

目次

発刊によせて

国立大学法人小樽商科大学産学官連携ポリシー

I. ビジネス創造センターの活動概要	1
1. 産業振興プロジェクトの推進	1
2. 開放型知的プラットフォームによる連携事業	2
3. CBCビジネスサポート	3
4. イノベーションマネージャー育成講座「経営管理論」	4
5. 広報活動	6
6. その他の活動	8
7. ビジネス創造センターの組織	10
II. 主な研究活動	13
1. SNSを活用したソーシャルビジネス形成における経営資源獲得方法の研究	13
2. 登録研究会	14
3. ディスカッション・ペーパー	21
III. 産学官連携イベント	25
1. CBC主催イベント	25
(1) CBCセミナー「しりべしの広域観光をデザインする！」	
(2) CBC国際シンポジウム「食文化を通じた北海道とアジアのビジネス展開」	
(3) 「キャリア・サバイバル～”起業家精神”で、社会の壁をぶち破れ！～」セミナー	
(4) イノベーションマネージャー育成講座アドバンスト・コース(1) 経営管理論	
2. 出展イベント	30
(1) 北洋銀行ものづくりテクノフェア2013	
(2) ビジネスEXPO「第27回 北海道 技術・ビジネス交流会」	
IV. 小樽商科大学学術研究奨励事業「第8回学生論文賞」	33
(1) 総評	
(2) 結果	
(3) 優秀賞以上論文の講評	
(4) 審査員一覧	

V. CBC関連教員のメディア活動等	41
1. 新聞・雑誌記事、放送記録	41
(1) 新聞・雑誌記事	
(2) 放送記録	
2. 学外委員等	46
資料編	49
資料1. CBC活動日誌(2013年4月1日-2014年3月31日)	49
資料2. 新聞・雑誌記事収録	51
資料3. 小樽商科大学教員の受託研究・共同研究受入実績一覧	69