

目次

発刊によせて

国立大学法人小樽商科大学産学官連携ポリシー

I.	ビジネス創造センター概要	1
	1. 平成20年度の活動：概説	3
	2. 主要事業分野	3
	3. 組織	4
II.	セミナー等開催報告	
	1. 第4回3大学・地域共同研究センター定期情報交換会	7
	2. 公開シンポジウム「地域とつながる大学／地域をつなぐ大学～3大学の取り組み～」	7
	3. 平成20年度小樽商科大学ビジネス創造センター産学官連携研究成果報告会	9
	4. 第5回小樽商科大学地域活性化セミナー経済産業省「社会人基礎力育成・評価システム構築事業」 「商大生が小樽の観光について本気で考えるプロジェクト成果発表会」	19
	5. ユーザーエクスペリエンス研究部門「人間中心設計」ワークショップシリーズ	22
III.	受託研究・受託事業・共同研究の受入実績一覧	25
IV.	研究活動の成果と成果の公刊	
	1. 登録研究会の活動	29
	2. Discussion Paper Series	37
	3. 研究成果，各種メディアへの寄稿および講演	39
	4. 学外委員等	55
V.	小樽商科大学 学術研究奨励事業 第3回「学生論文賞」	61
VI.	ビジネス創造センター活動日誌	67
VII.	ビジネス創造センター関連新聞・雑誌記事	71