

小樽商科大学 卒業論文（平成29年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成29	20864	人工知能が変えるホワイトカラーのあり方	9月卒
平成29	20865	超高齢化社会に伴う居酒屋業界の発展と展望	
平成29	20866	人口による地域間の経済格差	
平成29	20867	消費税増税と軽減税率の問題点	
平成29	20868	中国とインドの経済成長格差	
平成29	20869	二つの『不思議の国のアリス』 —ルイス・キャロルとディズニー・アニメーション—	
平成29	20870	日本におけるロックフェスの発展の要因と今後の展望の考察	
平成29	20871	今後の国内自動車市場の決定要因及び市場の拡大策	
平成29	20872	日本の長時間労働の現状と是正策	
平成29	20873	なぜ特別養子縁組は普及しないのか	
平成29	20874	資生堂の企業研究	
平成29	20875	損害保険ジャパン日本興亜株式会社の企業分析	
平成29	20876	北海道学生ラクロスの人気度と認知度の向上に向けて	
平成29	20877	中小企業の海外進出から考える海外進出先選定における定量的判断	
平成29	20878	総合商社の未来	
平成29	20879	母親の支配性と世代間伝達	
平成29	20880	行動経済学と禁煙	
平成29	20881	日本の労働生産性と日本経済のIT化の重要性	
平成29	20882	ニセコの通年型リゾートを目指して —インバウンドへの取り組み—	
平成29	20883	日本の喫煙対策に関する考察 —諸外国を例にした喫煙対策の改善案—	
平成29	20884	ベーシック・インカムで年金制度を変える	
平成29	20885	結婚「しない」と「できない」で考える未婚化の要因	
平成29	20886	SNS利用とストレスに関する考察 —大学生はSNSとどう付き合っていくべきか—	
平成29	20887	北海道地域活性化の課題と今後の展望 —ネットワーク形成からみる農工商連携の在り方—	
平成29	20888	2018年の規制を受けてのパチンコ業界の今後の動向	
平成29	20889	オリンピックにおけるテレビ放映権料	
平成29	20890	高度プロフェッショナル制度は残業代ゼロ制度となるのか	
平成29	20891	なぜ私はソーシャルアプリゲームに多くの時間とお金を費やしたか	
平成29	20892	日本のIT業界においてフリーランスが生き抜くためには	
平成29	20893	色から考えるこれからの社会	
平成29	20894	サイコパスの能力とその有用性	
平成29	20895	TPPからみる日本農業の未来	
平成29	20896	食品産業における食品廃棄削減	
平成29	20897	貿易自由化に対する日本農業のあり方について	
平成29	20898	道徳感情論と進化経済学	
平成29	20899	小樽市内の中学生における進路選択	
平成29	20900	日本にカジノは必要なのか	
平成29	20901	日本の国政選挙における課題と対策	
平成29	20902	日本の人口動態に最も適切な定数配分方法	
平成29	20903	現代の消費傾向と女性の社会進出	
平成29	20904	北海道のアイドル市場における今後の展望とその経済効果について	
平成29	20905	アウトソーシングが日本企業にもたらす影響	
平成29	20906	大会のコンディションがやり投げ選手に与える影響の統計的分析	
平成29	20907	小樽市議会議員選挙に関する統計解析	
平成29	20908	在日中国人増加の要因分析	
平成29	20909	テストの順番が与える点数への影響	
平成29	20910	2017年度プロ野球パリーグにおける勝敗に関する統計的分析	
平成29	20911	流行色と景気の関連性	
平成29	20912	残業は効率的か —経済指標との回帰分析と、経済効果の面から見た残業—	
平成29	20913	CSRが財務パフォーマンスに及ぼす影響について	
平成29	20914	日本の1990年以降の福祉体制及び市町村における社会福祉と教育費のトレードオフについての考察	

小樽商科大学 卒業論文（平成29年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成29	20915	ゆるキャラグランプリでの順位と各キャラの検索頻度	
平成29	20916	アニメ聖地化の成功要因について	
平成29	20917	米津玄師(ハチ)の歌詞の表現特性	
平成29	20918	動画投稿サイトにおけるゲーム実況の売上に対する影響	
平成29	20919	自動車産業の現状と今後の展望	
平成29	20920	日本農業の今後	
平成29	20921	日本経済の現状と課題	
平成29	20922	経済原論についての考察	
平成29	20923	北海道農業の6次産業化	
平成29	20924	長寿大国日本の将来 —社会保障制度と人々の健康—	
平成29	20925	日本の税制度と今後	
