

# 平成26年度 小樽商科大学COC公募プロジェクト一覧

## 【研究分野】

- 1 ニセコ観光圏における長期滞在型観光に関する調査研究
- 2 北海道特有の法的紛争及びその解決への序論的考察
- 3 SNSを使った地域観光ブランドのグローバルな発信
- 4 歴史的街並の持続的な保全・活用に向けたファンド形成
- 5 地域企業の海外展開支援に関する国際的な補助金ルール
- 6 政治的課題・防災情報の情報抽出及び情報発信
- 7 食を通じた観光戦略プランの策定
- 8 観光を主軸とした地域経済活性化に関する調査研究
- 9 雇用・医療・介護の新たな協同のための法制度研究
- 10 北運河及び北前船の歴史的価値の観光資源化
- 11 自治会町会の自然災害に対する防災力評価
- 12 経済学分野における地(知)の拠点の確立
- 13 ワイン・クラスター形成プロセスの調査研究
- 14 フードビジネスの海外展開事例分析
- 15 食を通じた健康づくりの取組と評価
- 16 キャラクターを活用した地域間連携手法の開発
- 17 小樽市立病院・医療ツーリズム事業の実現可能性調査
- 18 地域通貨を活用したコンテンツツーリズム

## 【教育分野】

- 1 地域通貨Tarcaに注目した社会調査の実践
- 2 小樽観光業に関する実態調査
- 3 アクティブラーニングを導入した地域志向型ゼミナール
- 4 北海道特有の紛争・北海道発生の重要紛争に関する教育
- 5 地域情報を発信するためのメディアリテラシー教育
- 6 積丹町における自然生態系を活かした地域振興策の構築
- 7 ヒューマンストーリーを活用した新たな観光資源の開発
- 8 中長期滞在型観光客向けモビリティサービスの基本構想
- 9 小樽市鯉御殿の英文パンフレット作成
- 10 地域企業のグローバル人材ニーズ及び人材像調査
- 11 小樽港クルーズ客船の外国人乗船客用観光マップ作成
- 12 ニセコ観光圏における国際観光マーケティング
- 13 地域と学生をつなげる新たな小樽ガイドブックの制作

