

IV-3. 研究成果, 各種メディアへの寄稿および講演

氏名	主催・メディア名等	日付	テーマ・タイトル
海老名誠	週刊世界と日本	第 1740 号 (12 月 11 日)	OTARU ガラスのブランド化へ: この夏、北の国が華やいた (北海道メール)
	北海道新聞	12 月 15 日 (朝) 小樽・後志版	台湾の小樽ガラス展 2 年目の成果 (寄稿)
	小樽ロータリークラブ例会	2 月 27 日	小樽観光大学校 (講演)
花輪啓一	西日本新聞	5 月 15 日	研究最前線インタビュー
	北海道新聞	5 月 23 日 (全道版生活面)	子供の熱中症ご用心ー道内 本州より低温でも発生ー (取材)
	テレビ東京	7 月 10 日	熱中症の応急手当は? (放送番組: 主治医が見つかる診療所・・放映)
	ジュニアスポーツセミナー	9 月 2 日	スポーツ活動中の熱中症予防 (講演・北海道江別市)
	ジュニアスポーツセミナー	3 月 10 日	活動中の水分補給と実際 (講演・シンポジウム福島県喜多方市)
近藤公彦	HoPE (北海道中小企業家同友会産学連携研究会)	10 月 11 日	売れる商品をいかに開発するか~産学連携のあり方~ (パネリスト)
	ナレッジプラザ ビジネス塾	10 月 16 日	マーケットを どう捉え、どうアプローチするか (講演)
	紋別信金経営塾	12 月 18 日	経営におけるマーケティングの役割と課題 (講演)
	日経ブランディング	2006 年冬号	ケロググ・アジアン・ビジネス・コンファレンス (パネルディスカッション司会)
	おびしん地域経営塾	1 月 24 日	マーケティングー売れる仕組みを作るー (講演)
	調査レポート (北洋銀行)	2 月号	米国ビジネススクール事情 (1)ービジネススクール・ランキングからー (寄稿)
	調査レポート (北洋銀行)	3 月号	米国ビジネススクール事情 (2)ーノースウェスタン大学ケロググスクールからー (寄稿)
中川喜直	クローズアップ現代 (NHK)	5 月 25 日	隠れ糖尿病 (国際放送(ワールド)にて8月8日、9日に再放送有り)
	北海道新聞	12 月 12 日 (朝)	ストックを使い歩こう
	朝日新聞	1 月 21 日 (日曜版)	ストックで歩く
齋藤由起	日本私法学会・第69回大会	10 月 8 日	近親者保証の実質的機能と保証人の保護 (報告)
	商学討究	第 57 巻第 2・3 合併号 12 月	債務者が利息制限法所定の制限を超える約定利息の支払を遅滞したときには当然に期限の利益を喪失する旨の特約の下での支払の任意性の有無 (論文)
	札幌弁護士会司法制度調査委員会	1 月 29 日	近親者保証について (講演)
柴山千里	Asian Pacific Trade Seminars 神戸大会	7 月 15 日	Dumping by firms that produce core goods and incompatible consumables (早稲田大学政治経済学部石井安憲教授との共同論文) (発表)

下川哲央	旭川信用金庫「志有塾」	4月21日	これからの経営戦略論－新たな経営能力構築競争力を勝ち抜くために（講演）
	月刊・金融ジャーナル	6月号 (第47巻 第6号)	6月号総特集（支援から自立）「新・地域再生論－分権から地域経済革命へ（基調執筆）」
	民主党「翔政経文化研究会」地域セミナー	7月20日	格差社会の考え方と北海道のあり方（講演）

*アンケート回答分のみ掲載