
北海道におけるジビエと ガストロノミーツーリズム

— ～鶴居村の事例から～ —

2021457佐野瞭斗、2021249谷口晴菜、2021395山根愛加

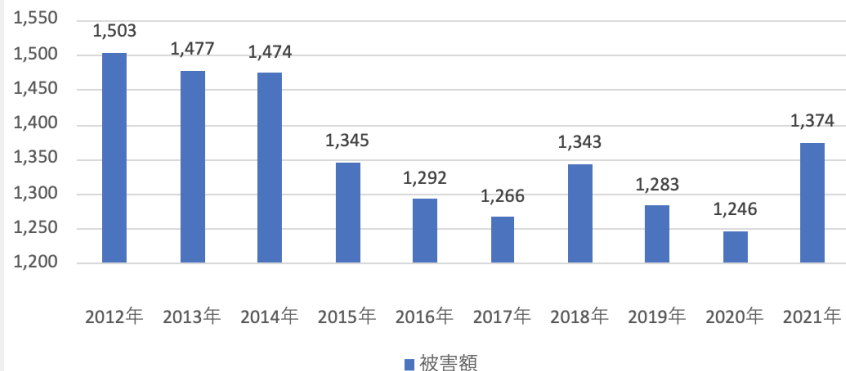
目次

- 01 研究背景
- 02 研究目的
- 03 研究方法
- 04 先行研究 —ジビエ / ガストロノミーツーリズム—
- 05 事例分析 —鶴居村—
- 06 まとめ
- 07 参考文献

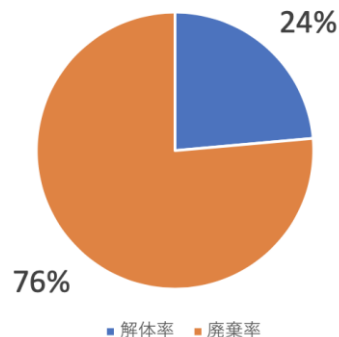
01.研究背景

北海道では鳥獣被害が多発していて被害額が大きく、鹿肉の廃棄率も高い

野生鳥獣による被害金額の推移（釧路） 単位：百万円

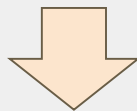


鹿肉の利用割合【釧路】（2021年）



R3年度は全国で約155億円、
北海道は約55億円（農林水産省）

出典：野生鳥獣被害調査結果より筆者が作成（農林水産省）



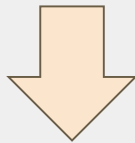
ジビエは数少ない解決策の一つである

02.研究目的

ジビエの供給から消費までの各段階に課題が多いことが既存研究から明らかになった
ex.食品衛生法、安定性、価格、情報の非対称性 (田中,2017)



新たな観点としてジビエ自体の魅力である希少性や特別性を活かす美食に注目する必要があるのではないか



〈目的〉

ジビエとガストロノミーツーリズムの関係性を、
鶴居村の事例分析を通じて明らかにしていく。

03.研究方法

- ①「ジビエ」「ガストロノミーツーリズム」のそれぞれについて、
先行研究のレビューを行う。
- ②鶴居村のガストロノミーツーリズムを事例対象とし、
一次・二次資料に基づいてジビエとガストロノミーツーリズムの関係性
について考察していく。

