

開講時期	授業科目	学年	単位数	
後期	地域医療経営の実践論	修士1年	2単位	
科目コーディネーター(所属)				
伊藤 一				
目 標				
経営と地域医療に関する実践的概念を学ぶ				
概 要				
地域医療経営の応用的・実践的な知識の習得として、組織内部要因である、経営分野、会計分野(病院会計、コストマネジメント)、市場管理分野(マーケティング)、医療経済学分野について学び、さらに病院管理の実践や現実に地域医療の現場から地域医療組織を運営している医療関係者から北海道の地域医療と医療経営の現状を紹介してもらう。				
回数	学習主題	学習内容	到達目標	担当教員(所属)
1	授業全体の概観	ガイダンス	授業全体の学び方を理解する。	伊藤 一
2	経営管理論(1)	組織構造	組織における分業と調整の体系としての組織構造を理解する。	小田福男
3	経営管理論(2)	リーダーシップ	組織のマネジメントにおける人的側面としてのリーダーシップを理解する。	小田福男
4	病院会計(1)	病院の会計基準	「病院会計準則」をもとにして病院の会計基準と企業会計の基準とを比較検討する。	渡辺和夫
5	病院会計(2)	病院の財務諸表	「病院会計準則」をもとにして病院の財務諸表と企業会計の財務諸表とを比較検討する。	渡辺和夫
6	マーケティングの基礎(1)	マーケティング・マネジメントの概要	本講義では、マーケティング・マネジメントの体系的な枠組みを説明する。マーケティング・マネジメントの基本的なプロセスである3C分析・SWOT分析→STP分析→4Pに従い、さまざまなマーケティング戦略について検討していきたい。	西本章宏
7	マーケティングの基礎(2)	消費者行動論の概要	本講義では、消費者行動論の概要を説明する。消費者の情報処理方略や消費者の包括的な情報処理モデル、そして購買意思決定プロセスなどについて紹介し、さまざまな消費者行動について検討していきたい。	西本章宏
8	コスト・マネジメント(1)	標準原価計算	原価計算の基礎および原価管理手法の一つである標準原価計算について理解する。	乙政佐吉
9	コスト・マネジメント(2)	ABC	ABC(活動基準原価計算)の計算構造を習得するとともに、コスト情報と意思決定との関係を理解する。	乙政佐吉
10	医療経済学(1)	医療経済学の基礎理論	医療経済学の基礎的な理論を理解し、医療における経営戦略の視点から考察する。	櫻井秀彦
11	医療経済学(2)	医療経済学の実証成果	医療経済学ではそのような実証研究がなされているのかを確認し、研究成果から得られた知見について考察する。	櫻井秀彦
12	病院管理の実践(1)	医療におけるBSC経営	小樽市内の済生会小樽病院にて行われたBSCの取組を紹介する中で医療事業におけるBSCの役割とその問題点、さらに業務活動における組織行動の必要性に関して検討する。	伊藤 一
13	病院管理の実践(2)	広報の実践	札幌市の医療法人溪仁会本部の先進的なCSR活動の事例を中心に広報活動の意義とその目的について講義する。	伊藤 一
14	医療制度	北海道の地域医療の将来展望	北海道医療計画及び関連事業の遂行状況と国の政策から北海道地域医療の将来予測を学ぶ。	徳田禎久
15	病院経営	医療安全と病院運営	医療の質確保のための安全を理解するとともに、そのための組織構築を学ぶ。	徳田禎久
キーワード	医療経営			
履修上の留意点	特になし			
評価方法・基準	最終試験			