平成29	20926	フランス革命と女性解放運動 —ジェンダー差—	
平成29	20927	マイナス金利政策の課題と今後の展望	
平成29	20928	日本における社会保障制度の持続可能性	
平成29	20929	英語教育の経済的価値	
平成29	20930	訪日観光客の増加と日本経済	
平成29	20931	地域経済統合の再編と日本経済	
平成29	20932	タカラスタンダード株式会社の歴史と展望	
平成29	20933	釧路の炭鉱の歴史	
平成29	20934	ナシオの歴史と戦略	
平成29	20935	アスベストとニチアス株式会社	
平成29	20936	自動車保険の歴史と今後の展望	
平成29	20937	『ホクレン九十年史』に見る農業界の歴史的変遷	
平成29	20938	天童市の今後の発展へ向けて	
平成29	20939	生命保険業界の歴史と動向	
平成29	20940	戦後北海道演劇の20世紀史	
平成29	20941	北海製罐前史	
平成29	20942	地域性に基づくコンビニエンスストアの販売企画と出店計画	
平成29	20943	ブログのアクセス数をあげて情報社会を支える道を切り開く	
平成29	20944	ふるさと納税制度の効果と課題	
平成29	20945	非正規雇用労働者の現状と問題	
平成29	20946	日本農業の課題と解決策	
平成29	20947	租税回避行為の問題点とその防止策の展望	
平成29	20948	アメリカと日本におけるFintechの影響と今後の課題	
平成29	20949	正しい球団経営から考える北海道日本ハムファイターズの最適移転候補地	
平成29	20950	外食産業における中食事業の需要	
平成29	20951	学生の国内旅行に対する現状分析	
平成29	20952	0円保険	
平成29	20953	仮想通貨の真実	
平成29	20954	若者の選挙における投票行動の要因と投票率の向上策	
平成29	20955	カジノを中心としたIR(統合型リゾート)の導入の課題と今後の展望	
平成29	20956	木質バイオマスエネルギーによる地域活性化	
平成29	20957	地方銀行の地域に根ざした活動	
平成29	20958	日本銀行の金融政策(バブルは抑止できなかったのか)	
平成29	20959	空き家問題の現状とこれからの活用方法	
平成29	20960	アトラクション開発からみたオリエンタルランドの戦略	
平成29	20961	アサヒスーパードライのマーケティング分析	
平成29	20962	社会保障制度と日本 —歴史的観点から見る問題点—	
平成29	20963	トヨタ自動車にみるグローバル戦略	
平成29	20964	アウトソーシングの現状と課題	
平成29	20965	電力自由化のもとでの北海道電力の経営分析	
平成29	20966	イギリスと比較した日本の中心市街地活性化政策の問題点	
平成29	20967	LCCが国内航空市場にもたらす効果分析	
平成29	20968	リレーションシップバンキングにおける信用金庫の存在意義と現状	
平成29	20969	金融事業会社の企業価値評価に関する実証研究	4名共著

小樽商科大学 卒業論文（平成29年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成29	20970	医療サービスにおける顧客満足の形成 —小樽市立病院における事例を参考に—	9名共著
平成29	20971	観光心理から考える北海道民の旅行者モチベーションとニューツーリズムについて	
平成29	20972	ベトナムにおける日系企業の海外進出に対する新たなトレンドの提示—ベトナムでのエスノグラフィック調査を踏まえて—	
平成29	20973	成熟市場への新規参入企業が競争優位を生み出すための経営資源—ビール市場におけるクラフトビールメーカーに着目して—	
平成29	20974	飲食小売業の業態革新に関する考察 札幌シメパフェの事例分析を通じて	
平成29	20975	コミットメントを考慮した真のロイヤルティ形成プロセスに関する考察—航空旅客輸送サービス利用者へのライフストーリー・インタビューを通じて—	
平成29	20976	若年者のキャラクター選好とそれが企業ブランド選好に与える影響について	
平成29	20977	Instagramの利用動機と購買行動についての考察	
平成29	20978	チャネル・パワー論におけるクラウドファンディングの考察	
平成29	20979	1次製品のブランディングに関する比較事例分析 —高収益化成功事例を通じて—	
平成29	20980	体育会学生における社会人基礎力に関する分析 —小樽商科大学の大学生を対象とした体育会とサークルの比較分析—	
平成29	20981	スポーツ・ツーリズムにおけるセグメンテーション —市民マラソン大会参加者の満足度調査と再参意図を手がかりに—	
平成29	20982	「SNSにおける旅行情報収集に関する考察 —RAMとROMの比較を通じて—	
平成29	20983	コア・コンピタンスの蓄積による資源制約の克服と成長メカニズム —ソメスサドルの事例分析—	