04.先行研究—ジビエ—

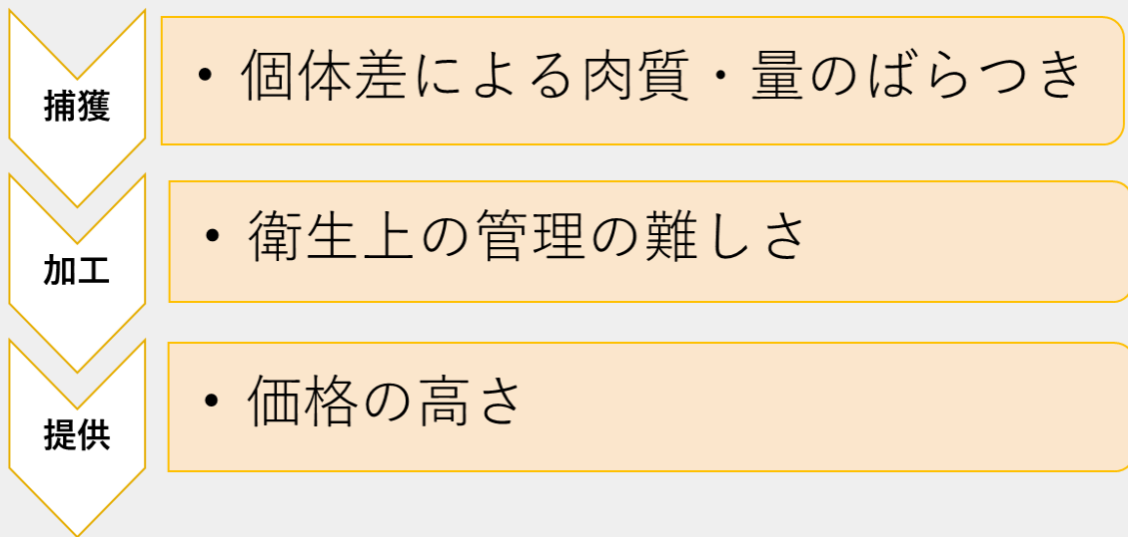
ジビエ・・・ハンターが狩猟によって食材として捕獲した野生鳥獣のこと

(押田・坂田,2018)

出典：鶴居村版 ガストロノミーツーリズムのすすめ/EXSENSES/一般社団法人日本ジビエ振興協会

04.先行研究—ジビエ—

ジビエの流通プロセス 山下(2020)



➡これらを**強み**として捉えることはできないだろうか？

04.先行研究ーガストロノミーツーリズムー

ガストロノミーツーリズム・・・特定化された地域とその文化や歴史背景も含んだ食や美食が旅行目的となるツーリズムの文化の様態

(中子,2017)

