

プロジェクトタイトル	北海道内の農林水産業の若年化と国際化のための課題：育成就労制度の活用のための比較分析
プロジェクト代表者	小林友彦

1. プロジェクトの目的・概要

国際経済法ゼミの学生主体の企画として、道内(大都市圏以外)における若年層の就労増加や国際化を推進するための課題を分析した。道内の主要産業として当初は農林水産業を想定していたものの、同様に重要な産業である観光・教育に重点を置き、外国人就労に関する「育成就労」制度の動向にも目配りしつつ検討した。具体的には、(1)小樽市における高校生の放課後学習スペース・異文化交流の場作りと雇用創出を目指す研究と、(2)音更町でインバウンド対応を含む観光振興に関する分析と政策提言を行う研究とに取り組んだ。

2. 具体的な取組内容

上記(1)は、農林水産業が盛んな地域ほど小樽市内中心部への交通の便が悪く学習に困難を生じやすいこと等から、農林水産業の直面する長期的課題の一部だと言える。まず、市内の高校生にアンケート調査を行ない、ニーズの洗い出しを行ったところ、小樽市街地に放課後の学習・交流スペースが足りないことが分かった。特に外国籍や一人親世帯の生徒の需要が大きいことも分かった。そのため、空家を活用する学習スペース・コミュニティカフェの起業を模索した。具体的には、既存の関連施設の利用度調査、空家の利活用に関する専門家への相談、建築基準や労働基準に関する条例等の調査・分析、外国人材の活用可能性の検討等を行なった。結果として、年度内に完了するという本プロジェクトの制約の下では、地域住民や関係者を巻き込みながら十分な取組みを行うには時間が足りないとの判断を9月頃に行なった。その後は、上記(2)の活動に合流した。

上記(2)は、本学UU構想事務局の助言や協力を得つつ、音更町役場のご意向も聴取しつつ、農林水産業を主産業とする音更町における観光振興に焦点を当てた。海外または道外からの観光客という視点に立って、課題の洗い出しと改善策の検討を行った。その上で、11月23日から24日にかけて、学生10名が現地調査を行なった。町内の2か所の道の駅で来客へのアンケート調査を行いつつ、音更町役場のご担当者、観光協会のご担当者等にもインタビューし、現地で実践的な知見を深めた。観光客の国際化が進めば町内観光業における外国語対応や外国人材の必要性が増加する可能性も看取した。これと並行して、音更高校における探求学習としての観光振興活動について、同校教諭からもご教示頂いた。

3. プロジェクトの成果及び地域への還元

音更町での現地調査で得られたデータを分析した結果、道の駅の運営に関して高校生の関与も視野に入れた2件の改善提案をまとめた。そして、2月13日に、音更町長や部課長級職員に対してオンライン研究発表した。先方からは高い評価が得られた。外国人材の活用については研究途上であるものの、育成就労制度は地方企業には外国人の受入れ枠を大都市圏よりも3倍多く配分する方向であり(日経新聞2025年1月24日朝刊4面)、地方における人材確保の促進につながると期待されることから、引き続き研究していく。

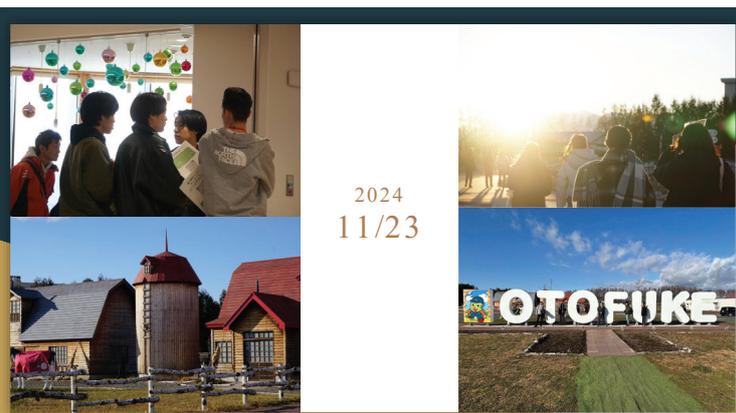
道の駅おとふけ 改善案

小樽商科大学 小林ゼミ 道の駅おとふけ班
合田・小松・岩本・岡崎・山内

目次

1. はじめに
2. 現状確認
3. アンケート結果
4. 課題
5. 提案
 - ① 夏・冬の外遊び企画
 - ② SNS活用
 - ③喫煙所設置
 - ④立ち食いスペース設置
6. まとめ