平成29	20984	多角化戦略における関連多角化の新たな視点 —九州旅客鉄道におけるドメイン関連多角化の事例分析—	
平成29	20985	ファミリービジネスの長期存続プロセスにおける変革期のイノベーション・メカニズム	
平成29	20986	北海道日本ハムファイターズにおけるベースボールパーク構想の新展開—地域オープン・イノベーションと企業家活動の観点からの考察—	
平成29	20987	小樽商科大学プレクトラムアンサンブルの永続を願って—創部50年の歴史をかえりみて—	
平成29	20988	不景気下における財務諸表分析のあり方	
平成29	20989	日本の会計における内部統制の研究の変遷についての一考察	
平成29	20990	人材教育にかかる予算管理に関する一考察	
平成29	20991	M&Aの「失敗」「成功」と会計基準の違いによる影響	
平成29	20992	人口減少下における地域銀行の課題と政策	
平成29	20993	東日本大震災後の電気料金値上げの実態 —北海道電力の財務分析を通じて—	
平成29	20994	ほくほくFGを事例とした地方銀行の経営統合が収益に与える効果	
平成29	20995	非製造業におけるブランド価値と企業業績に関する一考察	
平成29	20996	「企業の寿命は30年」説の検証と財務諸表から読み取る倒産の兆候	
平成29	20997	北海道における大学経営の展望	
平成29	20998	企業価値を最大化するような最適資本構成は存在するのか—MM理論をもとにした検証—	
平成29	20999	理想の広告とは何か	
平成29	21000	公会計の財政分析 —新地方公会計導入の有効性について—	
平成29	21001	再編が続く今、理想の学習塾について考える	
平成29	21002	新公会計制度の資産管理における意義 —北海道内自治体の分析を通じて—	
平成29	21003	コーポレート・レピュテーションと財務業績の関係	
平成29	21004	生命保険会社における収益性分析に関する実態調査	
平成29	21005	中小企業の財務比較 —ローカルベンチマークを用いて—	
平成29	21006	銀行業におけるABC導入事例と課題	
平成29	21007	なぜ企業は純粋持株会社を選ぶのか	
平成29	21008	破壊的イノベーションの日中比較 —シェア自転車企業の事例を通じて—	
平成29	21009	非製造業における環境情報と企業価値	
平成29	21010	食料品製造業における経営戦略としての女性活用推進	

小樽商科大学 卒業論文（平成29年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成29	21011	最低賃金引き上げと企業収益の関係	
平成29	21012	会計数値と経営理念の関係	
平成29	21013	死ぬまで働く必要はあるのか？—過労死に対する解決策—	
平成29	21014	中小企業のグローバル化と人材活用	
平成29	21015	北海道地区の大学ラグロス部における新入生獲得活動の提案	
平成29	21016	中小企業のグローバル人材マネジメント	
平成29	21017	Fintechが与える銀行への影響	
平成29	21018	東京ディズニーリゾートのホスピタリティ	
平成29	21019	パートタイム労働者と正社員の均衡待遇	
平成29	21020	地方の人口減少問題の現状と今必要とされる通信(ICT)を用いた地方創生について	
平成29	21021	道内企業における外国人材活用	
平成29	21022	Jリーグのクラブ経営の課題	
平成29	21023	北海道日本ハムファイターズ移転の考察	
平成29	21024	リクルートの成長要因についての考察	
平成29	21025	株式会社NTTデータの企業分析と成長戦略に関する一考察	
平成29	21026	「ドラゴンクエスト」に関するマーケティング的視点による考察	
平成29	21027	絵本市場の成長要因と今後の展望	
平成29	21028	電子社会から見るリアル書店の今後に関する考察	
平成29	21029	クラウドファンディングの共創マーケティングとしての役割—映画『この世界の片隅に』を事例に—	
平成29	21030	「聖地巡礼」から見た地域振興の取り組みに対する一考察	
平成29	21031	味の素のグローバル戦略	
平成29	21032	JTのM&A戦略から学ぶ今後の日系企業の在り方	
平成29	21033	北海道日本ハムファイターズの球団経営についての分析—現状と今後の施策—	
平成29	21034	マーケティングにおけるキャラクターの選定方法と活用方法の考察	
平成29	21035	国内ビール業界の現状とヤッホーブルーイングのマーケティング戦略分析	
平成29	21036	翔楽舞の事例から見る大学サークルの運営問題	
平成29	21037	日本の地方公会計制度における発生主義会計の有用性	
平成29	21038	日本国内における格安航空(LCC)事業についての考察	