出典：VOYAGE～世界見聞録～/クラブログ

04.先行研究ーガストロノミーツーリズムー

【海外事例】

1. アルザス (フランス) : ガストロノミーウォーキング
2. サン・セバスチャン (スペイン) : スペインバルホッピング

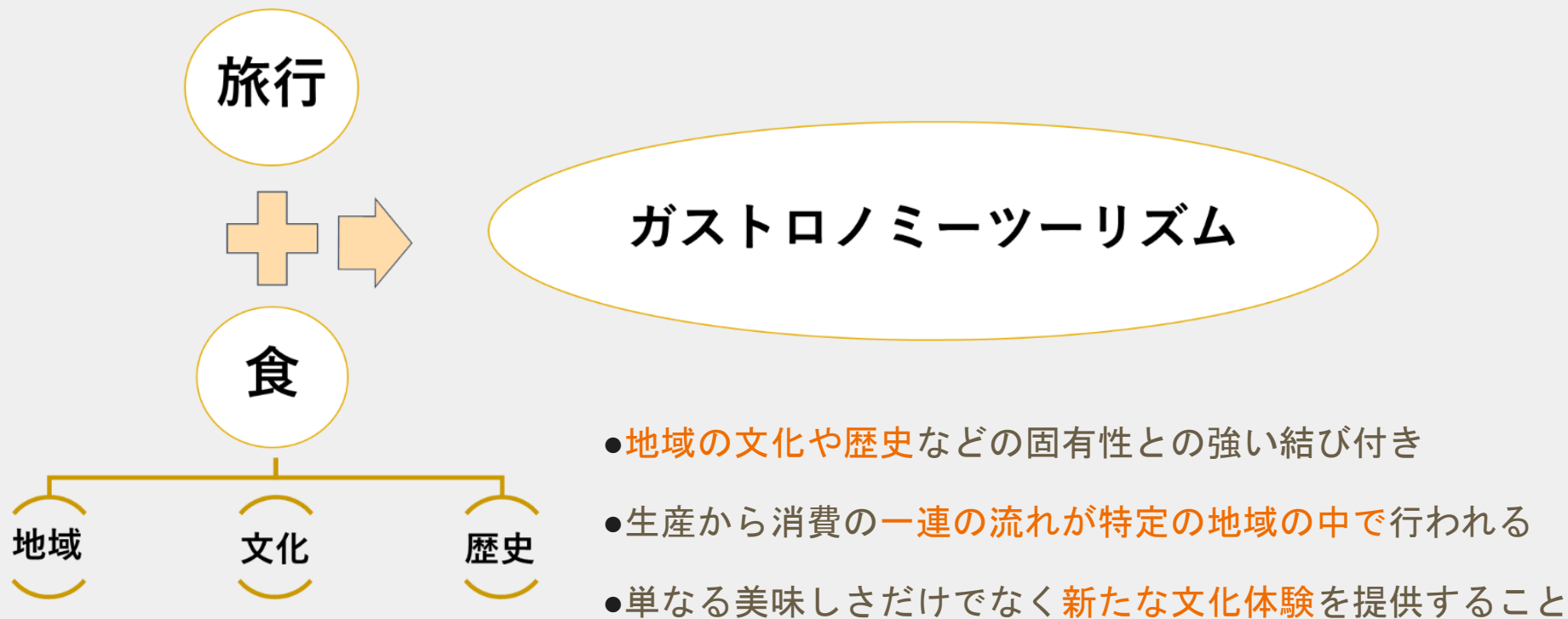
【国内事例】

1. 岐阜県飛騨地域 : 酒蔵ツーリズム
2. 栃木県那須塩原市 : レストランバス



出典 : おいしいSAKE/What's up?ANA

04.先行研究ーガストロノミーツーリズムー





鶴居村

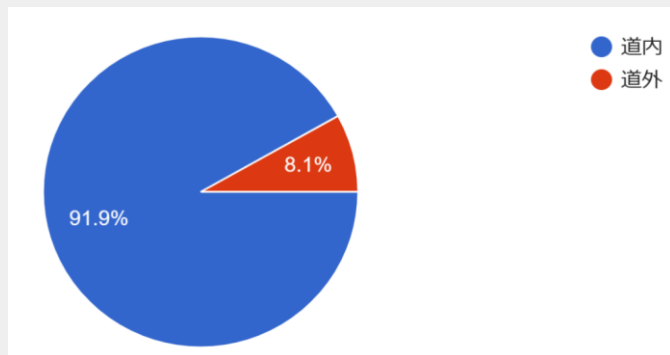
出典：ひがし北海道 鶴居村Instagram

05.事例分析ー鶴居村の概要ー

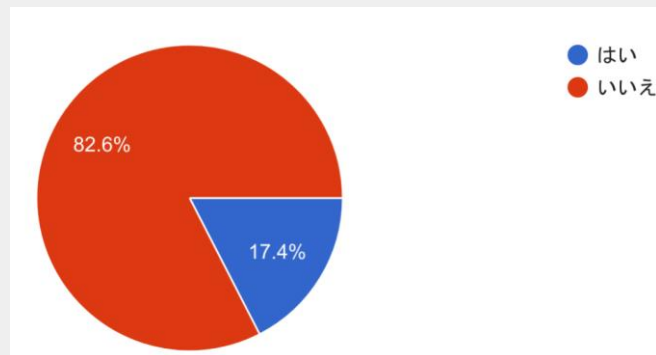
鶴居村知名度アンケート

- ・ 調査対象：10代～60代以上の男女
- ・ 調査方法：Googleフォームを作成しSNSで共有
- ・ 回収数：86件

1.出身地



2. 鶴居村を知っていますか？



