

# 泊村地域産品ブランド化プロジェクトのご説明

2023.7.18

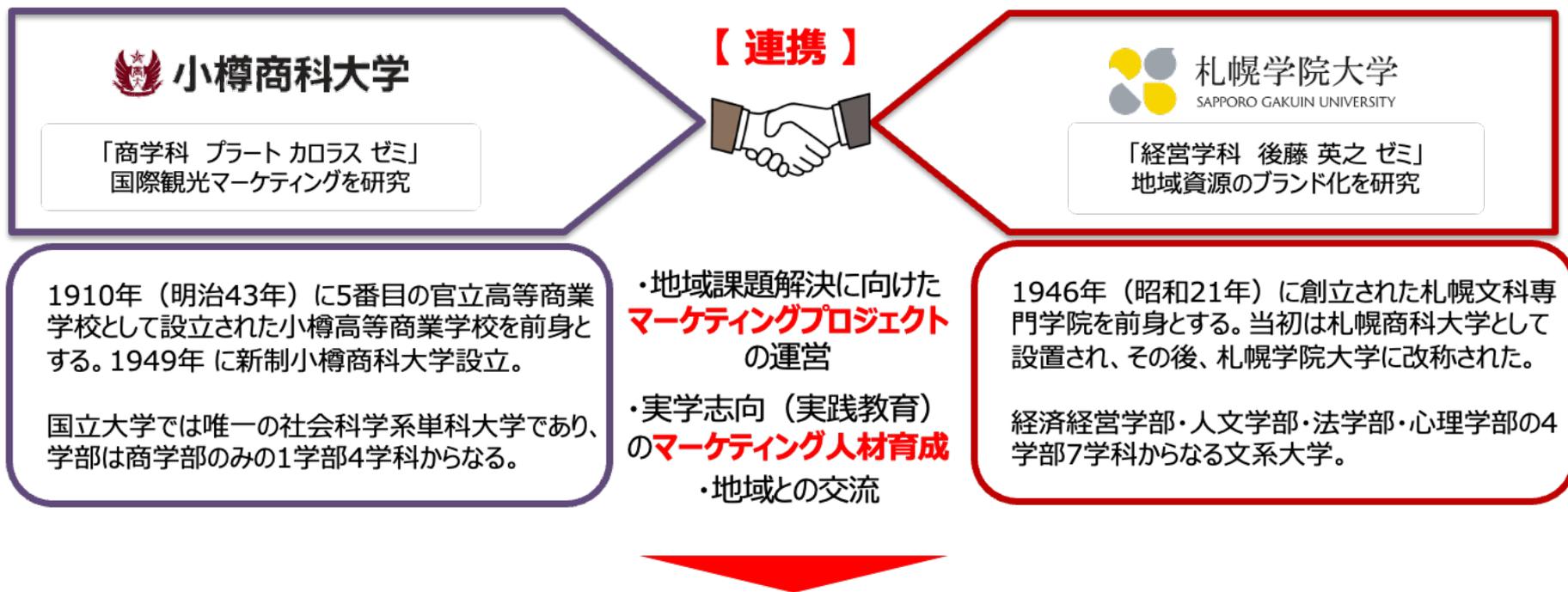
商学科 プラート カロラスゼミナール



小樽商科大学

# 小樽商科大学 × 札幌学院大学マーケティングゼミプロジェクトについて

## 商学を源流とする国立大学 × 私立大学の連携による地域活性化プロジェクト



両者が力を合わせ、マーケティングにより  
**地域課題解決に寄与**

# 「泊村地域産品ブランド化プロジェクト」組織体制

## 【事務局】

「泊村役場 企画振興課」

- ・構成員との各種調整
- ・プロジェクトに関する統括対応

「地域レジリエンス株式会社」

- ・プロジェクト運営に関する事務対応  
(イベントなどの催事事務など)

## 【オブザーバー】



## 【構成員】

「古宇郡漁業協同組合  
ホタテ部会」

- ・ホタテの提供
- ・イベント開催時のサポート

「札幌学院大学  
後藤英之ゼミナール」

- ・ブランド戦略検討
- ・イベントの企画
- ・学生の派遣

「小樽商科大学 プラート  
カロラスゼミナール」

- ・ブランド戦略検討
- ・イベントの企画
- ・学生の派遣

# プロジェクトの概要

- 原子力発電所が立地する**泊村で養殖しているホタテ（ブランド名：カブトホタテ）の知名度と付加価値の向上を目的**に、若い感性を持つ大学生目線での販売戦略策定やブランド化を進め、**地域の稼ぐ力の増大による地域活性化を目指す**。
- 泊村の魅力を再整理するとともに、大学生目線での泊の魅力の対外的な発信方法（ホームページやSNS）を検討。

## 取組 1

- ・泊村の魅力を知るためのフィールドワーク開催

## 取組 2

- ・販売、ブランド化戦略の検討

## 取組 3

- ・泊村産ホタテ（「カブトホタテ」）の試食会・販売会開催



# 泊村フィールドワーク (7/22-23)

開催日程	2023年7月22日(土)～23日(日) ※1泊2日
開催場所	泊村内各施設
参加者	<ul style="list-style-type: none"><li>・大学生 (小樽商科大学、札幌学院大学)</li><li>※30名程度</li><li>・各大学教員</li><li>・泊村役場職員、古宇郡漁協ホタテ部会メンバー など</li></ul>
実施内容	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 1日目<ul style="list-style-type: none"><li>・泊村内のフィールドワーク (漁業や観光関連施設などの見学、視察)</li><li>・地域住民などとの意見交換会</li><li>・宿泊 (泊村内宿泊施設)</li></ul></li><li>■ 2日目<ul style="list-style-type: none"><li>・グループワーク、まとめ</li></ul></li></ul>



# 試食会 & 販売会 (8/19-20)

日程：2023年8月19日(土)～8月20日(日) 2日間  
会場：コープさっぽろ Socia (ソシア) 店 (札幌市南区川沿5条2丁目3-10)  
内容：カブトホタテ (活) の試食・販売、アンケート調査、ふるさと納税PR



# ブランド戦略の検討 & 報告会

## 検討会

開催期間	令和5年10月～令和6年1月
開催場所	小樽商科大学及び札幌学院大学
参加者	・小樽商科大学、札幌学院大学の各ゼミ生 ・各大学教員
実施内容	■ 令和5年10月～11月 販売会でのアンケート集計結果も踏まえたホタテの販売戦略、観光ルート検討など ■ 令和5年11月～令和6年1月 提案内容のまとめ、報告書の作成など

## 報告会

開催期間	令和6年1月～2月（1回開催／1日間）
開催場所	泊村（泊村役場を想定）
参加者	・小樽商科大学、札幌学院大学の各ゼミ生 ・各大学教員 ・泊村役場職員、古宇郡漁協ホタテ部会メンバー など
実施内容	・各ゼミ（グループ）による検討内容や提案内容の報告 ・地域参加者の質疑応答 ・講評及び議論（大学教員ファシリテーション）



※実施イメージ：検討会



※実施イメージ：報告会

# 問い合わせ先

小樽商科大学 商学部商学科  
教授 プラート カロラス

〒047-8501 小樽市緑3丁目5-21  
【E-mail】 [praetcar@res.otaru-uc.ac.jp](mailto:praetcar@res.otaru-uc.ac.jp)