平成29	21039	日本人における効果的な英語学習法	
平成29	21040	専門職大学の有用性	
平成29	21041	トヨタ自動車はなぜ世界一になれたか —フォードとの比較から考える—	
平成29	21042	「SNSが与える現代社会への影響」	
平成29	21043	タクシー業界の現状と今後のあるべき姿	
平成29	21044	我々に身近なお金の正体	
平成29	21045	YouTube YouTuberが広告としてビジネスにもたらす影響についての考察	
平成29	21046	ドラッグストア業界の今後及びその成長性	
平成29	21047	日本映画産業のこれから	
平成29	21048	棚卸資産について —後入先出法の廃止や国際会計基準との比較—	
平成29	21049	不動産売買における収益認識	
平成29	21050	のれんの会計処理に関する考察	
平成29	21051	ホテル業界におけるサービス・リカバリー研究 — 衡平理論の視点から—	
平成29	21052	Twitterにおける広告観覧者の専門性認知、類似性認知、同調行動がコミュニケーション効果に及ぼす影響について	
平成29	21053	店舗展開がもたらす、既存顧客の消費行動の変化	
平成29	21054	3Dの観点から見たリブランディング・リデザインにおける期待の構築過程の探索	
平成29	21055	多様性行動の内発的動機と関与 — バリエティ・シーキングの目的—	
平成29	21056	小樽商科大学における、大学満足とコミットメントが大学継続意向に与える影響の検討	
平成29	21057	ECサイト上で利用する決定方略の違いとレコメンデーション機能のあり方について	
平成29	21058	機会主義的プロモーションがコミットメントに与える影響	

小樽商科大学 卒業論文（平成29年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成29	21059	コース・リレーテッド・マーケティングについての一考察 —ブランドとコースの内容の適合度と消費者と支援先の関与度が、企業イメージに及ぼす影	
平成29	21060	カフェにおける満足についての考察—全体満足とコミットメントに及ぼす影響について—	
平成29	21061	映画館で同じ作品を何度も鑑賞する“リピート鑑賞”の消費行動プロセスについて —グラウンデッド・セオリー・アプローチによる分析—	
平成29	21062	消費者におけるノスタルジアの分類がブランド態度に与える影響の検討	
平成29	21063	広告懐疑意識に対する動画広告での訴求内容の検討	
平成29	21064	プロスポーツチームにおける新規顧客獲得メカニズム —プロ野球チームに着目して—	
平成29	21065	AKB48における超高関与消費者の形成過程と消費行動	
平成29	21066	おひとり様消費の動機の解明—ひとり飲みにおける動機の解明—	
平成29	21067	戦後日本の起業者精神—ソニーとホンダを事例に—	
平成29	21068	日本人の働き方、その変遷	
平成29	21069	メジャーリーグ—革新の球界史	
平成29	21070	ヴェネツィアにおける商人の精神	
平成29	21071	北海道外からの新規参入者の就農実態について	
平成29	21072	地方個人スーパーからみるネットスーパー事業の展開可能性	
平成29	21073	JRAマーケティング戦略—札幌競馬場が果たす役割—	
平成29	21074	「LINE@を活用して売上を伸ばす方法の考察」	
平成29	21075	診療所経営に関する事例考察	
平成29	21076	職業としてのパリストを知る—職業としての存立状態の側面からのアプローチ—	
平成29	21077	緑茶飲料市場における消費者の機能性食品への関与について	
平成29	21078	「デジタルマーケティングにおける成功要因の考察」	
平成29	21079	北海道の地方空港に航空会社を呼び込む—新規就航のためにできること—	
平成29	21080	外食としてビアガーデンが選択される理由に関する考察	
平成29	21081	大学野球部における自由度がもたらすパフォーマンスへの影響	
平成29	21082	音楽業界のコラボレーション—コンビニ×音楽業界に関する考察—	
平成29	21083	デリバリーピザ店の経営—フィールドワークを通して見えるもの—	
平成29	21084	ビール市場におけるクラフトビールの商品カテゴリー—消費者意識からの考察—	
平成29	21085	コンテンツツーリズムと地域活性化	
平成29	21086	マイナースポーツプレイヤーの消費者行動	
平成29	21087	コンセプトカフェのマーケティング戦略	
平成29	21088	生命保険会社経営の現状と課題	
平成29	21089	日本の公的医療保険制度の今後	
平成29	21090	地震保険の現状と課題	
平成29	21091	介護保険制度改正の変遷と今後の課題	
平成29	21092	生命保険会社におけるタブレット型端末導入による影響と今後の方向性	
