

3月3日高校生アントレプレナーシップサミット事前課題

1

【事前課題】

当日はグループワークを行います。
テーマは「もっと高校生が来たくなるエスコンフィールドとは?!」です。
エスコンフィールドでどのようなことが出来ると、高校生である皆さんはもっともって行きたくなりますか?!
事前にアイデアを膨らませてきてください!

■ヒント①

たとえば、最近エスコンフィールドを建てた「日本エスコン」と「[スタイリー](#)」（リンク付）という会社の提携が発表されました。この提携によってエスコンフィールドで実現出来ることは何でしょうか?!

■ヒント②

当日エスコンフィールド内の下記店舗をワークの参考にするためにめぐります。見れる時間は限られますので、事前にどのような施設か調べてきてください!

(リンク付)

- ・ [ショップ](#)
- ・ [TOWER11](#)
- ・ [そらとしば by よなよなエール](#)
- ・ [TOWER11 Museum](#)
- ・ [リポビタンキッズ PLAY LOT](#)

空間レイヤープラットフォームSTYLY、不動産総合デベロッパーの日本エスコンと資本業務提携 都市におけるXR/空間コンピューティング事業を加速

商業施設等をターゲットに、XRを活用した体験型メディアの創出を目指す

株式会社STYLY 2024年2月13日 11時00分



空間レイヤープラットフォーム「STYLY(スタイリー)」を提供する株式会社STYLY（東京都新宿区、代表取締役 山口征浩）は、株式会社日本エスコン（東京都港区、代表取締役 伊藤貴俊）と資本業務提携を致しました。



お問い合わせ先

国立大学法人北海道国立大学機構小樽商科大学
グローバル戦略推進センター産学官連携推進部門
学術研究員 大湊亮輔

0134-27-5290

ominato@res.otaru-uc.ac.jp