

目次

発刊によせて

国立大学法人小樽商科大学産学官連携ポリシー

| | | |
|------|--|----|
| I. | ビジネス創造センター概要 | 1 |
| | 1. 平成19年度の活動：概説 | 1 |
| | 2. 主要事業分野 | 2 |
| | 3. 組織 | 3 |
| II. | セミナー等開催報告 | 5 |
| | 1. 「北洋銀行ものづくりテクノフェア2007」出展 | 5 |
| | 2. 小樽商科大学ユーザビリティ・ラボ開所式 | 7 |
| | 3. 平成19年度小樽商科大学ビジネス創造センター産学官連携研究成果報告会 | 8 |
| | 4. 平成19年度小樽商科大学地域活性化セミナー「”小樽の魅力”を売り込む工夫」 | 10 |
| III. | 受託研究・共同研究・後援会助成金の受入実績一覧 | 13 |
| IV. | 研究活動の成果と成果の公刊 | 17 |
| | 1. ユーザーエクスペリエンス研究部門の活動 | 17 |
| | 2. 登録研究会の活動 | 19 |
| | 3. Discussion Paper Series | 29 |
| | 4. 研究成果，各種メディアへの寄稿および講演 | 31 |
| | 5. 学外委員等 | 37 |
| V. | 小樽商科大学 学術研究奨励事業 第2回「学生論文賞」 | 43 |
| VI. | ビジネス創造センター活動日誌 | 49 |
| VII. | ビジネス創造センター関連新聞・雑誌記事 | 53 |