平成29	21093	一流選手になるための練習法、またなぜ浅野は一流になれたのか？	
平成29	21094	ペーパーレス時代における複写機業界の現状—理想化学工業とリコーの起業比較—	
平成29	21095	スクウェア・エニックスと任天堂の財務分析	
平成29	21096	デリバティブ取引と石油元売り業界の考察	
平成29	21097	日本におけるガス事業の料金制度について	
平成29	21098	税効果会計の処理方法とその必要性について	
平成29	21099	相互会社から株式会社化へ 第一生命保険株式会社	
平成29	21100	サンリオのライセンスビジネス	
平成29	21101	北海道信用漁業協同組合連合会の財務諸表分析について	
平成29	21102	IFRS(国際会計基準)が日本に与える影響	
平成29	21103	消費税の導入と増税について	
平成29	21104	中国TV広告における伝統的中国文化価値についての考察 —多国籍企業向けに中国へ進出する際に文化の障害を減少するため—	
平成29	21105	ソーシャルメディアが消費者行動に与える変化 —日本市場における口コミの可能性—	

小樽商科大学 卒業論文（平成29年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成29	21106	札幌・小樽圏観光業の現状とアジア人観光客を増やすための考察	
平成29	21107	北海道における銭湯の経営実態と差別化戦略に関する考察	
平成29	21108	グローバルニッチトップ企業における成長プロセスについて—株式会社ダイナックスを事例として—	
平成29	21109	DTC広告の発展可能性についての考察	
平成29	21110	地域包括ケアシステムの構築のための課題と展望	
平成29	21111	北海道における農福連携に関する考察	
平成29	21112	北海道の中小企業によるシステムイノベーションの展開	
平成29	21113	若者のコト消費とリバイバルブーム—現代流アナログ製品の魅力—	
平成29	21114	中小企業の資金調達及び地域活性化手段としてのクラウドファンディングの普及可能性	
平成29	21115	華為技術有限公司の成長戦略とその要因分析 組織能力を中心に—	
平成29	21116	中国と日本のモバイル決済発展の比較研究	
平成29	21117	小樽硝子工芸産業の構造把握	
平成29	21118	北海道の中小企業における地域資源の活用を通じたCSV実現に関する考察	
平成29	21119	企業再建時における経営理念の策定と浸透の重要性	
平成29	21120	性的盗撮の規制に関する立法提案	
平成29	21121	北海道日本ハムファイターズによるボールパーク構想候補地についての考察	
平成29	21122	わが国におけるハラスメント対策法私案	
平成29	21123	ごみの減量に対する行政の取り組みについて	
平成29	21124	空き家問題の現状と解消するための取り組み	
平成29	21125	景観法と北海道内での景観を守る取り組みについて—北海道の景観行政団体による取り組みの考察—	
平成29	21126	北海道の過疎の現状と対策	
平成29	21127	札幌市たばこの吸い殻及び空き缶等の散乱の防止に関する条例 —監視カメラ使用の可否について—	
平成29	21128	「雪」に関する条例と取り組み	
平成29	21129	江別市のまちづくりについて	
平成29	21130	少子高齢化の現状と解決策	2名共著
平成29	21131	景観に関するまちづくり条例と札幌市の取り組み	
平成29	21132	公共交通のこれから	
平成29	21133	高速道路における動物の侵入と設置管理の瑕疵	
平成29	21134	同性カップルが被る不利益と同性パートナーシップ制度	
平成29	21135	行政と宗教の争い —宗教と土地収用—	
平成29	21136	若年者雇用問題における原因の所在とその解決策	
平成29	21137	長期有給休暇制度の研究 —日本にバカンスを取り入れるための—考察—	
平成29	21138	専門家にしかわからない『労働者性』の単純化を考える	
平成29	21139	有給休暇取得向上にはなにが必要か 取得率100%のために国による強制力を	
平成29	21140	日本におけるベーシック・インカム論 —働かざるもの食うべからず、その真偽—	
平成29	21141	定額残業代制度の現状と今後の在り方 —「定額残業代＝ブラック企業」の印象を覆すには—	
平成29	21142	男女雇用機会均等法における均等とは。—世の中の流れと私たちの意識—	
平成29	21143	AIによる雇用の破壊 —失業者が働く手立てはあるのか—	
平成29	21144	難病患者への提言 —日本と世界から考える就労支援策—	
平成29	21145	日本における過労死の実態と解決策 —三六協定と長時間労働の関わり—	
平成29	21146	地元志向を地元支向へ —札幌市における新卒学生の地元就職促進への提案—	
