

生まれ変わる 商学部

4学科から
1学科5コースへ。

問いを立てる。
データで読み解く。
他者とともに創る。



設置構想中

令和10（2028）年4月改組予定

商学の知を、ひとつにつなぐ。

専門性と横断性を両立する、新しい商学教育へ。

養成する人材像

実学・語学・品格

グローバル／ローカルで
商いを科学できる
アントレプレナーへ

重視する3つのチカラ

THINK	社会に対する問いを立てるチカラ
ANALYZE	データを駆使するチカラ
CONNECT	他者を理解するチカラ

4学科の知を、**1学科5コース**へ。

現在の4学科制

学科を軸に、関心に応じて学びを広げる

経済学科	経済
商学科	経営・会計
企業法学科	法
社会情報学科	情報・社会

自由選択科目などで、他学科の科目にも学びを広げる



学科の枠を越えた知を
目的に応じて再構成

新しい1学科5コース制

商学部 商学科

5 COURSES

複数分野をつなぎ、目指す専門性に向けて体系的に学ぶ

経済	01 ビジネス・エコノミクス コース	02 ビジネスデータサイエンス コース	03 公共政策マネジメント コース	04 グローバルコース	05 地域アントレプレナーシップ コース
経済	経済	経営・会計	法・政策	国際・地域	経営・会計
経営・会計	経営・会計	AI・データ	経済	経済	国際・地域
法・政策					
AI・データ					
国際・地域					
共通基盤					

全学共通基盤（1年次必修）
数理・データ | ビジネス基礎 | 教養 | 語学

共通基盤の上に、各コースの専門分野を組み合わせ、4年間の学びの道筋を設計

入学後の学びの流れ

関心と進路に応じ、5つの専門コースへ展開

共通の基盤から、専門・実践、研究・統合へ



学びの成果として発揮する3つの力



※本内容は構想・検討中であり、今後変更となる場合があります。