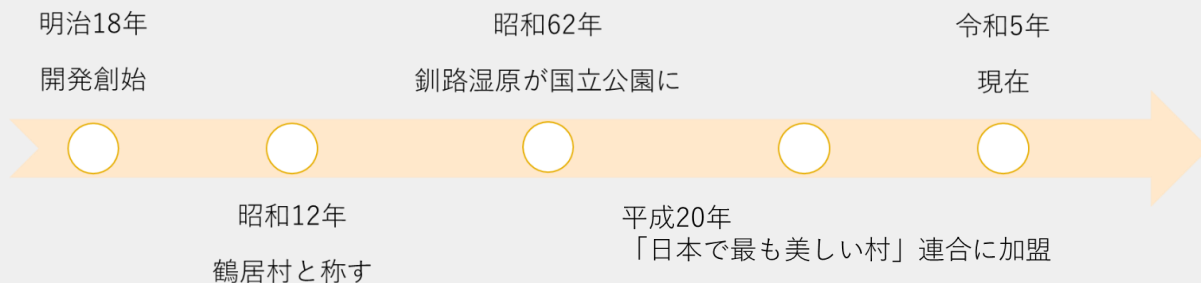
➡ 道内出身者でも知らない人が多数

05.事例分析—鶴居村の概要—

- ・ 日本最大の湿地である釧路湿原国立公園を有する
- ・ 基幹産業：酪農
- ・ 人口：2,479 人(2023 年 9 月末時点)

◎エゾシカによる被害額：81,360千円

(令和2年度/鶴居村における鳥獣被害額の97%)



05.事例分析ー鶴居村のジビエー

【取り組み】

- ・ 鶴居村鳥獣被害防止計画の作成 (鶴居村役場産業振興課林政係)
- ・ ジビエのガストロノミーツーリズムに関するHPや小冊子の作成 (鶴居村観光協会)
- ・ ふるさと納税の返礼品として鹿肉を提供

➡ DF(鳥獣被害防止)+OF(ジビエの魅力発信・有効利用)
双方からのアプローチ◎

05.事例分析ー鶴居村のジビエー

【特徴】

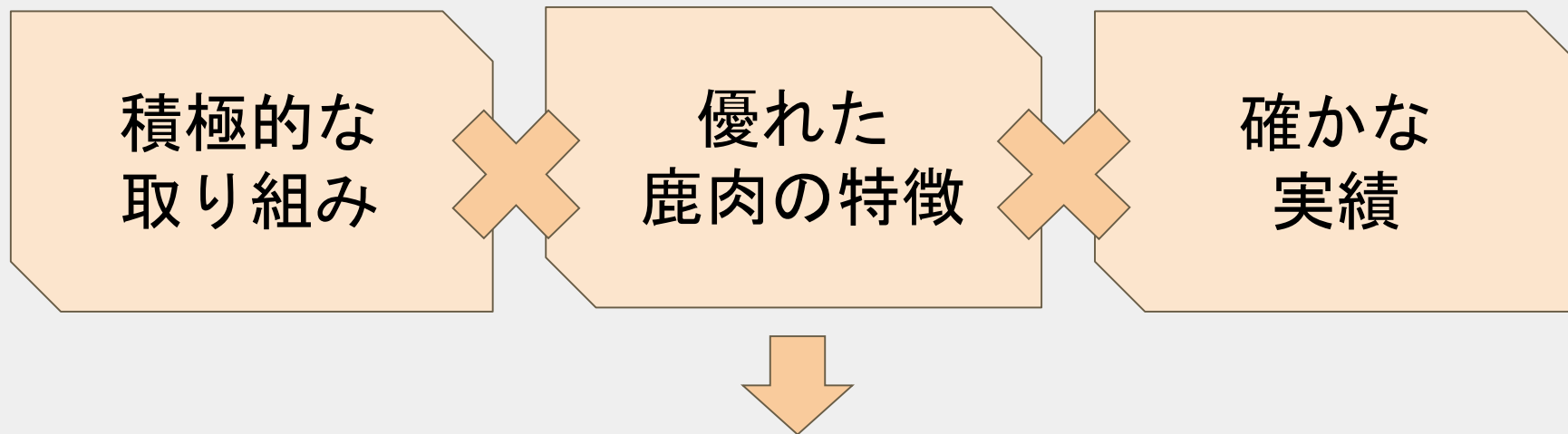
- ・ 自然豊かな環境で育ち優れた肉質
- ・ 熟成肉を作る技術を持つ鹿肉加工場の存在
 - 大量生産でないからこそ、おいしさにこだわり、厳選した個体のみを食用肉として加工

