

平成30年度 学生論文賞 第1次審査タイムテーブル

	A会場 (171AL教室) 司会：佐山先生		B会場 (172AL教室) 司会：齋藤先生		C会場 (174AL教室) 司会：玉井先生		D会場 (274AL教室) 司会：松本先生		E会場 (370CL教室) 司会：副島先生		F会場 (470CL教室) 司会：大沢先生							
審査員	大津先生、小泉先生、片桐先生 内田先生、高野さん		旗本先生、河森先生、坂東先生 ブラート先生、乙政先生		西村先生、出川先生、市原先生 竹村先生、クランキー先生		中島先生、白田先生、醍醐先生 池田先生、伊藤さん		塚先生、小倉先生、後藤(良)先生 沼澤先生、阿部先生		林(松)先生、田島先生 金先生、王先生							
15:00	開会式 (370AL教室) 開会挨拶：副島美由紀学生論文賞実施委員会委員長、注意事項の説明：実施委員会(事務局)																	
発表時間	発表順	論文題目	著者(代表)	発表順	論文題目	著者(代表)	発表順	論文題目	著者(代表)	発表順	論文題目	著者(代表)	発表順	論文題目	著者(代表)			
15:10~15:50 (40分間)	A-1	クロマベクトルを用いたアカペラユニットのクラスタリングと可視化	和泉佳希	B-1	コンテンツの切り替え時における成功要因と鑑賞動機に関する研究-漫画の実写映画化の考察を通じて-	橋本耕太	C-1	大学生の学生生活をもたらすリスク認知と保険加入の関連性の考察	松本亮輔	D-1	事業承継者の行動と資質に関する考察	鈴木優音	E-1	若者の性格的特性から考察する電子マネーの利用について	對馬善治	F-1	ラジオ産業の分析を通じた『衰退期におけるマーケティング戦略』の理論に対する仮説の提示	秋山凌
	A-2	頂点彩色問題に対する近似解法のための初期解生成アルゴリズム	内田恭貴	B-2	審判におけるモチベーションの考察-北海道地区学生男子ラグロス審判部を対象とした非営利組織との比較分析-	加藤由可子	C-2	残業時間に影響を与える要因は何か	三好優里	D-2	小規模零細サービス企業におけるリレーションシップマーケティングの必要性-ゲストハウスを対象として-	小川昇太	E-2	フェイクニュース検出に向けた政治情報テキストの含意関係認識データセット構築に関する研究	石黒葉奈	F-2	文具業界における学習する組織の研究:パイロットコーポレーションを中心にして	安部正記
	A-3	画像スライドパズルのアプリ開発	高倉祥平	B-3	地方議会会議録における発言文推定に関する研究	松森拓真	C-3	勤続年数から見る日本の雇用の現状分析~収益性・成長性の視点から~	長嶋美穂	D-3	市場規範と社会規範のバランスが企業に及ぼす影響~JALの再生事例を題材として~	山下友雄	E-3	Instagram広告における購買意思決定要因についての考察	森田聡美	F-3	「書籍」の購買行動における消費者費用の変化-書籍が果たす本来の役割とは-	佐藤帆乃佳
	A-4	画像構成パズル生成のためのタイル彩色問題	後藤大輝	B-4	スポーツ動画配信サービスによるスポーツ観戦意欲への影響についての考察	太田俊輝	C-4	女性が働きやすい企業と女性平均勤続年数の関係	遠藤彩香	D-4	日本の中小企業における経営者に対するコーチングについて	佐々木竜二	E-4	3D擬人化エージェントにおいて視線でより影響を与える方法	佐藤有希	F-4	現代CGMにおけるユーザーのコンテンツ制作動機に関する一考察	本間和佳子
15:50~15:55 (5分間)	休憩																	
15:55~16:35 (40分間)	A-5	ディープラーニングを用いた写真の絞り値の推定	久慈道良汰	B-5	アマチュア・スポーツにおける観戦動機に関する研究-日本の高校野球および大学野球を対象とした実証分析	越後玲央	C-5	看護士の職務満足度と学習機会との関係性について	伊藤瑞起	D-5	ソフトバンクの成長メカニズム	伊藤純哉	E-5	複数の3Dモデルキャラクターによる対話が視聴者へ与える影響	増田優作	F-5	メガネ業界のケース分析を通じてみるブルー・オーシャン戦略の有効性	所侑亮
	A-6	自動対話システムのための自然言語処理によるテキストのキャラクター性付与	亀井海舟	B-6	まちづくり地域人材育成の役割に着目した「ポートフェスティバル・イン・オタル」の研究	森山草太	C-6	フードサービス業に勤務する従業員の職務関与の構造分析	竹田沙織	D-6	日本企業におけるノーマライゼーション推進の取組み現状と課題	安藤京太郎	E-6	Wikipediaリンク構造を用いた地方議会会議録における可読性に関する研究	谷内健太	F-6	アパレルECサイトにおけるレコメンド機能の重要性	日名地 加歩
	A-7	エンティティリンクングに向けた法律名の表記揺れを解決する辞書構築に関する研究	佐藤葉	B-7	地方観光地における外国人の観光サステナビリティ向上に関する考察-外国人観光客のニーズ解析より	石川湧也	C-7	大学の教育サービスにおけるロコモの性質と学生の満足度による影響	田月優衣	D-7	東京ディズニーランド35年の軌跡と成長から考えるリピータービジネスの成功要因	長谷川奈央	E-7	小樽駅前広場ならびに周辺地区の都市機能に対する市民ニーズの調査分析	石森拓斗	F-7	G-SHOCKが開拓したブルー・オーシャン	志田侑輝
	A-8	ファクトチェックに向けた事実検証に関する分析	一宮拓海	B-8	日本の国会議員と出生順位の関係性	松井莉沙	C-8	大学の体育会系部活動における主将のリーダーシップと満足度の関係性	遠藤航平	D-8	急速グローバル化における企業の経営戦略	西村 颯馬	E-8	新聞社説の読み方から考える公平な情報提供のあり方	藤本朱夏	F-8	スポーツマーケティングにおけるe-sportsの普及方法-従来のスポーツとの比較を通じての考察-	漢 椋佑
16:35~16:40 (5分間)	休憩																	
16:40~17:00 (20分間)	A-9	与えられたキーワードに関連する語群の自動生成	那須玲風	B-9	テレビはテレビであるのか?-メディアの多様化時代におけるテレビのポジション-	松本啓悟	C-9	大学生生活充実度と社会人基礎力の関係性に関する分析	伊藤大志	D-9	小売り用大災害債券	郷 佳禾	E-9	LINEスタンプにおける自主表示類型と消費行動	飯島颯太	F-9	顧客ポートフォリオ形成における接客の重要性とは?	樋口星斗
	A-10	化粧品販売におけるブランドマネジメントの変化	鎌田真奈美	B-10	交流人口に着目した人口動態の研究	石岡純也	C-10	小樽市の人口減少について-市民へのインタビュー調査から現状の課題と今後の対策を考える-	ホワイジニー	D-10	中心極限定理の収束過程とポラリティ・スマイル	劉 志揚	E-10	Instagramの「ハッシュタグ検索」から見る情報収集手段の変容	櫻井ほのか	F-10	自動車産業の顧客ターゲットングにおけるスベックとプロモーション	久保 匠

(17時00分終了)

(17時00分終了)

(17時00分終了)

(17時00分終了)

(17時00分終了)

(17時00分終了)

学生論文賞の第1次審査(口頭発表による審査)は11月14日(水)です。