

## 目 次

発刊によせて

国立大学法人小樽商科大学産学官連携ポリシー

I.	ビジネス創造センター概要	1
	1. 平成19年度の活動：概説	1
	2. 主要事業分野	2
	3. 組織	3
II.	セミナー等開催報告	5
	1. 「北洋銀行ものづくりテクノフェア2007」出展	5
	2. 小樽商科大学ユーザビリティ・ラボ開所式	7
	3. 平成19年度小樽商科大学ビジネス創造センター産学 官連携研究成果報告会	8
	4. 平成19年度小樽商科大学地域活性化セミナー 「”小樽の魅力”を売り込む工夫」	10
III.	受託研究・共同研究・後援会助成金の受入実績一覧	13
IV.	研究活動の成果と成果の公刊	17
	1. ユーザーエクスペリエンス研究部門の活動	17
	2. 登録研究会の活動	19
	3. Discussion Paper Series	29
	4. 研究成果，各種メディアへの寄稿および講演	31
	5. 学外委員等	37
V.	小樽商科大学 学術研究奨励事業 第2回「学生論文賞」	43
VI.	ビジネス創造センター活動日誌	49
VII.	ビジネス創造センター関連新聞・雑誌記事	53