➡ 非常に高いクオリティの鹿肉

【実績】

- ・ 観光庁長官表彰受賞 (2022年)

05.事例分析ー鶴居村のジビエー



鶴居村は、北海道におけるジビエとガストロノミーツーリズムの関係性を考察する事例として、最適である。

05.事例分析—鶴居村観光協会より—

鶴居村観光協会コンセプト

「自然の恵みに感謝し、エゾシカと共に生きていく」

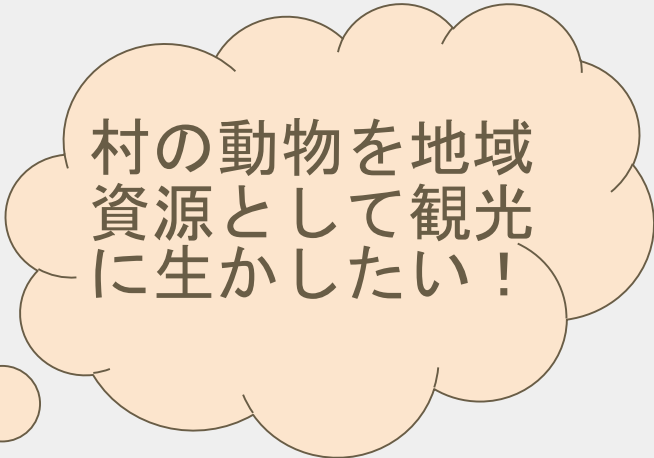
地域性

協力体制

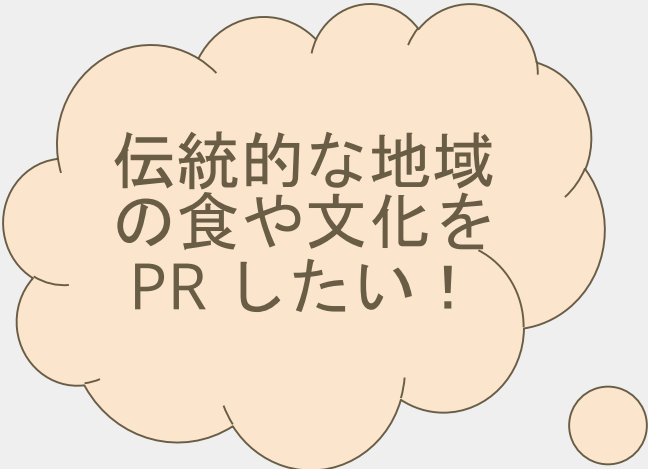
特産物との
融合

05.事例分析ー鶴居村観光協会よりー

【地域性】



村の動物を地域
資源として観光
に生かしたい！



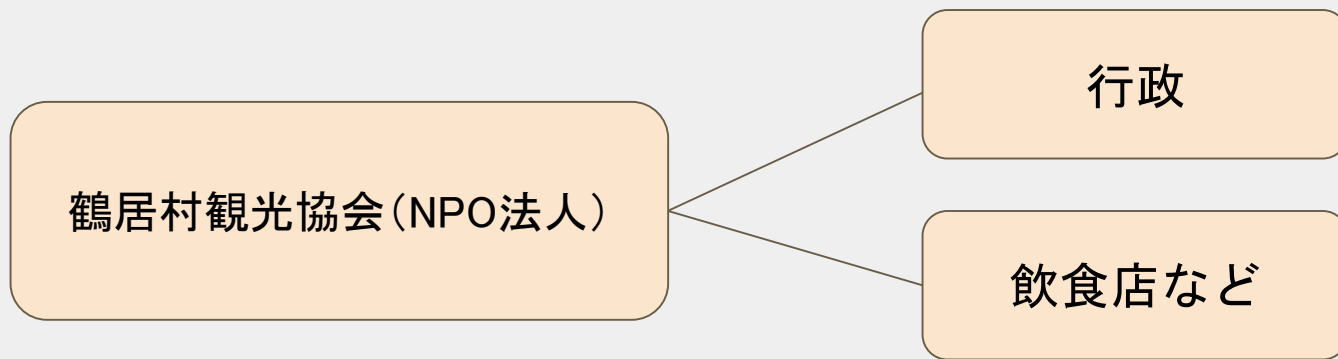
伝統的な地域
の食や文化を
PR したい！

➡ 2020 年頃 **ジビエのガストロノミーツーリズム**開始

05.事例分析ー鶴居村観光協会よりー

【協力体制】

村をあげてジビエのガストロノミーツーリズムを推進している



05.事例分析—鶴居村観光協会より—

【特産物との融合】



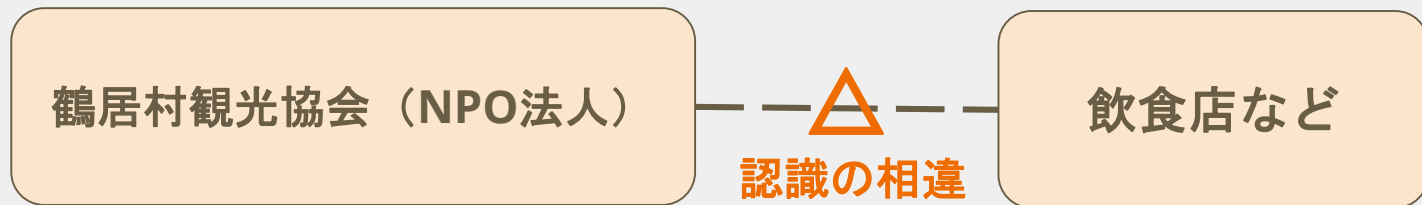
