

アンケート調査は、一部の人のみに許された「魔法」や「秘伝」ではありません。では、学生にアンケート調査を指導するには、どうすればよいのでしょうか？ ここで、地域通貨Tarcaをテーマとした実習を行いました。

### 【1. 本プロジェクトの目的】

- (1)アンケート集計に必要な統計手法の指導。
- (2)小樽市内の商店街の現状や、地域通貨に対する考え方について、調査を設計・実施する。
- (3)調査結果を踏まえて、具体的な提案を行う。



**Excelアンケートビギナーズ講座**

開催日時：月4 & 火4 (同一内容です。都合のよい時期に参加できます。)

開催期間：10月20日～12月末

参加方法：以下まで連絡してください。希望者多数の場合は抽選を行います。

連絡先：tsujiyoshihito@gmail.com (社)



### 【2. 方法】

- (1)Excelの使い方、集計方法の指導(全8回)。
- (2)小樽市商連のヒアリング。
- (3)小樽商店街を対象とした地域通貨の調査。  
→学生は調査・入力補助を体験。

### 【3. プロジェクトの成果と課題】

- Excelの基礎的な使い方の習得。
- 数字や分析に関する苦手意識の克服。
- 「統計のできる3つのこと」の理解。  
→まとめる、比べる、関係を探る
- 分析を前提とした質問項目の作成。
- 郵送調査(500件)の手続き体験。
- × アンケート全体設計まで手が回らず。
- × 「講義8回、最後に実践」だったが、「講義&実践」を何度も反復すべき。
- × 調査設計・実施・提言に際しては、調査テーマの深い理解が必要である。

### 【4. コメント】

「ちょっとしたアンケート」の技能は、大学や職場などで非常に役立ちます。特に、数学が苦手な学生への支援が重要と思います。



地域通貨Tarca公式サイト