

小樽商科大学 卒業論文（平成25年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成25	18920	クルマ離れは本当に起きているのか？ - その改善策・解決案の考察 -	
平成25	18921	生活保護制度の現状と課題について	
平成25	18922	「ビジネスモデルキャンパス」を用いた企業分析	
平成25	18923	VisualSLAMによる家電量販店のレジカウンター及び接客における待ち行列シミュレーション	
平成25	18924	TPP参加による公共事業への影響	
平成25	18925	アダム・スミスの虚栄心	
平成25	18926	新聞の将来を考える	
平成25	18927	企業誘致の地域活性化における有効性と手法の分析	
平成25	18928	量的緩和政策の有効性について	
平成25	18929	待機児童問題解決の落とし穴	
平成25	18930	東京ディズニーリゾートにおけるオリエンタルランドの顧客戦略	
平成25	18931	SNS上の不適切発言による炎上 炎上者傾向と誘発要因に関する考察	
平成25	18932	小樽花園銀座商店街の活性化方法	
平成25	18933	我が国の法人税制度の在り方	
平成25	18934	プロサッカークラブの地域密着	
平成25	18935	インターネット投票導入に向けての考察	
平成25	18936	生活保護制度が本来の役割を果たすための改善案	
平成25	18937	地球温暖化対策としての排出権取引	
平成25	18938	公共放送NHKのあるべき姿と新しい制度の提言	
平成25	18939	ビューティ産業における美容家電市場の拡大-日本製品の国際優位性-	
平成25	18940	日本農業の構造改革の展望	
平成25	18941	公共交通における共通運賃制度の導入について	
平成25	18942	少子高齢化社会の進行に適した年金制度改革-積立方式の導入と民営化-	
平成25	18943	日本の漫画・アニメ産業の発展と地域経済への影響	
平成25	18944	日本の政府間補助金制度の改革可能性	
平成25	18945	相続税課税制度の見直し	
平成25	18946	北海道地域活性化における食ブランドの役割	
平成25	18947	進行する「映画館離れ」の原因と対策	
平成25	18948	ソーシャルメディアがつなぐ企業と消費者の関係についての考察	
平成25	18949	函館駅前商店街の活性化に向けて	
平成25	18950	ギャンブルが経済に与える影響についての考察	
平成25	18951	上げ潮派の意見から検証する消費税増税の必要性についての考察	
平成25	18952	経済的な視点から見たマリファナ	
平成25	18953	奥尻島は入島税を導入すべきか。	
平成25	18954	日本の酪農の現状と今後の展望	
平成25	18955	コメ産業促進のための政策提言	
平成25	18956	TPP参加における日本の金融市場への影響の考察	
平成25	18957	TPP参加における日本の小売業に与える影響についての考察	
平成25	18958	TPP参加に伴う食肉安全保障	
平成25	18959	企業戦略における行動経済学的アプローチの必要性	
平成25	18960	企業倒産判別分析	
平成25	18961	次世代エネルギーの模索	
平成25	18962	なぜ残業はなくなるのか	
平成25	18963	アベノミクスとTPP	
平成25	18964	コスメビジネスとブランド価値	
平成25	18965	Jリーグ経営の諸問題と今後の活路	
平成25	18966	最適な発注と陳列	
平成25	18967	我が国の雇用問題とその対策	
平成25	18968	わが国の少子化の原因と対策	
平成25	18969	日本の対外貿易戦略についての提言	
平成25	18970	高齢者雇用の問題点と今後の方向性	
平成25	18971	日本の中小企業の変遷と中小企業に対する政策のあり方-マクロ経済政策が中小企業に及ぼす影響-	
平成25	18972	日本のデフレーションの脱却のための日本銀行の行動について	
平成25	18973	日本の消費税についての考察	

小樽商科大学 卒業論文（平成25年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成25	18974	TPPと日本農業	
平成25	18975	ミクロ経済的、マクロ経済的観点から見る住宅金融	
平成25	18976	東京オリンピックの経済効果とは	
平成25	18977	日米プロ野球の比較分析	
