

令和7年度 学生論文賞 第1次審査タイムテーブル

会場	A会場			B会場			C会場			D会場		
司会	須永先生（一般教育系）			ジョーダン先生（社会情報学科）			大津先生（社会情報学科）			事務職員		
審査員 （学科別）	松本先生（経済）、石川（業）先生（商）、加賀田先生（商）、沼田先生（一般教育）、武部先生（言語センター）、赤穂先生（CGS）、デバークヒラベ先生（CGSグローバル教育部門）			田中先生（経済）、王先生（商）、戴先生（商）、李先生（社会情報）、後藤先生（一般教育）、石川（友）先生（言語センター）、関先生（アントレプレナーシップ専攻）			松家先生（経済）、鈴木先生（商）、片岡先生（社会情報）、須田先生（一般教育）、林先生（言語センター）、小林（広）先生、（CGSグローバル教育部門）、山田（政）先生（CGS産学官連携推進部門）			寺坂先生（経済）、市原先生（商）、三浦先生（社会情報）、石崎先生（一般教育）、石井（登）先生（言語センター）、堺先生（アントレプレナーシップ専攻）、西村先生（アントレプレナーシップ専攻）		
発表時間	発表順	論文題目	著者（代表）	発表順	論文題目	著者（代表）	発表順	論文題目	著者（代表）	発表順	論文題目	著者（代表）
15：00～16：00 （60分間）	A-1	セール戦略と購買意欲の関係：若年層消費者を対象とした分析	尾形志穂	B-1	北海道十勝管内の全自治体を対象とした議会会議録の比較分析による課題発見	櫻井広己	C-1	「ワインのまちづくり」による地域活性化の現状と課題 ―北海道余市町の事例分析を通して―	鎌田明香里	D-1	アイドルファンコミュニティにおけるオンライン上のCCIによるブランドロイヤルティへの影響	高津真生
	A-2	厚岸ウイスキーにみる地域ブランディングの形成過程 ―外発的ブランディングによる地域アイデンティティの再編成―	八木蓮太郎	B-2	小樽市の飲食店情報を活用した対話システムにおけるRAGの有効性の検証	小鹿歩奈	C-2	地域イメージが弱い地域におけるご当地グルメの定着要因の比較研究 ―北海道事例を中心に―	高橋 衣鈴	D-2	税務判例文書における争点抽出と要点要約に関するLLMの適用可能性	中嶋桂也
	A-3	小樽商科大学の留学生と地域社会の連携による地域コミュニティ形成の提案	KWON WOOHYEOK	B-3	自治体PDF文書を対象としたLLMモデルによるMarkdown形式への変換性能評価	高橋 孝輔	C-3	中小書店の「目利き」機能が創出する経験価値についての考察	千葉丈翔	D-3	サービス業における原価企画の意義に関する基盤的検討―原価企画研究の拡張に向けて―	菅原唯希
	A-4	大学ブランドの価値共創メカニズムに関する研究 ―S-Dロジックに基づく循環モデルの提案と質的比較分析(QCA)による検証―	太田颯真	B-4	雪ミクから見るキャラクターを用いることによる地域振興の有効性	長谷川 陽香	C-4	ノートの構造解析に向けた大学生のノートテイキング実態調査の試み	本田 彬	D-4	非ブランドオーナー型フランチャイザーによるブランドポートフォリオ戦略の研究―焼肉坂井ホールディングスを事例として―	田村有梨奈
	A-5	特定外来生物ウチダザリガニの食利用を通じた防除活動の活性化	川村 寛太郎	B-5	ネットミームを活用した広告が発生する広告懐疑心を低減させる可能性についての研究	手塚涼	C-5	音楽的要素と歌詞文脈の統合分析による楽曲ジャンルの横断的特徴分析	坂本りの	D-5	札幌市「すすきの」におけるブレイスブランディング構築の方策と課題	竹村大
	A-6	気候・宗教・文化の複合要因によるフードロス発生構造の国際比較分析 ―QCAを用いた多面的検証―	佐野 瞭斗	B-6	キャラクターの着せ替えイメージによるDTM(DeskTop Music)音色プリセット管理手法の提案	阿部 瑞稀	C-6	ノスタルジアを喚起する音が購買意欲やブランド態度に与える影響	佐藤勇作	D-6	農林業基準技術文書を対象としたLLMによる表構造認識の性能評価	中村彩乃
16：00～16：10 （10分間）	休 憩											
16：10～17：10 （60分間）	A-7	海外建設プロジェクトにおける知的財産権の保護とその法的課題―日本企業の事例を通して―	大石 隼平	B-7	流動的組織における承認トリガー効果の分化と持続メカニズムに関する研究	石川舜也	C-7	X上の投稿とニュースタイトルの類似度分析	加藤璃々	D-7	小樽観光の課題解決における朝里川温泉の役割～小樽朝里クラッセホテルの事例から～	高橋彩都
	A-8	地域資源を活かしたブランド戦略と成功要因―六花亭の地域ドメインを事例として―	阿部芳音	B-8	視聴動機と動画形式の「フィット」に基づく動画視聴行動の拡張モデル ――プロ野球動画を対象に――	菊池巡	C-8	バーチャルインフルエンサー（VI）の人間類似度と不気味の谷現象が、SNSアクティブユーザーの購買意図およびブランド信頼性に与える影響	一戸咲里	D-8	テニスフォーム解析における関節角度変化の比較分析 ―上級者と初級者の動作特性の違い―	小泉大河
	A-9	アミューズメントカジノにおいて見られるCCIによる顧客満足度への干渉	栗野快都	B-9	北海道の道の駅における「食」の魅力が利用者数に与える影響～QCA分析による成功要因の検討～	石川 颯大	C-9	SNSにおけるUGCの『質的側面』がカフェのブランドイメージ認知および来店意向に与える影響	高野晴斗	D-9	カプセルトイにおける情報提供による関与の高まりについて	下川原 百音
	A-10	罰則付き受動喫煙防止条例が喫煙率に与える影響：差の差分法を用いた分析	松田大洋	B-10	農林業関連の文書に含まれる図表を対象とした質問応答に向けた分析	杉山陽菜乃	C-10	聖地巡礼が地域活性化に与える影響：地域経済効果と観光振興の研究	木戸千晶	D-10	ブラインド・ボックス消費に関する実証分析―POP MARTを手がかりに―	林凛々杏あかね
	A-11	超高関与消費者とリアコセグメントの比較からみるアイドルファン行動の特異性	中川実莉	B-11	地方公営水族館の発展モデルに関する考察	長谷部遥子	C-11	小樽市における歴史的建造物の持続可能な活用と空き家対策についての考察	村居新之助	D-11	ChatGPTを仮想受験者とした登録販売者試験の難易度分析および難問抽出の研究	佐藤勝彦
	A-12	構成概念としての「エモい」とその尺度開発	遠藤優花	B-12	限定性マーケティングの長期的ブランドロイヤリティに対する影響に関する実証分析 ―カフェの期間限定メニューとブランドロイヤルティ形成を手がかりに―	田中玲奈	C-12	自治体PDF 文書に含まれる図表解析における課題分析	小笠原 廉			
(17:10 終了)			(17:10終了)			(17:10終了)			(17:00終了)			

学生論文賞の第1次審査（オンラインプレゼンテーションによる審査）の実施日は11月19日（水）です。