

## 関連施設紹介



### 1 グローカル戦略推進センター コラボルーム【C's】

産業界、自治体、教育機関、地域住民等の多様なステークホルダーが集い、学生や教職員との対話を通じて北海道の地域再生・活性化に向けた新たなアイデアや問題の解決手段を見つけ出す場として活用しています。

※【C's】(シーズ)とは、創造 (creation)、挑戦 (challenge)、商業 (commerce)、協力・連携・共同作業 (collaboration) の頭文字である「C」と企業、大学が持つ新しい技術・材料・サービス (seeds) と需要 (needs) を掛け合わせた愛称です。

### 2 グローカル戦略推進センター ミーティング室

コラボルーム【C's】におけるワークショップ等の開催時に、外部講師などの控室やイベントの準備室、ミーティングスペースとして活用しています。

### 3 学生起業サポートルーム

学部レベルでの起業家教育を行うため、起業を目指す学生の活動の場として整備。学生ベンチャー企業の外部との打ち合わせ等に活用しています。

### 4 グローカルラウンジ I

多様な国際的バックグラウンドを持つ学生が自由に集い、他言語、異文化理解を深めるための多様な学びの拠点として活用しています。国際交流イベントや留学説明会等のイベントも本スペースで実施しています。

### 5 グローカルラウンジ II

セミオープンスペースにおいて、少人数によるグループワークなどを行うスペースとして活用しています。また、学生の交流スペースとして広く活用しています。

### 6 附属図書館ラーニング・commons

ラーニング・commons (学習のための共有空間) というコンセプトに基づき、明るく活動的な雰囲気の中で、学生グループが、液晶画面等に映し出された資料や映像を題材に、議論をしながら切磋琢磨する場所として活用しています。

### 7 160CL教室

大規模教室でのアクティブラーニングを可能とするため、本学で最大の収容人数を誇る講義室を整備し、多方向のコミュニケーションを通じた協調学習を実現する次世代のアクティブラーニングを展開しています。

# 小樽商科大学 グローバル戦略推進センター CENTER FOR GLOCAL STRATEGY

輪足は地域に。  
視点は世界に。

商大は  
グローバル  
大学。



国立大学法人 小樽商科大学

〒047-8501 小樽市緑3丁目5番21号 TEL.0134-27-5206 (代表番号)  
ホームページURL <http://www.otaru-uc.ac.jp/>