ジビエ×○○で生まれる相乗効果

出典：鶴居村版ガストロノミーツーリズムのすすめ/鶴居村農畜産物加工施設酪楽館/Brasserie Knot

05.事例分析－鶴居村飲食店・商品販売店より－

	鶴居村が推進しているジビエのガストロノミーツーリズムとの連携	ジビエのガストロノミーツーリズム開始(2021年頃)以前と開始以降で売上/お客様の数の増減	小冊子『ガストロノミーツーリズムのすすめ』の効果
飲食店A	小冊子に掲載してもらった。	増加していない。ジビエに苦手意識があるお客様もいるため積極的に宣伝していない。	感じられない。ジビエに苦手意識があるお客様もいるため積極的に宣伝していない。
飲食店B	なし(小冊子には掲載あり)。	増加を見込んでいたが感染症の流行と被り未だ少数。ジビエは希望がある場合のみ、予約制でロスが出ないように提供している。	少々感じられる。
飲食店C	なし(小冊子には掲載あり)。	増加したが要因は感染症による生活様式の変化と企業努力だと考えている。	感じられない。
商品販売店D	なし(小冊子には掲載あり)。	売れているが、鹿肉の様々な部位をパックで売るという自店独自の取り組みの成果だと考えている。	小冊子についてよく把握していない。

