

商大メソッド一覧

	区分	H25	H26	H27	H28	H29	タイトル	代表者
1	マジプロ	●					小樽後志の地産地消推進	
2	マジプロ	●					小樽のソーシャルデザイン	
3	マジプロ	●					祝津エリアプロモーション	
4	マジプロ	●					CVSスイーツ企画開発	
5	マジプロ	●					オリジナルアレンジレシビの開発・提案	
6	マジプロ	●					コミュニティFMによる地域情報の発信	
7	マジプロ	●					スポーツ地域・世代交流	
8	マジプロ	●					食生活の改善・食育推進	
9	マジプロ	●					ボランティアマッチングシステム開発	
10	マジプロ	●					花銀商店街の交流拠点整備	
11	マジプロ	●					花銀商店街の広報戦略提案・実施	
12	教育		●				積丹町余別川にサケの遡上を復活させるプロジェクト	八木 宏樹
13	教育		●				ニセコ地区における中長期滞在型観光客のモビリティに関する研究(2)―モビリティサービスの基本構想―	平沢 尚毅
14	教育		●				学生の客観的調査に基づく地域の課題認識と地域貢献を意図した提案の試み―小樽の地域通貨Tarcaに注目した社会調査の実施と活用―	辻 義人
15	教育		●				小樽観光業に関する実態調査	劉 慶豊
16	教育		●				しりべし地域産果実由来微生物の探索とその産生セルロースゲルの評価を研究テーマとするアクティブラーニングを導入した地域志向型ゼミナールの実施	沼田 ゆかり
17	教育		●	●			北海道法学教育プロジェクト:地域のリーダーを育成するための法教育	小倉 一志(河森 計二)
18	教育		●				地域メディアのリテラシー教育	佐山 公一
19	教育		●				小樽を中心とした後志地域におけるヒューマンストーリーを活用した新たな観光資源の開発	江頭 進
20	教育		●				北海道指定有形文化財 小樽市鎌御殿パンフレット英語化プロジェクト	井上 典子
21	教育		●				北海道企業の国際ビジネスとグローバル人材像に関する調査	金 鎔基
22	教育		●				小樽港クルーズ客船外国人乗船客用観光マップ作成プロジェクト	井上 典子
23	教育		●				ニセコ観光圏(倶知安町、ニセコ町)における、国際観光マーケティングプロジェクト	プラート・カロラス
24	教育		●				地域と学生をつなげる新たな小樽ガイドブック「たるぼーと」の制作	大津 晶
25	マジプロ		●				しりべしの食プロモーション	
26	マジプロ		●				ソーシャルメディアの活用	
27	マジプロ		●				コンテンツツーリズムの推進	
28	マジプロ		●				小樽運河のいまむかし	
29	マジプロ		●				小樽美術館の振興	
30	マジプロ		●				子ども体力増進と世代間交流	
31	マジプロ		●				緑丘ネットワークの強化	
32	マジプロ		●				姉妹都市交流の促進	
33	マジプロ		●				小樽堺町通りの認知度向上	
34	マジプロ		●				音楽イベントによる地域活性化	
35	マジプロ		●				市立病院デジタルサイネージの改良	
36	教育			●			天狗山と山手エリアのグローバル観光推進への取組	井上 典子
37	教育			●			ICTを活用した観光案内サービスの提案-観光案内所のIT化によるサービス向上を目指して-	深田 秀実
38	教育			●			地域通貨を活用した地域コミュニティのための金融教育プロジェクト	沼澤 政信
39	教育			●			積丹町における教育・研修旅行の体験型メニュー(夏季・厳冬期・海外向け)50種類の開発	八木 宏樹
40	教育			●	●		外国語表示の拡大等を通じた、おたる水族館の利便性向上のための取組み	Thurman John
41	教育			●	●		地域企業の成長戦略に関するケーススタディと企業家教育―後志地域と先進事例の比較分析―	加藤 敬太
42	教育			●			中国語・韓国語による小樽観光案内作成プロジェクト	嘉瀬 達男
43	マジプロ			●			しりべしの魅力発見・発信	
44	マジプロ			●			ソーシャルメディアの活用	
45	マジプロ			●			地域交流拠点のリノベーション	
46	マジプロ			●			6秒で伝える!小樽の魅力	
47	教育				●		歴史的建造物保存・活用のためのファンド形成のための研究	南 健悟(江頭 進)
48	教育				●		旧国鉄手宮線に巡る外国人観光客のための小樽散策マップ作成プロジェクト	井上 典子
49	教育				●		地域の問題を知り、討論を通じて解決のきっかけを考えるための分野横断的ゼミ対抗イベント大会	柴山 千里
50	教育				●		「しりべし一般教養テスト」の作題を通じた地域理解の試み～テスト理論に基づく地域連携と興味喚起の実践～	辻 義人
51	教育				●		後志地域の情報を「効果的」かつ「継続的」に伝える方法	木村泰知
52	教育				●		小樽・後志におけるヒューマンストーリーの発掘と地域資源化	後藤 英之
53	教育				●		(株)小樽水族館公社および(株)北海道マリンパークにおけるBSCによる戦略の比較	上山 晋平
54	マジプロ				●		本気MOTTAINAI	
55	マジプロ				●		社会教育の充実	
56	マジプロ				●		小樽観光客の満足度向上	
57	マジプロ				●		ヘルスツーリズムの推進	
58	マジプロ				●		小樽食文化の情報発信と認知度向上	
59	マジプロ				●		梁川通りの活性化	
60	マジプロ				●		「しりべし塾」で地域の魅力発見・発信	
61	マジプロ				●		小樽ブランドを活用した新たな商品開発	
62	マジプロ				●		小樽観光地のユニバーサルデザイン	
63	マジプロ				●		市立小樽図書館の活性化	
64	マジプロ				●		銭函エリアの活性化	