

中央市場

中央市場の魅力再発見と持続的な活性化

本気プロ

小樽の新しい
観光様式の提案

地獄坂



交流で繋がる
堺町通り商店街と小樽市民

安心安全の観光地



- 2020冬期プロジェクト -

商大生が小樽の活性化について
本気で考えるプロジェクト

- オンライン成果発表会 -

2020年9月22日(火・祝)

13:00 - 17:00

- 事前申込制 -

※当日申込不可

オンライン ZOOM ウェビナー開催!

※参加される方の顔は写りません、ただし質疑応答の際は実名を表示させていただきます

申込先 / maji@office.otaru-uc.ac.jp

1.氏名 2.メールアドレス 3.ご連絡先(携帯) 4.ご職業 5.年齢

【申込締切 9月17日(木)まで】

以上をご明記の上、お申込をお願い致します

お申込者様宛に ZOOM ウェビナー URL をお送り致します

- お問い合わせ -

小樽商科大学 グローカル戦略推進センター

TEL 0134-27-5479 (担当: 大津・小山田・千葉)

◆第1部 13:00-13:30

基調報告 本気プロのこれまでとコロナ禍の取り組みについて

◆第2部 13:30-15:40

本気プロ2020冬 プロジェクト成果発表会

1. 安心安全の観光地
2. 小樽の新しい観光様式の提案
3. 交流で繋がる堺町通り商店街と小樽市民
4. 中央市場の魅力再発見と持続的な活性化

◆第3部 15:50-17:00

本気プロでのプロジェクトディレクターの役割

本気プロでは地域の実情に精通した若手経営者や実務家などを非常勤講師として正式任用し、連携先との調整支援、プロジェクトの企画実施の指導などを委嘱しています。

第3部では、本気プロの「プロジェクトディレクター」の役割について改めてご紹介するとともに、地域と連携したプロジェクト実践型教育における「地域の人的資源」の重要性について焦点をあて、参加者のみなさまも交えて意見交換をしたいと思っております。



国立大学法人

小樽商科大学