

平成25年度「学生論文賞」審査結果

■学部学生の部

整理番号	発表番号	学番	氏名(代表)	論文題目	表彰案	備考
1	D-1	2010413	村松 龍治 外3名	経験価値デザインによる脱コモディティ化戦略-感性工学アプローチによる製品開発マネジメント-	ヘルメス賞	
2	B-1	2010316	根反 真美 外4名	コース・リレーテッド・マーケティングによる脱コモディティ化戦略-社会性・共感性がマーケティング競争優位に与える効果検証-	優秀賞	
3	C-4	2010282	千葉 穂奈見	老舗企業の経営統合とパラダイム転換-J・フロントリテイリングの経営統合プロセスのケース分析-	優秀賞	
4	B-5	2010364	古屋 真理	感情表現に基づいた場面転換を考慮した物語要約	優秀賞	
5	C-1	2010006	浅井 美奈子 外3名	カスタマー・エクイティによるサービス・マーケティング戦略-顧客創造・維持・満足のための関係性マネジメント-	優秀賞	
6	C-11	2009337	長崎 滉介	大学生のサークル集団における先輩への信頼感と強制感の関係について	優秀賞	
7	D-4	2011187	柴田 晃里	企業ドメインの定義と企業革新モデルの関連性~タニタの成長プロセスを通じて~	奨励賞	
8	B-11	2010303	中村 俊吾	大学生の居場所とセルフ・エスティーム	奨励賞	
9	A-13	2008424	水野 真美子	労働者とSNS-増加するインターネットの炎上トラブル-	奨励賞	
10	B-6	2010117	鎌田 めぐみ	四字熟語の選択による文章の要約	奨励賞	
11	B-7	2010315	沼澤 文香	医薬品の理解を深める説明文書のあり方の検討	奨励賞	
12	D-2	2010706	松原 もも	航空ネットワークを利用した地利値分析	奨励賞	
13	A-5	2010062	遠藤 星地	地方議会会議録コーパスを用いたオノマトペの使用の地域比較	奨励賞 ベストプレゼン賞	
14	D-14	2010080	大村 俊訓 外1名	サービスデザインとビジネスモデルとの関係に関する一考察	奨励賞	
15	C-2	2010024	石澤 沙耶	観光地における望ましい混雑度を実現するための価格システムについて	奨励賞	
16	B-4	2011225	高張 真央	東京ディズニーリゾートにおける社会的文化の生成	ベストプレゼン賞	

■大学院学生の部

整理番号	発表番号	学番	氏名(代表)	論文題目	表彰案	備考
1	C-15	201355	笹本 香菜	地域企業における地域ドメインと戦略創造-六花亭製菓の事例から-	優秀賞	