

令和2年度 学生論文賞 第1次審査タイムテーブル (11/18時点)

	A会場 司会：佐野先生			B会場 司会：片山先生			C会場 司会：竹村先生			D会場 司会：内田先生			E会場 司会：田島先生		
審査員	王先生、木村先生、小林（敏）先生、章先生 中浜先生、松家先生、松本先生			岸本先生、後藤（良）先生、佐山先生 土居先生、西出先生、森谷先生			大津先生、小倉先生、小林（友）先生 西口先生、西永先生、橋本先生			池田先生、石井先生、伊藤先生 加賀田先生、中川先生、プラート先生			市原先生、猪口先生、金先生 後藤（英）先生、玉井先生、山田先生		
発表時間	発表順	論文題目	著者（代表）	発表順	論文題目	著者（代表）	発表順	論文題目	著者（代表）	発表順	論文題目	著者（代表）	発表順	論文題目	著者（代表）
15:00~15:50 (50分間)	A-1	電車内の座席譲り合い行動に関する研究	谷越 大輔	B-1	RTAイベントにおける最適なスケジューリング問題	近藤 克俊	C-1	コミュニケーションチャネルの変化によるリーダーシップへの影響に関する調査	松尾 剛志	D-1	「見るスポーツ」と「するスポーツ」が地域愛着に与える影響の違い	遠藤 七菜	E-1	ファミリー・フレンドリー企業と業績の関係性	伊藤 愛果
	A-2	就職活動成功要因としての「スマールステップ」	鳴海 沙弥香	B-2	唯一解を持つ拡張フィルバズルの自動生成	吉田 茉由	C-2	性別を含む修飾表現が生む偏りに関する考察	清水 美里	D-2	若者における地域意識の形成要因に関する実証分析	櫻井 玲奈	E-2	ダイバーシティ経営と女性雇用比率向上の要因	岡山 真由
	A-3	イスラム教徒のセグメント別日本への観光動機	菅原 史織	B-3	排他制約付きオリエンテーリング問題の定式化と観光ルート推薦システムへの応用	夏目 星奈	C-3	Twitterにおける対話式文章が有する「面白さ」とその共通要素	坂本 涼太	D-3	若年層における小売電気事業者の初期選択とその要因についての検証	佐々木 みなみ	E-3	非正規雇用者の増加率と業績の関係性	白幡 綾香
	A-4	「学生が経営」する価値の研究	高田 将平	B-4	広域防災機能を高める道の駅ネットワークの研究	讃岐 藍	C-4	国際人権法の国内実施—朝鮮学校無償化除外を例に—	渡邊 すず香	D-4	アパレルECサイトにおける大学生の購買意思決定要因	山崎 洋一	E-4	プラットフォーム型ベンチャー企業の出現と出口戦略の考察	佐藤 綾香
	A-5	便益遅延型サービスを消費する女子大学生のセグメンテーション研究	池畑 彩乃	B-5	人口規模と相対的距離を考慮した自治体間の災害相互応援協定の組み合わせ安定解について	中野 彩香	C-5	プロ野球の実況を対象とした偏向報道の分析	南山 衣里	D-5	イミ消費的要素がWeb情報を通じた外食店舗選択に与える影響について	竹島 優貴	E-5	コロナ禍における化粧品業界の環境適応の考察～業界3社の比較分析から～	菊地 愛菜
15:50~16:00 (10分間)	休憩			休憩			休憩			休憩			休憩		
16:00~16:50 (50分間)	A-6	大学生の冷凍食品の利用と生活習慣の関連性	石井 芳果	B-6	遠隔授業と対面授業の間(ま)に関する研究	大芦 恭平	C-6	政治課題と金額表現の関係性抽出に関する研究	土屋 彩夏	D-6	購買者の選択ストレスを考慮した最適な商品バリエーションに関する研究	成田 希梨伽	E-6	SDGsにおける企業開示の変化と課題	中野 秀音
	A-7	製品パッケージにおけるコーズ・リレーテッド・マーケティングの研究	吉田 智葉	B-7	メディアでの“笑い”による印象操作	中村 可怜	C-7	都道府県を対象とした選挙前後の議案数および議案内容の変化に関する調査	船越 天彩	D-7	スーパーマーケットの食品ロス削減行動が消費者の店舗選択に与える影響	浅井 悠花	E-7	過疎地域増加時代における小売店舗戦略	依田 龍馬
	A-8	競技経験による組織形態への影響と組織形態の優位性の調査	上村 優太	B-8	スポーツ観戦におけるTwitterプロフィールを考慮したネタバレ判定	福山 活起	C-8	都道府県を対象とした特殊な条例の制定に関する研究	近藤 太雄	D-8	振興の地域経済循環分析を用いた仁木町のワイン産業振興の政策評価	山田 陸	E-8	不適切会計につながった経営環境と経営判断の分析	加藤 優奈
	A-9	孵化直後のエゾサンショウウオ幼生は将来餌となりうるオタマジャクシに反応して形を変える	岡村 翔	B-9	固有表現抽出による判例の匿名化	山下 伽月	C-9	選ばれ生き残る小樽商科大学～高校生、在校生、卒業生のアンケート調査に基づいて～	伊藤 佳奈	D-9	テレビ広告におけるタレント、アニメーションが与える影響の比較	北川 琴音	E-9	小売店舗網形成過程と経営戦略の関係：アークスグループの八ヶ岳連峰経営を題材として	飯間 由実菜
					B-10	複数のエージェントによる政治情報の提供に向けた自動要約に関する研究	福家 祐紀	C-10	Contemporary Business と本学のカリキュラムの比較	森川 美優	D-10	積極的接客による若者の店舗再来店意向への影響	大沢 紀香	E-10	管理会計における日米間の学習順序の相違についての研究
	(16時40分終了)			(16時50分終了)			(16時50分終了)			(16時50分終了)			(16時50分終了)		

学生論文賞の第1次審査（オンラインプレゼンテーションによる審査）は11月25日（水）です。