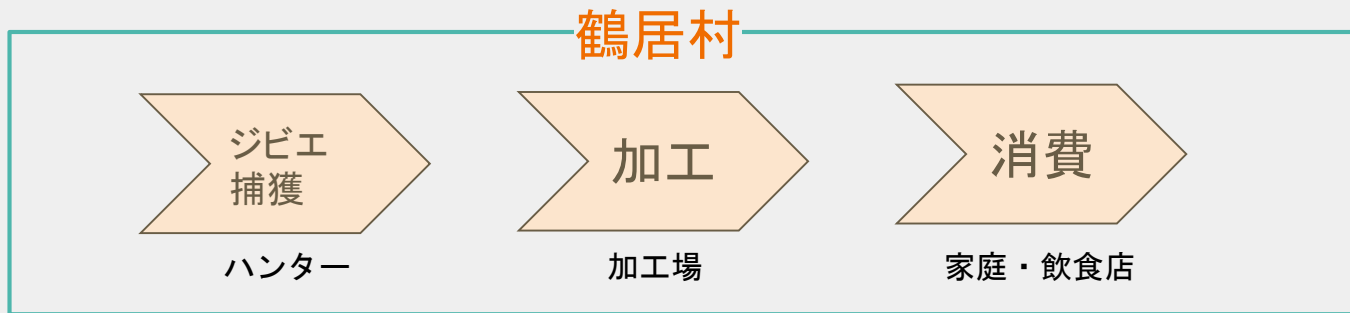
05.事例分析—考察—



- ・ジビエは元々好みに分かれることから、提供に消極的な姿勢の飲食店もあるが、そんなジビエだからこそ各機関の連携が不可欠だと考える。
- ・発行冊子や鳥獣被害防止計画の効果測定の実施、イベント(ジビエ祭りなど)の開催をしてみてもはどうだろうか。
- ・取り組み始めて年数が浅いこと、村内のジビエの流通プロセスは整っていることから今後期待値が高いのではないだろうか。

06.まとめ

◎ジビエは**特定の地域の要素**と結びつくことにより、ガストロノミーツーリズムの観光資源として強みになる。



鶴居村のジビエ：鶴居村を
訪問しなければ体験できない

一致！

ガストロノミーツーリズム：
「～その地域の文化や歴史背景
を含んだ食や美食～」

06.まとめ—今後の展望—

機関による認識の相違や、取り組みにさらなる工夫が必要と
いった多くの課題が判明した。

☞ ガストロノミーツーリズムの成功事例から成功要因を
明らかにし、それらがジビエのガストロノミーツーリズムに
も適用できるか考察をする。

☞ さらなる現地の機関のヒアリングから考察を重ねる。

07.参考文献

農林水産省「野生鳥獣による都道府県別農作物被害状況」（2012－2021）

田中俊徳(2017)「ジビエ振興の障壁は何か?」『森林環境/森林環境研究会編』 pp,46-57.

押田敏雄・坂田亮一(2018)「ジビエの現在と将来」『沙漠研究』 28(1),pp,39-44.

山下裕丈（2020）「ジビエのサプライチェーンとビジネス・エコシステム」『中央大学経営情報学部論集』 34.(1-2)pp.125-140.

Hjalager,A.M. & Richards,G.(eds.) (2002) Tourism and Gastronomy, Routledge, London.

中子富貴子(2017)「現代ロシアにおけるガストロノミー・ツーリズムの動向」『神戸山手大学紀要』 19,pp185-197.

環境省（2021）「令和2年度 地域のガストロノミーを活かしたツーリズムに関する調査検討業務報告書」 pp1-103.

尾家建生(2018)「サン・セバスチアンのガストロノミー戦略モデルの研究：美食都市と観光をめぐって」『追手門学院大学ベンチャービジネス・レビュー』 10,pp63-72.

鶴居村役場産業振興課林政係（2022）「鶴居村鳥獣被害防止計画」 pp1-14.

NPO法人 美しい村・鶴居村観光協会（2021）「鶴居村版 ガストロノミーツーリズムのすすめ」 pp1-12.

ご清聴ありがとうございました。