1.はじめに



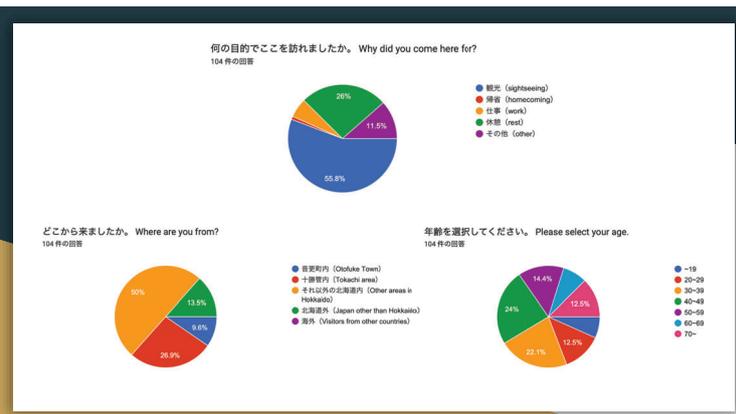
2.現状確認

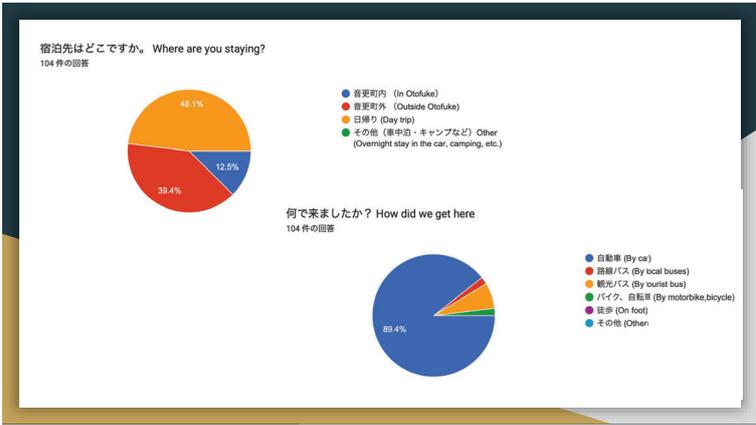
2.現状確認

【ヒアリングしてわかった現状】

- ・夕方以降の集客率が低い
- ・道の駅おとふけに行くまでのアクセス
- ・冬は閑散期
- ・長時間滞在ロングランイベントを重要視
- ・東南アジアの観光客を増やしていきたい
- ・分析不足

3.アンケート結果





4.課題

4.課題

【課題のピックアップ】

- ヒアリング → 閑散期の来館者数
- アンケート → 館内の混雑
- 視察・調査 → SNSやHPの運用&マナー

5.提案

5.提案

① 夏・冬祭り企画

夏祭り
盆踊り 水遊び 流しそうめん 遊具設置 屋台・キッチンカー

冬祭り
かまくら 雪山 ライトアップ

導入するメリット
→ 家族連れ増加、客の分散

※イメージ

5.提案

② SNS活用

インスタ
達の駅番車・・・フォロワー約3580 1/20現在
ストーリー：投稿ともにほぼ毎日行っているため更新頻度高い

↓

ストーリーと投稿の使い分け
ストーリー
・毎月・毎週行われるイベントの告知
・ハイライト活用

投稿
・大きいイベント
・集客したいイベント
・イベントチラシをインスタ投稿用にアレンジ

SNSフォロワー割・フォロワー特典によるフォロワーの獲得

OSNS運営の外部委託 (月約5万～)
分析・時間削減 魅力発揮

OTik Tokアカウントなし→作成

Instagram
ADHOOP
ビタリな SNS運用会社が 見つかる

5.提案

③ 喫煙所設置

ミニ	1人用	2人用	4人用 (M)	4人用 (L)

企業1) レンタルプラン 初期費用0円/月額3,990円 (税3,473,780円) -
企業2) レンタルプラン 月額7万円 -
(設置費込み)

→ 導入のメリット
① 喫煙のポイ捨てや路上喫煙が減少し、愛敬喫煙の確率も低くなり、お子様や妊婦さんへ安心して訪れられる
② 長時間運転してストレスがたまったドライバーも多く立ち寄ることが予想されるため、喫煙を促したがる人の需要もある

5.提案

④立ち食いスペース設置

- ・短時間滞在のひとり客向け
- 急激などに設置で収容人数の増加
- 回転率（注文して席を立つまでの時間）の向上
- 音更の自然を見ながら食事できる

ハイテーブル
1人用（50,000円）
2人用（110,000円）



6.まとめ

6.まとめ



参考文献

- スモークポイント <https://www.smokepoint.jp/>
スモーククリア 喫煙（分煙）ブース・ボックス・キャビンはスモーククリア | エルゴジ
キャビン
KAGUselectrom <https://www.kagu-select.com/shopdetail/000000008586/ct260/order/>
ふわふわを選ぶ - ふわふわ（エア遊具）レンタル.com
第32回しんとつかわ雪まつり | 北海道新十津川町観光・イベント情報 しんとつかわで遊ぼう
SNSの成果を上げるためのノウハウ&工数不足を解消するなら運用代行会社へ | AD HOOP
（アドフープ）マーケティング特化型マッチングプラットフォーム