平成25	18978	「21分野から考えるTPP」	
平成25	18979	人口減少化における日本の経済	
平成25	18980	日本の年金制度に関する考察	
平成25	18981	「格差社会とその是正」	
平成25	18982	漁業にみる資源と課題	
平成25	18983	TPPにおける経済効果とTPPが及ぼす影響	
平成25	18984	アーサー王伝説とトリスタン物語の統一－統合された際の変化から読み取る時代背景－	
平成25	18985	グランドツアーという偉大な史実	
平成25	18986	西洋音楽における対位法の歴史とその一様式としてのパレストリーナ	
平成25	18987	マリー・アントワネットとフランス革命－国民から嫌われた王妃－	
平成25	18988	日本の総合型地域スポーツクラブの経済効果	
平成25	18989	文化活動による観光振興と地域経済活性化	
平成25	18990	ギャンブル市場と日本のカジノ誘致	
平成25	18991	スポーツ活動の経済分析－行動経済学の応用－	
平成25	18992	スポーツ産業の振興による地域経済の活性化	
平成25	18993	スポーツ活動による十勝経済の活性化	
平成25	18994	日本における電力供給と自然由来の発電事業	
平成25	18995	オリンピック開催による地域経済への影響	
平成25	18996	日本の地域経済統合政策	
平成25	18997	日本のフェアトレードタウン普及を考える	
平成25	18998	近年の日本企業による海外進出動向	
平成25	18999	スポーツによる地域社会活性化	
平成25	19000	環太平洋経済連携協定による日本の雇用への影響	
平成25	19001	フェアトレードの現在と展望	
平成25	19002	東アジア地域包括的経済連携における日中貿易関係	
平成25	19003	麻雀の普及と展望	
平成25	19004	日本のチョコレート製品の歴史と未来	
平成25	19005	丸井今井の創業からと度重なる崩壊と再建	
平成25	19006	コカ・コーラ普及の歴史－	
平成25	19007	札幌市電を考える	
平成25	19008	日本テニス史－日本テニスの普及と発展－	
平成25	19009	化粧品業界の歴史と変遷	
平成25	19010	近代日本の小売業界の変遷	
平成25	19011	日本ラグビー界の歴史と発展 2019年ラグビーワールドカップというチャンスを活かすために	
平成25	19012	ブラック企業問題に関する考察	
平成25	19013	消費税率8%、10%への移行に伴い導入される住宅購入支援策の効果に関する考察	
平成25	19014	成長経済とスポーツチームの強化における関係性	
平成25	19015	幸福の追求と経済成長の必要性に関する考察	
平成25	19016	社会主義国キューバ、近年の経済改革	
平成25	19017	リスク・プレミアム理論に関する実証分析	
平成25	19018	「他者」の存在が「自己」を作る－ソーシャルメディアの存在意義－	
平成25	19019	LINEクーポンの有用性について	
平成25	19020	日本の音楽ビジネスの発展と未来	
平成25	19021	Jリーグを復活させるためには	
平成25	19022	TPPと北海道農業の全容と未来	
平成25	19023	国内航空市場における格安航空会社LCCの参入	
平成25	19024	SNS広告の広告効果と今後の展望	
平成25	19025	電子書籍ビジネスの現状と今後の可能性	
平成25	19026	映画館離れの現状とこれからの映画館のあり方	
平成25	19027	反日デモから何を学ぶべきか	

小樽商科大学 卒業論文（平成25年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成25	19028	高収益ヘッジファンドの失敗から学ぶ	
平成25	19029	「ゆめぴりか」を例とした北海道米ブランド戦略の研究	
平成25	19030	損害保険企業のアジア進出	
平成25	19031	インド二輪車市場とホンダ	
平成25	19032	PS3とWiiのマーケティング戦略の差	
平成25	19033	日本製造業の優位性	
平成25	19034	サムソンの国際マーケティングにみる総合的現地化の重要性	
平成25	19035	小規模商店街活性化の可能性－地域共通商品券と地域通貨－	
平成25	19036	プロジェクト・ファイナンスの現状と課題	
平成25	19037	LINEのビジネスモデルと展望	
平成25	19038	iPhoneブランド－日本で人気を博す理由－	