## ご挨拶

センター長(学長) 和田 健夫



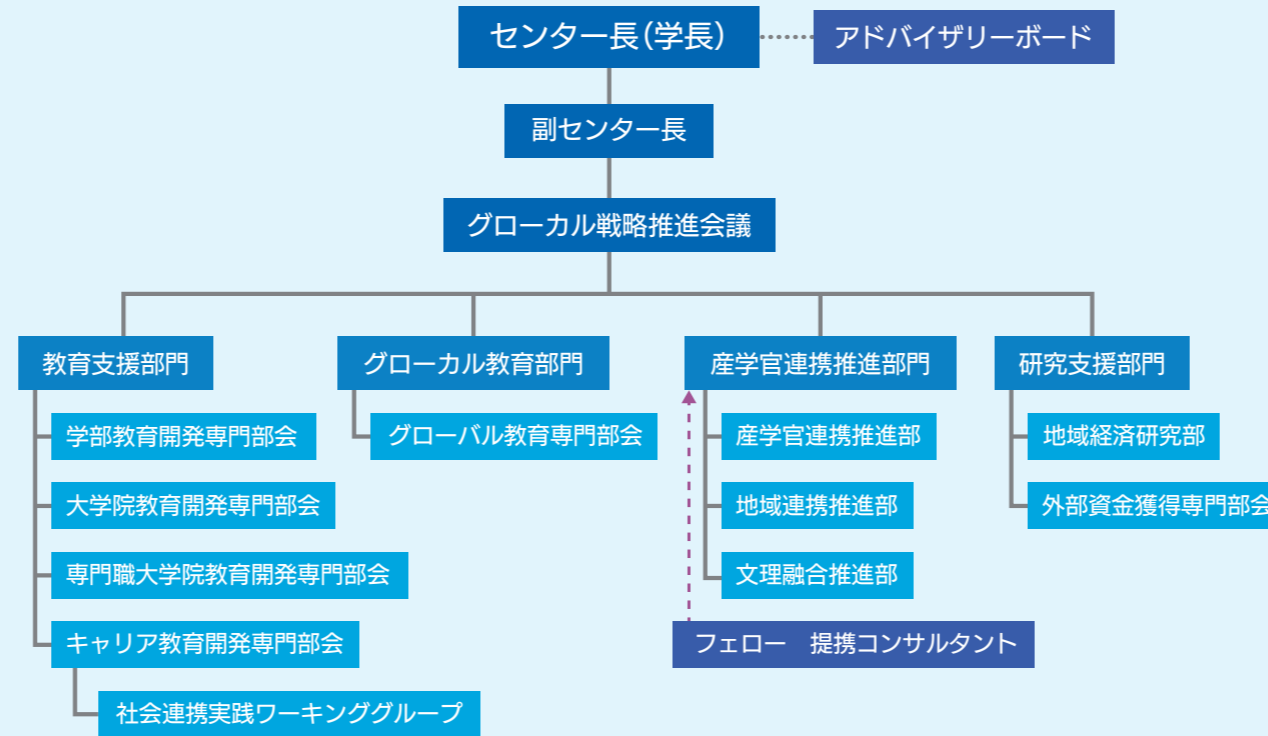
小樽商科大学は平成28年度からスタートした第3期中期目標期間(平成33年度まで)のビジョンを「グローバル人材(グローバルな視点から北海道経済の発展に貢献できる人材)の育成」と掲げ、このビジョンをより効果的に実現していくため、平成27年4月に新たな全学的教育研究支援組織としてグローバル戦略推進センターを設立し、平成28年4月には、既存の教育開発センター(実践的な教育方法)、国際交流センター(国際交流)及びビジネス創造センター(産学官連携)の機能を統合し、本格稼働いたしました。

本センターには全教員が所属しており、ビジョンを大学全体として認識し、教職員一体となり組織的に大学改革や大学機能の強化に取り組んでいます。

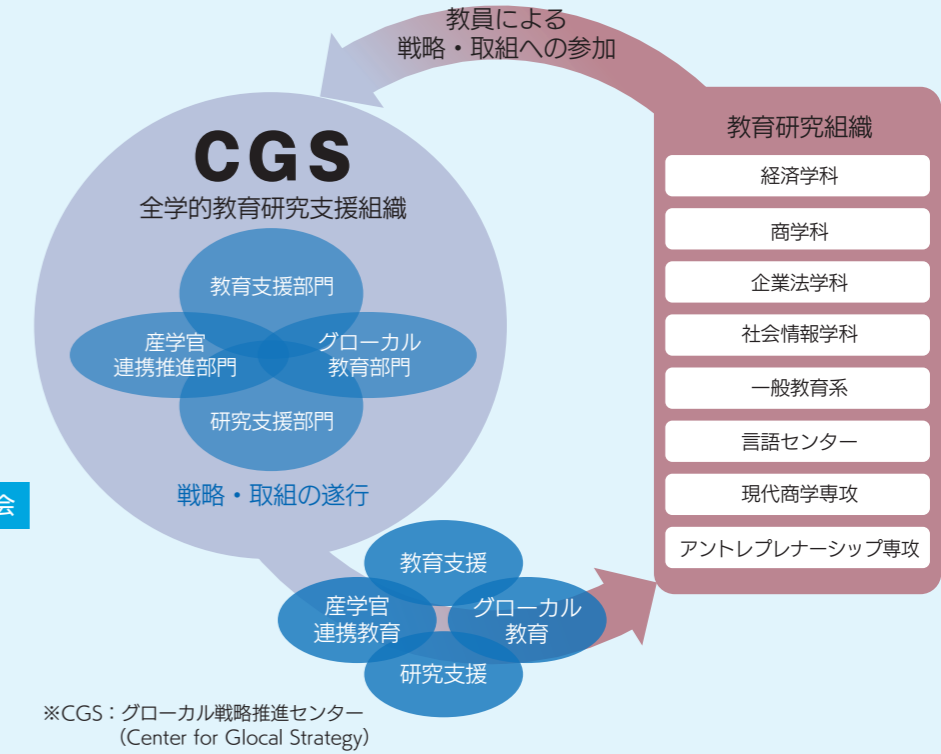
また、学外からの声を本学の教育・研究・社会貢献活動の充実に生かしていくため本センターにアドバイザリーボードを設置しました。

