

積丹町観光メニュー開発に係る首都圏住民の積丹町認知度とニーズについての調査  
集計結果報告書（速報値）

小樽商科大学商学部生物学研究室  
八木宏樹

本調査の目的：積丹町における観光メニュー開発を行っているところであるが、市場ターゲットを札幌圏や首都圏とするにあたって、これまで首都圏住民がもつ積丹町の認知度やニーズについての資料がない。このため、東京池袋地区にあるサンシャインシティで開催される「Made in 北海道」（北海道物産展）積丹町ブースにおいて、積丹町をPRするとともに、小樽商科大学 COC 事業（教育支援）の一環として、下記の日程及び場所において、積丹町の認知度や積丹町に期待する首都圏住民のニーズをアンケートにより調査した。アンケートの回答者には記念品として積丹町のクリアファイルを差し上げた。アンケート票は標記ゼミにおいて作製した。得られたアンケート票は小樽商科大学商学部生物学研究室において集計と解析調査を行った。

とき：2015年11月13日（金）～17日（火）

（小樽商科大学商学部生物学研究室の調査は11月14日（土）～15日（日）の2日間）

ところ：東京池袋地区サンシャインシティ「Made in 北海道」会場

参加者：積丹町企画課，同商工観光課，積丹町観光協会，東しゃこたん漁業協同組合ほか  
八木宏樹・島菜穂子・森嶋あゆみ・所 葉里（小樽商科大学商学部生物学研究室）

日程（この項，小樽商科大学の日程のみ）：

【11月13日（金）】（八木のみ）

八木が東京に出発（夜便）

【11月14日（土）】

07:00 学生チーム 小樽発(JR)

09:30 新千歳空港発 ANA54便

11:15 学生チーム羽田空港着 その後サンシャインシティへ

13:00～ 物産展積丹ブースにてアンケート調査（八木は10:00から）

19:00頃 作業終了

（宿泊はホテルメトロポリタン 3人1部屋）

【11月15日（日）】

09:00 作業開始

10:00～18:00 昼食をはさんでアンケート調査

18:00 作業終了 その後羽田空港へ

20:40 羽田空港発 ANA81便（八木・島・森嶋・所）

22:00 新千歳空港着 小樽へ

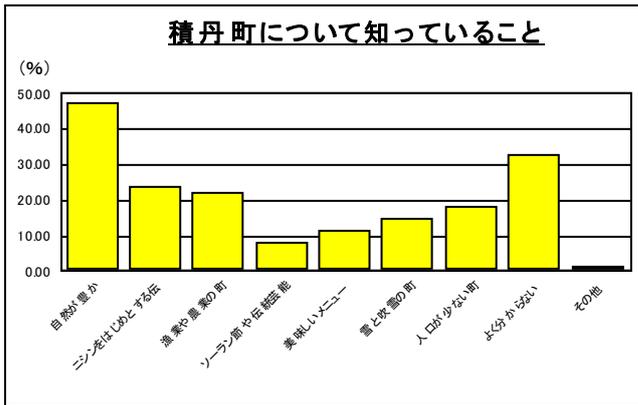
アンケート回収状況：175通（うち11/13～11/15で128通）

男女別：男性61通，女性93通，無回答21通

年代別：10代 9，20代 24，30代 38，40代 36，50代 25，60代 20，70代 3，  
無回答 20

職業の有無別：有職者 108，無職 47，無回答 20



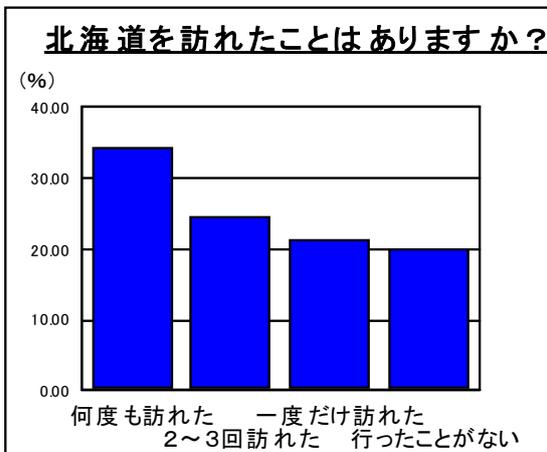


### 問3. 北海道には行ったことがありますか？

1. 何度も訪れた 2. 2～3回訪問した 3. 一度だけ訪問した 4. 行ったことがない

集計結果 有効回答数: 175  
 回答率: 100 (%)

	何度も訪れた	2～3回訪れた	一度だけ訪れた	行ったことがない
回答番号	1	2	3	4
回答数	60	43	37	35
割合 (%)	34.29	24.57	21.14	20.00



### 問3-2 (北海道を訪問した方について) 積丹町は訪れたことがありますか？

1. 何度も訪れた 2. 2～3回訪問した 3. 一度だけ訪問した 4. 行ったことがない

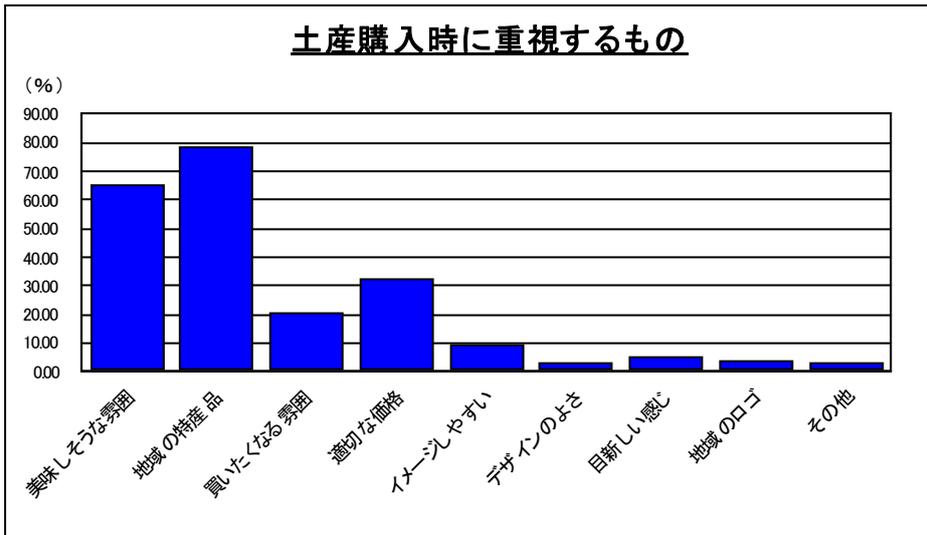
集計結果 有効回答数: 136  
 回答率: 97.1 (%)

	何度も訪れた	2～3回訪れた	一度だけ訪れた	行ったことがない	無回答
回答番号	1	2	3	4	5
回答数	8	9	22	97	4
割合 (%)	5.71	6.43	15.71	69.29	2.86









問6. 最後に積丹町地域振興のために、ご要望等ありましたらお書きください。

(事務局記入) 年代 歳代 性別 男 ・ 女 職業 あり ・ なし