琥珀色の未来へ 十勝川温泉プロジェクト

村上姫花・菊地浩平・山中真莉菜・岩本駿士・角田史佳

Topics : 道の駅ガーデンスパ十勝川温泉と琥珀ナイト&マルシェ

1. はじめに
2. 現状分析
3. 我々が「pick up」した課題点
4. 我々が考える課題に対するアプローチ



1. はじめに

11月23日夜 琥珀ナイトアンドマルシェ訪問



11月24日 道の駅ガーデンスパ十勝川温泉訪問



2. 現状分析

道の駅 ガーデンスパ十勝川温泉

○良い点

- ・足湯や温泉
- ・雰囲気
- ・コミュニティとしての働き
- ・商品の北海道産へのこだわり



道の駅 ガーデンスパ十勝川温泉

△改善点

- ・来場者数
- ・買い物している人の数
- ・足湯のイベント期間開放
- ・屋外の活用
- ・商品のくくりが北海道産



琥珀ナイト&マルシェ

○良い点

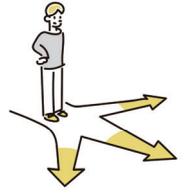
- ・地元産のお酒や食材へのこだわり
- ・会場の雰囲気



琥珀ナイト&マルシェ

△改善点

- ・認知度
- ・お酒や食材、シンボルツリーの詳細
- ・テナントの数
- ・滞在時間
- ・金額



3. 我々が「pick up」した改善点

道の駅 ガーデンスパ十勝川温泉

- ・来場者数&買い物する人の少なさ
- 実際に長時間滞在したうえでの気づき
- 温泉や足湯など他にはない魅力が多いのももったいない!!

☞なつぞらとの連携で解決できるのでは???

琥珀ナイト&マルシェ

- ・イベントの認知度の低さ
- ・出店数の少なさ
- ・来場者の少なさ



4. 改善点に対するアプローチ

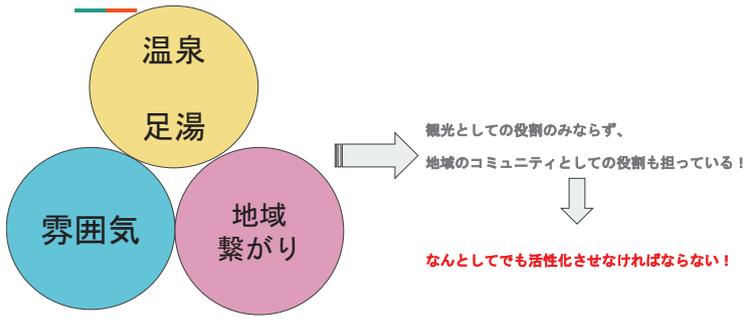
①道の駅おとふけとの連携



現状分析でも挙げたように・・・

- 道の駅おとふけの人気度
- 集客数の圧倒的な差
- 道の駅自体の規模差

➡ ガーデンスパの集客数の改善策はないのか？



活性化のための具体案

道の駅おとふけとの連携！

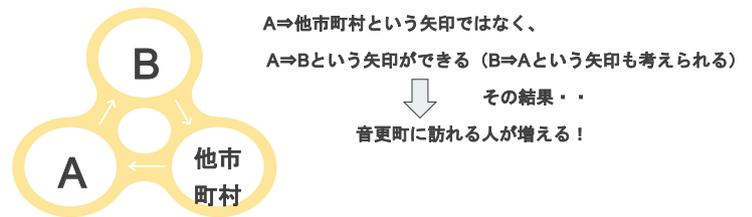
①クーポンの配布

例) 道の駅おとふけ (A) で1000円以上買い物した利用者に、ガーデンSPA (B) で使える10%オフのクーポンを配る

○クーポンの効果

- ・来店や購入の動機付けになる
- ・客1人当たりの単価が上がる

クーポンの効果による集客数の変化



また、道の駅おとふけとの連携だけでなく・・・

鹿追	上士幌	今後、北十勝の道の駅との連携や十勝全体の道の駅と連携 ⇒十勝の他市町村から音更町への人の流れを作ることができ、 さらに多くの人に十勝川温泉や音更町全体の良さを 知ってもらうきっかけに！
芽室	士幌	
	音更	



②温泉街まるごと琥珀ナイトアンドマルシェ

実施内容のアイデア

- ★温泉街のホテルをはじめとする街並みを琥珀色のイルミネーションを施す (イメージ: さっぽろホワイトイルミネーション)
- ★温泉街のロードマップを作製
- 最終目的地は道の駅ガーデンズパオ十勝川温泉



イメージ画像 (AI生成)



①見込まれる効果

★道の駅ガーデンスパ十勝川温泉への集客

- ・各ホテルが隣接している
- ・徒歩で移動できる距離にガーデンスパ十勝川温泉がある
- ・雪がなくて歩きやすい

} この3つの利点を
生かす！

- ・閑散期の観光客獲得（継続）

②見込まれる効果

★温泉街全体の連携

情報共有ができておらず分析ができない

→温泉街全体を使ったイベントで連携、集客、今後につながる活動



ご清聴ありがとうございました！