平成25	19039	2012年に起きたトマトブームの実態解明と消費者の在り方	
平成25	19040	財務諸表分析から見る北海道の上場企業の特徴と課題	
平成25	19041	経営危機から回復した企業の行動原理	
平成25	19042	知的財産情報の開示とその効果	
平成25	19043	企業価値向上企業の要因分析－企業価値を向上させる経営とは－	
平成25	19044	IFRSへの移行が日本の税務会計に与える影響	
平成25	19045	株主優待制度と企業の決定	
平成25	19046	収益認識から見る農業の業績評価とその展望	
平成25	19047	IFRS導入をめぐるコスト・ベネフィット分析	
平成25	19048	会計情報の比較可能性改善に関する研究	
平成25	19049	総資産投資キャッシュ・フロー率から見る投資と成長の関係	
平成25	19050	公立病院の業務について	
平成25	19051	カスタマー・エクイティによるサービス・マーケティング戦略－顧客創造・維持・満足のための関係性マネジメント－	4名共著
平成25	19052	金融サービスにおけるマーケティングの論理と実践	
平成25	19053	公立病院の実態	6名共著
平成25	19054	コース・リレーテッド・マーケティングによる脱コモディティ化戦略－社会性・共感性がマーケティング競争優位に与える効果検証－	5名共著
平成25	19055	北海道の観光マーケティング戦略－道央・道東・道南・道北の地域異質性を考慮した「北海道」ブランド価値のマネジメント－	3名共著
平成25	19056	経験価値デザインによる脱コモディティ化戦略－感性工学アプローチによる製品開発マネジメント－	4名共著
平成25	19057	スマートアグリ現在の現在と未来の可能性を探る	3名共著
平成25	19058	公会計に関する考察	
平成25	19059	北海道経済の現状と課題	
平成25	19060	信用金庫の存在意義－リレーションシップバンキングと地域貢献－	
平成25	19061	中小企業金融へのABL(動産担保融資)の活用	
平成25	19062	高速道路無料化の意義	
平成25	19063	プロスポーツの現状と今後目指すべき運営形態	
平成25	19064	アベノミクスの評価をめぐって	
平成25	19065	我が国におけるカジノ合法化の有用性	
平成25	19066	キャリア教育の推進のために	
平成25	19067	21世紀を生き抜く企業人材開発	
平成25	19068	キャリア教育と望まない非正規雇用者	
平成25	19069	若者のモチベーション向上に向けて	
平成25	19070	大学生の就職活動・入社後のミスマッチについて	
平成25	19071	ブラック企業と社員の「使い捨て」	
平成25	19072	リーダーシップビジネス	
平成25	19073	金融教育導入の必要性	
平成25	19074	女性のワーク・ライフ・バランスと障壁	
平成25	19075	将来につなげるキャリア教育	
平成25	19076	我が国プロ野球へのセイバーメトリクスの適用に関する考察－セイバーメトリクスの有用性について－	
平成25	19077	癒しを与える音楽の効果に関する考察－ヒーリングミュージックとそれ以外の音楽との比較を通じて－	
平成25	19078	テレビ番組評価の指標における課題	

小樽商科大学 卒業論文（平成25年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成25	19079	ファストファッションが支持される理由に関する考察	
平成25	19080	アニメで「まちおこし」を成功させる要因に関する考察	
平成25	19081	「ゆるキャラ」成功要因に関する考察－「くまモン」を中心にして－	
平成25	19082	わが国プロスポーツチームにおける育成組織の設立に影響を与える要因に関する考察	
平成25	19083	東京ディズニーランドの成功要因に関する考察 なぜ成功を収めたのか	
平成25	19084	ゲーム理論で解く同人誌業界	
平成25	19085	企業不祥事を防ぐために	
平成25	19086	国内重電メーカーの戦略的CSRにおける課題と問題解決に向けて－国内及び海外重電メーカー5社の事例から－	
平成25	19087	外国人労働者を取り巻く労働環境の現状と課題－日系人と外国人実習生の例から－	
平成25	19088	パートタイマーの基幹労働力化とワーク・ライフ・バランスからみた短時間正社員制度－株式会社モロゾフの事例から－	
平成25	19089	信託銀行の業績向上を目指して－インストアランチによるリテール強化戦略－	
