

IV-4. 研究成果, 各種メディアへの寄稿および講演

(氏名五十音順)

氏名	主催・メディア名等	日付	テーマ・タイトル
海老名誠	週刊世界と日本 1755号	4.16	危機意識が景気を回復させる：産・学・官で「ストップ第2の夕張」(北海道メール)(寄稿)
	地銀協月報 No. 564	6月号	産学官金連携の動向と地方銀行の役割(特集活発化する産学官金連携)(寄稿)
	北海道新聞	7.4	産学官連携で輸出に勝機：香港市場で小樽の食品需要調査 海老名誠・樽商大教授に聞く
	小樽市老壮大学	7.11	第3回特別講座(講師)
	東アジアマーケット リサーチ事業実行委員会	7.17	報告会(講師)
	札幌市	8.23	さっぽろまちづくりトーク(座談会)
	調査レポート(北洋 銀行) No. 136	11月号	「北海道に外貨導入政策」を：アジア経済発展の軌跡と米国の考え方を参考に(寄稿)
	文部科学教育通信 No. 184	11.26	「地域に根ざした大学」を目指して：小樽商科大学の地域連携活動(寄稿)
	週刊世界と日本1791 号	2.4	呼び戻せ！夢と希望の新天地(北海道メール)(寄稿)
	札幌国際プラザ	2.8	札幌から東アジアへ、東アジアから札幌へ
	緑丘 第103号	2.19	商大のCBC活動(寄稿)
	JICA	2.26	研修会(講師)
	小樽観光大学校	3.22	ブラッシュアップ講座(講師)
近藤公彦 (つづく)	マーケティング戦略 研究会講師	4月～12 月	マーケティング理論の講義とディスカッション
	日本マーケティング 協会講演	5.24	価値転換のマーケティング
	オープンユニバーシ ティ模擬講義	6.16	ヒット商品の論理
	ナレッジプラザ函館 ビジネス塾講演	8.23	価値創造のマーケティング
	北海道中小企業家同 友会同友会大学講演	8.27	マーケティングの基本戦略
	北海道経済産業局 ベンチャー企業のラ ストワンマイルを繋 ぐマーケティングセ ミナー講演	9.8	価値創造のマーケティング
	日経テレコン21情報 活用セミナーin札幌 講演	9.21	「勝ち」を創るブランド戦略
	日本マーケティング 協会講演	10.18	価値創造のブランド戦略
	建設業新分野進出ス テップアップ・ゼミ ナール講演	10月～11 月	マーケティングの基本戦略
	ナレッジプラザ札幌 ビジネス塾講演	10.22	マーケティングのニューフロンティア

近藤公彦 (つづき)	HBC出演	10月～3月	Hanaテレビ レギュラー・ゲストコメンテーター
	日本マーケティング協会『マーケティング・ジャーナル』”第27巻第3号	1月	「組織能力としてのCRM」(論文)
	HTB出演	1.10	イチオシ! 「巨大スーパーコストコの戦略」コメント
	東京中小企業育成投資株式会社北海道新年交歓会講演	1.24	顧客満足経営とマーケティング
	おびしん地域経営塾講演	2.21	顧客満足経営とマーケティング
	北海道中小企業家同友会同友会大学講演	3.10	マーケティングの基本戦略
	ナレッジプラザ帯広ビジネス塾講演	3.13	顧客満足とマーケティング
	小樽商科大学地域活性化セミナー講演・パネリスト	3.15	売れる仕組み売る工夫
齋藤一朗	『朝日新聞』	11.26	「私の拓銀論③頭取の統率力弱かった」(インタビュー)
	『クオリティ』第494号	1月	「信金・信組は地域・人間密着に進め」(インタビュー)
	『しゃりばり』第312号	1月	「膨張する道債残高とそれを許容した財政上の論理」(寄稿論文)
	金融学会北海道部会	8.18	「北海道経済の貯蓄投資バランスと金融システム」(学会報告)
	北海道放送・ラジオ	月1～2回 (4月～3月)	「夕刊ほっかいどう」(コメンテーター)
	北海道放送・テレビ	月1～2回 (4月～7月)	「hana テレビ」(コメンテーター)
	北海道文化放送・テレビ	4.24	「トーク de 北海道」(コメンテーター)
	民放労連・道地連学習会	2.7	「民間放送会社の経営を診る」(講演)
	北海道財務局	2.18	「地域密着型金融シンポジウム 2008」(パネリスト)
	北海道信用金庫協会・しんきん研究会	3.21	「道内信用金庫の進むべき方向」(講演)
才原慶道	『知的財産法政策学研究』第18号	12月	「内部分裂と不正競争防止法2条1項1号の請求権者」(論文)
田野有一 (つづく)	北見工業大学トランポリン競技部 部誌『微光』第32号	4.1	微光 “それは確かな輝きをもった光
	北海道トランポリン協会 機関誌『翻天』第26号	4.1	1. JTA [社団法人・日本トランポリン協会] ニュース 2. EJTA [東日本トランポリン協会] ニュース