地域との連携をより深めながら本センターを司令塔に本学の教育改革、地域貢献を進めています。

## 組織図



## CGSと教育研究組織の関係図



## アドバイザリーボード

### 本学の戦略に関するアドバイス機関

本学が求める人材育成や教育内容、グローバル戦略推進センターが進める本学のビジョン実現に向けた取組について助言をいただき、本学の大学運営、人材育成に反映していくことを目的として設置しました。学外委員と学内委員により構成され、学外委員は、民間企業・国際ビジネス・官公庁・アカデミックの分野から参画をいただいています。

## 教育支援部門

### アクティブラーニング、FDの推進

アクティブラーニング、ブレンドラーニングの推進・普及やFD活動の実施、キャリア教育等を行い、本学の教育活動を支援しています。アクティブラーニングの実践とその教育効果の可視化・検証によって得られた知見は道内他大学や初等中等教育等にも広く周知します。



※アクティブラーニングとは、教員による一方的で「受動的な」講義形式の教育とは異なり、学生の「能動的な」講義への参加を取り入れた教授・学習方法です。

※ブレンドラーニングとは、オンライン学習と教室での対面学習をブレンドした新しい授業形態です。

## グローバル教育部門

### 新たな教育プログラムの構築

日本人学生と外国人学生との共学や、海外および国内における体験型の長期学外学修などを通じたグローバル教育を推進しています。平成27年度から導入したグローバルマネジメント副専攻プログラムをより発展・充実させていくため、クォーター制学事暦を導入するとともに、ギャップイヤープログラム導入に向けた検討を進めており、長期学外学修の体験機会増加を目指し積極的に取り組んでいます。



## グローバル戦略推進会議

### 本学の戦略を統括する審議機関

本学の戦略を全学的に推進するため、新たに設置した審議機関です。学長が議長となり、各部門の活動の統括、学外からの声の大学構想への反映、改革状況の全学への発信などを行っています。また定期的に、各戦略の進捗状況や各部門の活動状況等を確認し、戦略を着実に実行する役割を担っています。

## 産学官連携推進部門

### 産学官連携、文理融合事業の推進

北海道の産業競争力を強化するため、産学官の連携や、北海道内の理工系大学との大学間連携事業などを推進しています。また、地域の産業界や他大学、行政機関とより緊密な連携活動を行うための人的ネットワークとしてビジネス開発プラットフォームの形成に取り組んでおり、これらを活かした地域経済の活性化や地域人材の育成を進めています。



## 研究支援部門

### 外部資金獲得の推進、研究力の向上

グローバルプロジェクト推進公募など学内公募型研究の推進や、科学研究費助成事業などの外部資金獲得に関する支援を推進しています。また、従来行ってきた地域研究を深化させ、各種研究会、講演会等の開催をバックアップしています。本部門には全教員が所属しており、教員が一体となり本学の研究力向上を図るとともに、全学的な研究支援を進めています。

