

平成27年度緑丘企業等セミナー参加企業に、「社会人基礎力」に関する意識調査アンケートにご協力いただきました。情報公開に同意いただいた企業の回答を公開いたします。

「社会人基礎力」3つの能力と12の能力要素

前に踏み出す力（アクション）

一歩前に踏み出し、失敗しても粘り強く取り組む力

主体性：

物事に進んで取り組む力

働きかけ力：

他人に働きかけ巻き込む力

実行力：

目的を設定し確実に実行する力

課題発見力：

現状を分析し目的や課題を明らかにする力

計画力：

課題の解決に向けたプロセスを明らかにし準備する力

創造力：

新しい価値を生み出す力

発信力：

自分の意見をわかりやすく伝える力

傾聴力：

相手の意見を丁寧に聞く力

柔軟性：

意見の違いや立場の違いを理解する力

状況把握力：

自分と周囲の人々や物事との関係性を理解する能力

規律性：

社会のルールや人との約束を守る力

ストレスコントロール力：

ストレスの発生源に対応する力

考え抜く力（シンキング）

疑問を持ち、考え抜く力

チームで働く力（チームワーク）

多様な人々とともに、目標に向けて協力する力

企業名／優先順位	新卒採用時までには備えておくべき力															入社後3年程度の間に伸ばすべき力											
	3つの能力			12の能力要素												12の能力要素											
	前に踏み出す力	考え抜く力	チームで働く力	前に踏み出す力			考え抜く力			チームで働く力						前に踏み出す力			考え抜く力			チームで働く力					
主体性				働きかけ力	実行力	課題発見力	計画力	創造力	発信力	傾聴力	柔軟性	状況把握力	規律性	ロスレスカ ウント	主体性	働きかけ力	実行力	課題発見力	計画力	創造力	発信力	傾聴力	柔軟性	状況把握力	規律性	ロスレスカ ウント	
ほくやく・竹山ホールディングス	3	2	1	5	9	10	2	8	11	12	1	3	6	4	7	○		○					○				
ピーエス	1	3	2	1	9	2	7	8	5	3	6	11	4	12	10		○		○	○							
むらすみ総合事務所	3	2	1	6	7	11	10	3	12	8	5	1	2	4	9	○				○				○			
ダイキン工業	1	3	2	1	5	2	10	12	11	4	6	7	3	8	9					○	○						○
札幌信用金庫	1	3	2	1	11	2	4	10	7	5	6	9	12	3	8	○			○							○	
ダイテック	3	1	2	1	12	8	9	11	7	6	2	3	10	5	4	○					○		○				
三菱電機ビルテクノサービス	1	3	2	1	12	3	10	11	9	8	7	2	4	5	6	○		○						○			
苫小牧信用金庫	2	3	1	4	10	9	11	5	12	3	7	6	2	1	8	○				○							○
NTTデータ北海道	1	3	2	1	8	2	11	9	4	6	5	12	10	7	3	○		○									○
パイロール	1	2	3	1	10	3	4	5	11	2	6	12	7	8	9			○	○				○				
大丸藤井	2	1	3	1	10	7	11	2	3	8	6	4	9	5	12			○	○						○		
SOC	2	3	1	2	12	6	10	9	11	4	3	7	8	1	5	○										○	○

アンケートにご協力いただいた企業の生の声 ～新入社員に対して求めるもの・期待したいこと～

(順不同)

建設業

新入社員になったら、目標を達成する為に、現状把握のうえ課題に取り組み改めて検証していく、PDCAが回せるようになっていただきたいです。

建設業

会社の社員として必要な知識は、入社後に経験を積みながら身につけていけば良いので、入社前や入社直後は、社会人としての基礎、基本的な能力を身につけることを求めたい。

情報通信業

大学では学業だけではなく、色々な活動が社会人基礎力養成の場であることを自覚して、行動していただきたい。

情報通信業

入社してからの研修や実際の仕事では、失敗を恐れずにどんどん挑戦をしていってほしい。
また、新入社員で会社の雰囲気を変えたり、新入社員ならではの新しい発想や意見を期待しております

情報通信業

積極性・チャレンジ精神・コミュニケーション能力を期待します。

情報通信業

考えて行動してほしい。チームでやることの方が多いいことを認識しておいてほしい。

情報通信業

報告・連絡・相談を確実に行うこと。
特に新入社員はわからないことが多く、また、一度聞いていたことも忘れてしまったり、不明になる点があると思います。その際に、周囲の人に確認することをおそれずにやってもらいたいです。

製造業

仕事が好きになること。誇りを持って仕事に取り組む気持ちを持つこと。

製造業

総合的な視野を持ちながら、自ら主体性を持って、物事に取り組むことができる人が望ましいと考えています。
また、基本的要素として、明るく素直な学生を採用したいと考えます。

製造業

弊社の求める人物像は以下のとおり。
・強い意志を持ち、自ら行動する人
・周囲と協働し、より大きな力を生み出す人
・やり遂げる責任感を持つ人

製造業

新入社員はできなくて当然です。
その中で積極的に「知る・知りたい」という行動をする(示す)こと、また、若いパワーで明るく新しい風を吹き込んでくれることを期待しています。

製造業

企業としては「この学生が入社後どのくらい伸びるのか」という点を非常に重視しています。伸びしろのある人は「主体性」を持ち合わせています。「主体性」とは、仕事への強い参画意識を持てる人、弛まぬ向上心を持ち続け、自ら成長しようと努力し続ける人です。業務を通じて「考え抜く力」がさらに養われていくものであると思います。