田野有一 (つづき)	小樽商科大学トランポリン競技部 部誌『翔舞』号外・夏号	9.27	秋田・大館『夏の陣』から学ぶ
	NPO法人 小樽体育協会『創立80周年記念史』	11.17	1. “傘寿”を迎えた小樽体育協会 2. スポーツ界を通して見た“日本人像”① 3. スポーツ界を通して見た“日本人像”②
	小樽商科大学トランポリン競技部 部誌『展海回天』第25号	2.29	スポーツ活動が及ぼす人格への影響
	北見工業大学トランポリン競技部 部誌『微光』第33号	3.12	私を知りえた「院生；森田雄貴」
	北海道体操連盟 機関誌『体操・北海道』2008号	3.31	第13回ジムナストラダ視察記
	北海道体操連盟 機関誌『体操・北海道』2008号	3.31	第62回「秋田わか杉国体」総監督報告
辻 義人	「説明の心理学—説明社会への理論・実践的アプローチ」, ナカニシヤ出版	11月	「第15章 産業場面での実践と評価」(書籍)
	「文書表現技術ガイドブック」, 共立出版	1月	「第3章 読み手に合わせた表現とは」(書籍)
	CIEC 会誌「コンピュータ&エデュケーション」Vol.22	6月	インターネットを活用した「子ども科学教室」の試みと運営体制—IMによるテレビ会議型授業—(論文)
	CIEC 会誌「コンピュータ&エデュケーション」Vol.23	12月	インターネット「子ども科学教室」の実践事例—システム構成と運営体制の考察—(論文)
	CIEC 総会 PCカンファレンス2007	8月	テレビ会議を利用した総合学習の活性化事例—SEMによる身近な植物観察—(学会報告)
	日本教育工学会第23回全国大会	8月	インターネットテレビ会議型授業の実践と運営評価(学会報告)
	日本教育心理学会第49回総会	9月	コンピュータ操作技能の向上を促す説明活動のあり方—説明者による「問いかけ」の効果の検討—(学会報告)
	北海道文教大学 FD講演会	11月	GPAの問題点・授業評価の有効活用(講演)
	北海道剣淵高等学校(外部講演)	11月	園芸療法の理論と実践(講演)
中川喜直 (つづく)	主催：日本加圧トレーニング学会 東京大学 本郷キャンパス 弥生講堂一条ホール	2.17	筋の脂肪燃焼と加圧トレーニング(特別講演)

中川喜直 (つづき)	主催：(社)日本エアロビスフィットネス協会 NTT 北海道セミナーセンター	11. 28	高齢者の運動参加による利益と指導上の留意点 (講演)
	主催： NPO 法人自然教育促進会 札幌市生涯学習センター (ちえりあ)	11. 20	ストックウォーキングのススメ (講演)
	主催： NPO 法人生涯学習研究会北海道佐藤水産文化ホール (札幌)	10. 28	ストックウォーキングの効用 (講演)
	主催： 北海道スポーツ医科学研究会 北翔大学北方圏学術情報センター	10. 26	北海道における健康・スポーツ科学研究の展望 (講演)
	主催： (社)日本エアロビスフィットネス協会 NTT 北海道セミナーセンター	9. 17	運動の継続がもたらす身体機能の変化 (講演)
	主催：全道フットパス・ネットワーク準備会 南幌町ビューロ	6. 30	スポーツ医学からみたウォーキング (講演)
中村秀雄	『国際商事法務』35巻9号	9月	英国「書式戦争(Battle of Forms)」戦況ノート
	『国際商事法務』35巻10号-36巻3号	10月-3月	「国際取引契約書～修正のキーポイント」(連載)
	豊田グループ法務関係者向け講演	H19. 11	英文契約書作成・国際契約交渉のキーポイント
	国際商事法務研究所セミナー	6月10月2月	英文契約書作成のキーポイントセミナー
花輪啓一	平成19年度ポカリスエット・ジュニアスポーツセミナー(美幌町)	7. 1	スポーツ活動中の熱中症予防 (講演)
	人間-生活環境系学会 屋外熱環境系デザイン研究会	9. 18	北海道における熱中症発生の実態 (招待講演)
	北海道薬科大学・小樽商科大学包括協定調印記念合同市民講座	10. 13	からだと心の健康づくりへの第一歩 (講演)
	平成19年度北海道スポーツ指導者ブロック研修会	10. 14	スポーツ好きをつくる指導者 (講演)
	平成19年度競技力向上指導者講習会(札幌市)	11. 23	スポーツ活動における熱中症予防 (講演)

籾本智之	日本会計研究学会第 65回全国大会	9.1	課題研究委員会「わが国における原価計算の導 入と発展- 文献史的研究」(中間報告)
	小樽商科大学ビジネ ススクール編『MBA のための財務会計： 基礎から国際会計基 準まで』改訂版	4月	分担章：第4章「会計情報の利用」、第9章「企 業評価と会計情報」。
	『小樽ジャーナル』	3.11	「市立病院の負担に斜陽小樽は耐えられるか」 (寄稿)
	『会計』第172巻第 4号	10月	「高度経済成長期の投資の意思決定論」(論 文)
	『企業会計』第59巻 第12号	12月	「シリーズ 会計教育の現代的課題 投稿 教育現場からの声 統合型ケース分析を通じ ての会計教育」(寄稿)

*CBCが各教員へ実施した調査に回答があった分のみ掲載

*ユーザーエクスペリエンス研究部門関連はIV-1.(p. 17)に記載