平成25	19090	北海道農産物のブランド化からみる今後の北海道農業のあり方について－食料産業クラスター、ホクレンの事例から－	
平成25	19091	日本の農業の現状と企業農家間連携の可能性－北海道米農家がTPPに備え取るべき戦略－	
平成25	19092	日本国内線LCCの現状と課題	
平成25	19093	日本の水ビジネスの現状と展望－海外水メジャー、日本企業、各3社の事例から－	
平成25	19094	金融事業に取り組む二大流通業社の課題と展望－セブン&アイとイオン	
平成25	19095	今後の国内生命保険会社の展望	
平成25	19096	ワーク・ライフ・バランスの実現に向けて－男性の育児参加の推進から－	
平成25	19097	日本の都市鉱山の可能性－リサイクル政策への考察－	
平成25	19098	女性経営者の実態と今後の課題－女性のキャリアプランの変化－	
平成25	19099	日本企業によるBOPビジネスの可能性と課題	
平成25	19100	地域通貨の可能性－北海道栗山町「クリン」の事例から－	
平成25	19101	ビジネス・システムにおける価値創造－良品計画の事例－	
平成25	19102	社会的企業におけるビジネスシステムの形成とステイクホルダー価値の創出－マザーハウス 山口絵理子氏の役割－	
平成25	19103	地域行政主導の地域活性化における企業家活動とプラットフォーム形成－二セコ町の事例から－	
平成25	19104	戦略転換と組織学習の関連性－小松製作所の事例から－	
平成25	19105	老舗企業の経営統合とパラダイム転換－J・フロントリテイリングの経営統合プロセスのケース分析－	
平成25	19106	プロ野球球団経営における地域イノベーションと場の創造－北海道日本ハムファイターズの事例から－	
平成25	19107	Jリーグクラブのステークホルダー・アプローチにおける地域密着プロセス－アルビレックス新潟の事例から－	
平成25	19108	地域企業の土着化における制度的叡智と地域文化のシンクロニゼーション－函館市・ラッキーピエロの事例から－	
平成25	19109	北海道の中小企業におけるグローバル人材像	7名共著
平成25	19110	東京オリンピックと不動産投資の将来	
平成25	19111	小売サービスにおける経験価値の追求－カルディコーヒーファームの事例より－	
平成25	19112	4部門視点によるセイコーマートの企業分析	
平成25	19113	電気自動車の発展と市場の変化	
平成25	19114	トイレ空間における経験価値の可能性	
平成25	19115	生保業界の業界分析と日本生命の今後	
平成25	19116	戦後日本における生命保険マーケティングの展開	
平成25	19117	「ロコミ」の影響とその活用に関する考察	
平成25	19118	綺麗であり続ける部屋についての考察	
平成25	19119	ファーストリテイリングの経営戦略	
平成25	19120	日本のビール業界におけるマーケティング戦略の分析	
平成25	19121	統合失調症の歴史と現在	

小樽商科大学 卒業論文（平成25年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成25	19122	地方公共団体におけるバランス・スコアカード(BSC)導入の有効性	
平成25	19123	ダイエーとセブンイレブンからみるPB戦略とその課題	
平成25	19124	スタバではグランデを買い一価格と生活の経済学一	
平成25	19125	企業価値評価とM&A一マツモトキヨシHDのケース一	
平成25	19126	サンリオのライセンスビジネス	
平成25	19127	大学における入学志願者増加のための戦略	
平成25	19128	人はなぜニートになるのか	
平成25	19129	顧客リピート率95%を生み出す東京ディズニーリゾートの人材教育に見る自律型人材の作り方	
平成25	19130	国立大学の財政と経営	
平成25	19131	木質バイオマスによる地域活性化に関する一考察	
平成25	19132	アメーバ経営を導入・運用する際の経営哲学の重要性の考察	
平成25	19133	言葉の乱れは本当に乱れているのか	
平成25	19134	よりよい暮らしのためのワーク・ライフバランス	
平成25	19135	IFRSの特徴と問題点一IFRS導入について我が国が取っていくべき姿勢一	
平成25	19136	日本とアメリカにおけるのれん処理の比較に関する研究	
平成25	19137	ブランド一価値形成のパラダイムシフト一	