卸小売業

主体的に様々な仕事に挑戦する意欲のある方。人と話すこと、コミュニケーションをとることが好きな方。を求めています。

卸小売業

自ら考えて動く主体性、相手の話をしっかりと聞いてニーズを見出す傾聴力と汲み取る論理力を期待しております。
あとは、多少のことでは動じないタフネスも重要と考えています。

卸小売業

採用活動において、社会人基礎力の全要素をバランスよく有するということは求めています。入社後に”自分に足りない力が何か、どのようにそれを補っていくか”ということを考え、突き詰めていく姿勢が大切だと感じます。

卸小売業

既成概念にとらわれない新しいビジネスモデルを創造し、これからも成長し続けます。ビジネスに正解はありません。失敗を恐れず、一生懸命に挑戦してくれる人材を幅広く求めています。

卸小売業

社会人となる心構えとして、ルールやマナーを守ること、挨拶や言葉づかい、礼儀は最低限身につけておいていただきたい。
あとは、社会に出て企業に属すると、今までの人間関係とは比べ物にならないほど多くの人と関わるので、自分の考えが全てではないと柔軟に対応できるよう準備をしておいてもらえれば、ギャップは少なくなると思います。

卸小売業

与えられた仕事をしっかりと実行することはもちろんですが、常に目標を持ち、その目標に向かい挑戦し続けることを忘れないでいただきたい。
また、常に疑問を持って物事に取り組むことで、組織の中に新しい風を持ち込んでいただきたい。

卸小売業

社会人基礎力の12要素で不要なものはありません。
また、いずれも自然に身につけていることでもないと思います。
人材が持つポテンシャルを開花させるのに最も有効なのは、期待されている力それぞれを発揮する意味を能動的に取りに行くことだと思います。
アイデアも行動力も魅力ですが、モノゴトの目的を自ら考え自分のものにしていく貪欲さしつこさ、そして自分で決めて進める強さを新人に求めたいと思います。

卸小売業

協働の精神を持ち、主体的に考え動くこと。これは新人であっても、マネジメント力であっても必要であり、現状残念ながら一部不足感があるところです。
仕事が社会情勢に合わせて変化を余儀なくされ、そのスピードも速く複雑化していく中で、目の前のことに追われ、受け身・保守的になりがちです。
参画意識を忘れず、前向きに周囲を巻き込みながら行動していく姿勢が求められ、また、そういう人材を育成していかなければならないと思っております。

卸小売業

最近の学生の傾向として、書類選考時や面接等において、テンプレートに沿ったかのような通り一辺倒なことをおっしゃる方が多いように思います。せっかくご自身固有の経験をされたはずなのに、非常にもったいなく思います。学生時代に自信をもって物事に主体的に取り組んだ学生さんは、入社後も自分自身に自信をもってご活躍頂けると思います。「～の力を持っている」と取り繕うのではなく、どんなことでも結構ですので、「これはやり切った」と言える学生さんならではの経験を積んでいただくことを期待します。業務のスキルは後からでも身につきますが、自由な時間を使って物事を成し遂げるということは、社会に入ってからではなかなかできないと思います。

サービス業

社会人としての自覚を持ち、企業の一員として自分の役割を理解し、主体性を持って自ら考え行動できる学生を採用したい。

サービス業

新入社員には環境の変化に対する対応力と、自らが物事に取り組む意欲を高めてほしいと考えています。

サービス業

自らが商品であるという認識のもとで、自分自身でも主体的に学び成長をしてほしい。

サービス業

「主体性」は大前提にありますが、当社は「発信力」を大切にしています。自分の想いや考えを話す。課題を見つけて解決策を提案する等、失敗を恐れずに自ら発信するチャレンジ精神溢れた方を求めています。また、業界としてもこれから成長していくために、好奇心旺盛に新しいことにワクワクしたり、貪欲に向上心を持って挑戦できる方と一緒に働きたいと考えております。

運輸郵便業

「社会で働く」とは一体どんなことなのか、またそのために自分はどうあるべきで、何が求められるのか。これを日々意識しながら学生生活を送ることで、就職に向けた意識づくり、ひいては「社会人基礎力」の醸成につながるのではないかと、思います。

運輸郵便業

社会人基礎力の他にも、挨拶や礼儀・一般常識を重視しています。

金融保険業

仕事のうえでの課題に対する答えに必ずしも正解はありません。起こっている事象を素直に受け入れ、それに対して自由に発想することが求められます。

金融保険業

社会人基礎力について、あえて順位を付けましたが、12の要素は全て大切だと考えます。普段からこれらの要素を意識し、考え、行動することで、自分のものにしてほしいと願っています。

金融保険業

一人一人が「真のプロフェッショナル」に向けて成長し続けるためには、「仕事への取組姿勢・態度・意欲」や自ら学んで「知識・スキル」を身につけることが非常に重要だと考えています。社会人基礎力の「主体性」「課題発見力」で自らやるべきことは何かを見極め、それを「実行できる力」、また周囲の仲間を巻き込み目的に向かって「働きかける力」は、ぜひとも身につけていただきたい力です。

金融保険業

地方金融機関の一員として、お客様や同僚、上司とのコミュニケーションの取れる方、地域貢献活動に取り組める方を求めています。

金融保険業

- チャレンジ精神
- 知的好奇心
- やり抜く力

不動産・ 物品賃貸業

学生時代に大なり小なり、自らリーダーシップを発揮する経験をして欲しいと思います。

不動産・ 物品賃貸業

- ①「先入観、固定観念、思い込み」から脱却し、「わが社の中で通用する常識に囚われないこと
- ②「スピード感」を大切にすること
- ③「個の力」を磨く