平成29	21147	JR東海事件から見る「監督義務者」の構造	
平成29	21148	自動運転における自動車事故の責任の所在	
平成29	21149	新宗教の存在意義	2名共著

小樽商科大学 卒業論文（平成29年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成29	21150	生活保護制度における生存権の保障	
平成29	21151	小樽商科大学硬式野球部の選手たちはなぜ「やる気」を失ってしまうのか	
平成29	21152	AI技術の農業分野への活用と今後の進展について	
平成29	21153	日本人はなぜ英語を「話せない」のか	
平成29	21154	著作権と表現の自由についての一考察	
平成29	21155	幫助犯における線引き	
平成29	21156	放送受信料問題から見るNHKと市民の距離	
平成29	21157	生殖補助医療と日本の母子関係	
平成29	21158	現行の裁判員制度の問題点と展望	
平成29	21159	投資家と国との間の紛争解決条項における公正かつ衡平な待遇は外国人待遇最低基準に留まるのか	
平成29	21160	SPS措置をめぐる日韓貿易紛争と今後の見通し	
平成29	21161	「オープンワールド」から見る日本のコンシューマーゲーム業界	
平成29	21162	ブロックチェーンによる取引の新たな可能性	
平成29	21163	フェアトレードラベルについての考察	
平成29	21164	北海道及び小樽におけるバス事業の現況と、地域公共交通の活性化及び再生に関する法律について	
平成29	21165	オシラサマ伝承の起源と成立に関する考察	
平成29	21166	今後の民泊の可能性について	
平成29	21167	日本語・中国語・韓国語の身近な翻訳文を使った学習啓発	
平成29	21168	日本のペットビジネスの問題点	
平成29	21169	偏向報道・捏造報道 —表現の自由と放送法—	
平成29	21170	星空の保護 —光害による問題と星空の保護活動—	
平成29	21171	日本における民泊	
平成29	21172	家庭ごみ有料化の法的根拠とその問題	
平成29	21173	チケットの高額転売に対する法規制の必要性	
平成29	21174	いじめ防止対策推進法の意義と課題	
平成29	21175	日本の電力システム改革の現状と海外事例から分析する今後の電気料金について	
平成29	21176	スタジアム運営	
平成29	21177	中華人民共和国IT産業の発展と要因	
平成29	21178	小樽市の歴史的建造物を観光産業に活かす方法	
平成29	21179	日本の労働生産性とIT投資の関係性からみる、日本社会における今後の働き方	
平成29	21180	近年のパチンコ・パチスロ規制の変遷について	
平成29	21181	飲酒運転の罰則について	
平成29	21182	北朝鮮とイスラーム国家の人権問題について	
平成29	21183	食の地域ブランド戦略の実践例から考える地域活性化の方法	
平成29	21184	北海道における子どもの貧困	
平成29	21185	「茶」の歴史と文化	
平成29	21186	空港経営改革の時代を迎えて —北海道の空港民営化を事例として—	
平成29	21187	雇用のミスマッチについての考察	
平成29	21188	(書評)『武士道』他	
平成29	21189	(書評)『ソクラテスの弁明』ほか	
平成29	21190	書評『武士道』ほか	
平成29	21191	ブラック企業の実態と対策、そしてキャリア教育の必要性について	
平成29	21192	野球選手に必要な筋力トレーニングと栄養法	
平成29	21193	過労自殺防止のための労働時間法の在り方	
平成29	21194	リーダーシップ論の変遷から考えるリーダーシップ	
平成29	21195	インフォームド・コンセントと医師の説明義務	
平成29	21196	(書評)『黒い雨』他	
平成29	21197	カタリバ北海道における学生チームの経験による個々の向上心の変化について	
平成29	21198	書評『君主論』ほか	
平成29	21199	書評「異邦人」ほか	
平成29	21200	テロリズムとイスラム国	

小樽商科大学 卒業論文（平成29年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成29	21201	(書評)『ソクラテスの弁明』ほか	
平成29	21202	書評『茶の本』ほか	
平成29	21203	小樽運河の「歴史から考える今後の小樽観光	
平成29	21204	時効制度とその正当性	
平成29	21205	「通貨」の電子化からみるブロックチェーンの社会的影響	
平成29	21206	共同相続人の一人による取引経過開示請求権の単独行使の可否	
平成29	21207	選択的夫婦別氏制度の必要性について	
平成29	21208	嫡出推定制度(民法772条)と「300日問題」、「無戸籍児問題」	
平成29	21209	誤振込金の相殺と原因関係不要説の限界	