平成25	19138	DIY文化の発展一W.モリスからDTMへ一	
平成25	19139	ココ・シャネル一フランス史における女性と社会の研究一	
平成25	19140	ゆるキャラの研究一観光振興と地域密着一	
平成25	19141	市街地の再生一イギリスと日本一	
平成25	19142	韓国放送産業史研究一韓流を中心に一	
平成25	19143	野球チームの顧客ロイヤルティの生成における地域の有用性	
平成25	19144	コンサドーレ札幌におけるスポーツチーム経営について	
平成25	19145	HR/HMが提示する予定調和的、かつそれを破壊するコミュニケーション戦略 いかにしてHR/HMはアンダーグラウンドでニッチな市場を生き延びてき	
平成25	19146	購買意思決定における情報収集、情報共有のあり方一消費者発信型サイトの分析一	
平成25	19147	時間のマーケティング一時間をビジネスに活用する有効性一	
平成25	19148	「い・ろ・は・す」とミネラルウォーター市場の関係性について	
平成25	19149	女性ファッション誌のコラボレーション付録についての考察	
平成25	19150	北海道演劇の参入障壁減少について	
平成25	19151	キャッチコピーに必要な要件	
平成25	19152	道の駅の機能の変化 基本機能と新たな機能の関係性	
平成25	19153	グローバルゼーションに求められるローカライゼーション一何故、カルフォルニアロールは売れるのか一	
平成25	19154	近年の小売業におけるネットとリアルに関連性についての考察	
平成25	19155	日本の公的年金制度の現状と課題	
平成25	19156	これからの日本の保険市場における「少額短期保険」の可能性	
平成25	19157	生命保険業界の現状と課題	
平成25	19158	公的医療保険と民間医療保険の展望一それぞれの課題と役割分担のあり方について一	
平成25	19159	米国と日本のスポーツマーケティング一北海道のプロ野球チームの収益をさらによくする戦略とは？一	
平成25	19160	札幌観光におけるタイ人観光客の満足度向上にむけた提言	
平成25	19161	医療業界におけるB to Bマーケティング一日本企業の更なる成長を考察	
平成25	19162	食料品分野におけるプライベート・ブランド一PB先進国の欧州諸国に鑑みる日本のPBの将来一	
平成25	19163	東南アジアのムスリム市場に向けた北海道観光マーケティング	
平成25	19164	日本における格安航空会社の成否	
平成25	19165	セルフカフェの満たすニーズと今後の課題	
平成25	19166	国際アグリマーケティング一北海道の食の可能性一	
平成25	19167	ブランドマーケティング一有効的な企業ブランドのコラボレーション一	
平成25	19168	航空マーケティング一AIR DOの戦略一	
平成25	19169	刑法175条と成年向け漫画本におけるわいせつ表現について	
平成25	19170	道州制論	
平成25	19171	行政事件訴訟法改正とこれからの課題一原告適格拡大の意義と限界一	

小樽商科大学 卒業論文（平成25年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成25	19172	国家公務員の政治的行為の制限について	
平成25	19173	生命保険金請求権と特別受益性に関する一考察	
平成25	19174	インターネット上の情報に対する法的対応	
平成25	19175	民法第一七七条における第三者の範囲	
平成25	19176	民法724条後段の除斥期間のあり方について一起算点を中心に一	
平成25	19177	日本における同性カップル保護ーアメリカの同性婚訴訟を中心にー	
平成25	19178	有責配偶者からの離婚請求の許否について	
平成25	19179	連帯保証契約の錯誤無効の成否ー保証契約締結当時主債務者が既に破綻状態であった場合についてー	
平成25	19180	障害者が自分で選択できる社会とするために	
平成25	19181	仕事と育児の両立についてー長く働き続けるにはどうすべきかー	
平成25	19182	うつ病患者への理解	
平成25	19183	高齢者雇用	
平成25	19184	生活保護はどのようにして支給されるのか	
平成25	19185	労働者とSNSー増加するインターネットの炎上トラブルー	
平成25	19186	ブラック企業が覆う闇	
平成25	19187	キャリア権の現状と課題についての考察ーキャリア権の具体的行使へ向けてー	
