

## 令和7年度 学生論文賞 審査結果

No.	執筆者氏名	論文題目	表彰
1	田中 玲奈	限定性マーケティングの長期的ブランドロイヤルティに対する影響に関する実証分析 —カフェの期間限定メニューとブランドロイヤルティ形成を手がかりに—	ヘルメス賞
2	阿部 瑞稀	キャラクターの着せ替えイメージによるDTM(DeskTop Music)音色プリセット管理手法の提案	優秀賞
3	小笠原 廉 高橋 孝輔	自治体PDF文書に含まれる図表解析における課題分析	優秀賞
4	菊池 巡	視聴動機と動画形式の「フィット」に基づく動画視聴行動の拡張モデル —プロ野球動画を対象に—	優秀賞
5	中村 彩乃	農林業基準技術文書を対象としたLLMによる表構造認識の性能評価	奨励賞 特別賞
6	竹村 大	札幌市「すすきの」におけるプレイスブランド形成メカニズム	奨励賞
7	浪江 舞優 林田 凌征 八木 蓮太朗	厚岸ウイスキーにみる地域ブランディングの形成過程 —外発的ブランディングによる地域アイデンティティの再編成—	奨励賞
8	佐野 瞽斗 那須 唯花 高柳 瞳香	気候・宗教・文化の複合要因によるフードロス発生構造の国際比較分析 — QCAを用いた多面的検証 —	奨励賞
9	遠藤 優花	構成概念としての「エモい」とその尺度開発	奨励賞
10	杉山 陽菜乃	農林業関連の文書に含まれる図表を対象とした質問応答に向けた分析	ベスト・プレゼンテーション賞