平成29	21210	民法709条から考える眺望・景観利益の保護について	
平成29	21211	日本におけるLGBTの法的保護の可能性	
平成29	21212	特殊な賃貸借契約における賃料増減額訴訟と経済事情の変化	
平成29	21213	日本版「司法取引」制度導入の是非—2016年度改正訴訟法によって一体何が導入されようとしているか	
平成29	21214	氏に関する戦後の民法改正過程の研究 —夫婦の氏を中心として—	
平成29	21215	小田滋で解くわが国の外交問題 —大陸棚の境界画定問題および公海における漁業問題を中心にして—	
平成29	21216	「忘れられる権利」問題について今後の問題検討 —我が国における現状把握とこれからの焦点を当てて—	
平成29	21217	取材の自由から見る記者クラブ裁判の検討 —記者クラブ以外の者たちの取材の自由—	
平成29	21218	自信過剰における自己評価法の再検討	
平成29	21219	喫煙における社会的感染	
平成29	21220	自動車製品とユーザーイノベーション、コ・クリエーションについて	
平成29	21221	形を変えて流行を繰り返す物の仕組みに関して	
平成29	21222	ユーザーイノベーション理論・価値共創理論の自動車産業への拡張可能性について	
平成29	21223	黒澤明の映画製作におけるコラボレーションの効果と三船敏郎との長期的コラボレーションの要因	
平成29	21224	エネルギー消費に着目した交流人口の研究	未提出
平成29	21225	マナー違反行為に対する懲罰的意識の研究	未提出
平成29	21226	マルチエージェントシミュレーションを用いた利用者相互の信用評価が交通行動に与える影響の分析	未提出
平成29	21227	労働形態の多様化がもたらす退社後活動への影響	未提出
平成29	21228	宇宙空間を効率的に利用するためのゲーム理論的アプローチ	未提出
平成29	21229	DEAを用いた商業施設の多様性に基づく都市の魅力評価	未提出
平成29	21230	航空ネットワークの地利値を用いた路線の参入と撤退の分析	未提出
平成29	21231	全国自治体の人口ビジョンの比較による地域人口政策の研究	未提出
平成29	21232	観光の需要と受入体制のミスマッチに関する研究	未提出
平成29	21233	国土規模を考慮したフードマイレージによる食料の流通ならびに消費の評価	未提出
平成29	21234	GPSを利用したツーリング支援Androidアプリ開発	
平成29	21235	北海道の温泉宿泊施設のロコミ分析	
平成29	21236	小樽市の人口減少を食い止める方法について	
平成29	21237	テキストマイニングを用いた類似アーティストの歌詞分析	
平成29	21238	AHPを用いた理想の住環境の分析	
平成29	21239	コンジョイント分析を利用したテニスラケットの選択と開発	
平成29	21240	4つの観点から考える北海道観光政策の改善	
平成29	21241	回帰分析による野球の評価と年俸推測	
平成29	21242	駄洒落の面白さを左右する要因の考察	
平成29	21243	大学生の職業未決定状態の分類と親の職業の属性が子の職業選択に与える影響についての研究	
平成29	21244	メラビアン法則に関連した実験と実験結果の検証	
平成29	21245	日本における精神病治療の現状と課題	
平成29	21246	NBAにおけるスリーポイントシュートの役割について	
平成29	21247	日本における今後のバスケットボール文化の発展について	
平成29	21248	日本のAI社会に向けたベーシック・インカム制度	

小樽商科大学 卒業論文（平成29年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成29	21249	人工知能の展望 —日本社会での労働における現状—	
平成29	21250	スマートフォンの文字予測調査から分かること 所属コミュニティが及ぼす言語表現への影響	
平成29	21251	大学生におけるSNSの利用と承認欲求に関する研究	
平成29	21252	フリーマーケットアプリでの売れ方比較 —メルカリでより早く商品売る方法—	
平成29	21253	若者のスマホゲーム依存の要因に関する研究	
平成29	21254	ゲームから受けるストレスの分析	
平成29	21255	コミュニケーションにおけるジョークの必要性和そのタイミングについて	
平成29	21256	あだ名が持つ仲間意識形成の効果とコミュニケーションとの関係性	
平成29	21257	大学生のITベンチャー企業志向の要因分析	
平成29	21258	映画の予告編制作におけるセリフ選択方法の検討	
平成29	21259	ポイントカード所持数とスマートフォンアプリのインストール数の関係	
平成29	21260	地方議会会議録と選挙の関連性	
平成29	21261	レビュー分析からみる顧客満足度を構成するサービス指標間の関係性	
