演『地域イノベーションのためのブランド戦略』

内田純一 北海道大学観光学高等研究センター准教授

16:15~16:30 休憩

16:30~17:00 話題提供『地方都市が頑張る時代』

吉崎誠二 船井総合研究所上席コンサルタント・沖縄大学非常勤講師

17:00~18:00 パネル討論『観光と地域イノベーション』

(パネリスト)

東 良和 沖縄ツーリスト株式会社 代表取締役社長

三藤利雄

吉崎誠二

(モデレータ)

内田純一

18:00 閉会