

目次

発刊によせて

国立大学法人小樽商科大学産学官連携ポリシー

I. ビジネス創造センターの活動概要	1
1. 産業振興プロジェクトの推進	1
2. 開放型知的プラットフォームによる連携事業	2
3. CBCビジネスサポート	4
4. 広報活動	6
5. その他の活動	9
6. ビジネス創造センターの組織	10
II. 主な研究活動	13
1. 北海道食品の輸出に向けた味覚の国際比較調査及び国際マーケティング調査	13
2. 登録研究会	15
3. ディスカッション・ペーパー	24
III. 産学官連携イベント	31
1. CBC主催イベント	31
(1) CBCセミナー	
(2) 産学官連携研究成果報告会	
(3) 特別セミナー『北海道発！食品産業の東アジア展開～韓国・中国市場をめざして～』	
2. 出展イベント	35
(1) 北洋銀行ものづくりテクノフェア2012	
(2) ビジネスEXPO「第26回 北海道 技術・ビジネス交流会」	
IV. 小樽商科大学学術研究奨励事業「第7回学生論文賞」	37
(1) 総評	
(2) 結果	
(3) 優秀賞以上論文の講評	
(4) 審査員一覧	

V. C B C 関連教員のメディア活動等	45
1. 新聞・雑誌記事、放送記録	45
(1) 新聞・雑誌記事	
(2) 放送記録	
2. 学外委員等	50
資料編	53
資料1. C B C 活動日誌 (2012 年 4 月 1 日 - 2013 年 3 月 31 日)	53
資料2. 新聞・雑誌記事収録	55
資料3. 小樽商科大学教員の受託研究・共同研究受入実績一覧	68