平成29	21262	東京都議会会議録におけるレポートの自動生成に向けた分析 —豊洲問題について—	
平成29	21263	飲食店におけるオススメメニューの表記が固定メニューの商品へ与える効果	
平成29	21264	小樽市議会の議会内発言文字数を対象とした市長の議会対応の動向分析	
平成29	21265	就活生における自己分析の重要性和就職支援組織の効用の検証	
平成29	21266	東日本の音楽イベントの町おこしへの利用に関する研究	
平成29	21267	ソーシャルゲームへの課金行動と単位取得状況の関係性	
平成29	21268	GPSを利用した情報共有による新たなランニングコースの提案方法	
平成29	21269	札幌市における大学受験予備校の利用決定要因に関する研究	
平成29	21270	ヤジリンの問題を解くアルゴリズムの開発	
平成29	21271	ご当地クイズアプリはユーザの現実行動に影響を与えるか	
平成29	21272	イラストロジック問題の自動生成アプリの開発	
平成29	21273	ドミノサパズルの自動生成アルゴリズムの開発	
平成29	21274	反復局所探索法に基づいたスケルトンパズルの生成アルゴリズム	
平成29	21275	Python及びKivyライブラリを用いたご当地クイズアプリの開発	
平成29	21276	ご当地クイズアプリ「たるあるき」における最適な課金方法	
平成29	21277	自動運転の発展における標準規格の考察	
平成29	21278	プロデューサー活動の定義と実証研究	3名共著
平成29	21279	結婚情報サービスの問題分析と新サービスの提案	2名共著
平成29	21280	効果的な災害情報の伝達に関する検討と提案—札幌市を事例として—	
平成29	21281	Google Earth VRIによる観光意欲の変化に関する研究	
平成29	21282	美幌町における道の駅の観光資源としての役割と課題に関する考察	
平成29	21283	政策の窓モデルを用いた政策過程分析—室蘭市のオープンデータ政策を事例として—	
平成29	21284	ゆるキャラのTwitterアカウントを活用した災害時の情報発信に関する研究	
平成29	21285	SNSの利用と行動の要因分析	
平成29	21286	夕張市の財政再建計画の改案について	
平成29	21287	歌志内市早期消滅計画	
平成29	21288	裁判判例情報からの形態素解析と機械学習を用いた有罪・無罪推定に関する研究	
平成29	21289	An Analysis of Slang Expressions in The Wolf of Wall Street	
平成29	21290	日本における英語教育と国際社会のグローバル化	
平成29	21291	年齢が第二言語習得に与える影響について 大人の第二言語習得は本当に難しいのか	
平成29	21292	ナチ党による大衆操作の実態—ヒトラー演説の影響を中心に—	
平成29	21293	学校における洋楽を用いたリスニングの意義	
平成29	21294	Laughing Sam に描かれた民族差別	
平成29	21295	消えた銃声の謎を探る—“Three Shots”とアーネスト・ヘミングウェイ—	
平成29	21296	『アンクル・トムの小屋』と黒人奴隷制度	

小樽商科大学 卒業論文（平成29年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成29	21297	地上波民放における日本礼賛番組の増加に関する考察	
平成29	21298	Would the bilingual education be able to solve the social problems in Xinjiang Uyghur Autonomous region in China	
平成29	21299	The Frequency of Sporting Metaphors in the Media and its Relationship with the Popularity of the Sports	
平成29	21300	What impact does onomatopoeia have?	
平成29	21301	Word Usage in Women's Fashion Magazines; katakana, English, and Roman Alphabet	
平成29	21302	愛と許し—生きるための物語づくり—	
平成29	21303	ファストファッションと消費者行動—女子大生の調査研究—	
平成29	21304	日本の映画産業の歴史と現在	
平成29	21305	日本の外食企業の海外進出	
平成29	21306	日本、海外におけるコーヒー業界のマーケティング事情	
平成29	21307	日本音楽市場における消費者行動の考察—動機づけと視聴メディア選定に関する実証研究—	
平成29	21308	日本における英語教育の問題点	
平成29		「21309-21312」は修士論文	
平成29		「21313-21314」は博士論文	