平成25	19188	改正労働契約法による無期転換の限界ー有期雇用における日本の現状と各国の比較ー	2名共著
平成25	19189	女性の働き方と男性の育児参加	
平成25	19190	イギリスの行為準則に関する一考察ー労働法における新たな規制アプローチー	
平成25	19191	解雇規制緩和論についてー理論的根拠とその妥当性ー	
平成25	19192	自爆営業とノルマをめぐる経営戦略	
平成25	19193	企業買収防衛策について	
平成25	19194	精神衛生面における安全配慮義務	
平成25	19195	製造物責任法における輸入業者の責任	
平成25	19196	退職拒否における現状と法律の相互関係	
平成25	19197	不実の電子記録等に対する電子債権記録機関の損害賠償責任に関する考察	
平成25	19198	フランチャイズ契約における情報提供義務についての考察	
平成25	19199	婚外子相続分における史的考察	
平成25	19200	有料老人ホームの入居一時金に関する法的考察	
平成25	19201	限定正社員と日本の労働市場	
平成25	19202	人工妊娠中絶と出生前診断と女性の自己決定権	
平成25	19203	モラルから考える死刑制度	
平成25	19204	少年犯罪と死刑選択	
平成25	19205	死刑廃止による代替刑ー終身刑への移行ー	
平成25	19206	裁判員制度の是非と課題点	
平成25	19207	被疑者取調べの録音・録画制度	
平成25	19208	少年法における更生と再犯について	
平成25	19209	心神喪失等の状態で重大な他害行為を行った者の医療及び観察等に関する法律について	
平成25	19210	自動車の運転により人を死傷させる行為等の処罰に関する法律案についての総合的検討	
平成25	19211	改正臓器移植法の現状と今後の課題	
平成25	19212	日常的行為と共犯	
平成25	19213	医療観察法における医療の提供状況と今後の運用	
平成25	19214	サイバー犯罪における児童の被害と保護	
平成25	19215	サイバー犯罪の対策と現状	
平成25	19216	軽自動車のこれまでの発展と今後に対する考察	
平成25	19217	外国人研修生・実習生制度と日本の将来	
平成25	19218	忘れられる権利の導入について	
平成25	19219	ロシアのWTO加盟と北海道への影響	
平成25	19220	電気エネルギーのこれから	
平成25	19221	Jリーグ各チームの観客の特徴	

小樽商科大学 卒業論文（平成25年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成25	19222	日本の屋台に関する研究－福岡市の屋台存続に向けて－	
平成25	19223	中小企業の退出は適切か	
平成25	19224	2020年東京オリンピックに向けた震災復興	
平成25	19225	クラウドサービス事業展開に伴う著作権法上の法的リスク－規範的行為主体論にまつわる問題－	
平成25	19226	国際慣習法における核兵器使用の違法性の考察 Consideration of the Illegality of Use of the Nuclear Weapon from Viewpoint of Customary International Law	
平成25	19227	禪的生活・武士道について	
平成25	19228	日本人の読書習慣と最高裁の違憲判決	
平成25	19229	若者の内向き志向の正体と、地域コミュニティと若者の繋がりに関する研究	
平成25	19230	譲渡担保設定者の一般債権者による差押に対する譲渡担保権者の権利主張	
平成25	19231	即時取得における占有の取得について	
平成25	19232	相殺の担保的効力	
平成25	19233	賞金付競技会の合法性	
平成25	19234	濫用的会社分割の問題－良い会社分割を目指して－	
平成25	19235	NPO法人による政治献金	
平成25	19236	取締役の責任－日本における経営判断原則－	
平成25	19237	法人格否認の法理	
平成25	19238	フランチャイズシステムと問題点について	
平成25	19239	ベンチャー企業とコーポレート・ガバナンス	
平成25	19240	書籍の「自炊」からみる著作権の問題点とコンテンツの今後	
平成25	19241	地方分権のかたち－道州制の議論について－	
平成25	19242	電気通信市場への競争の導入	
平成25	19243	農業協同組合と独占禁止法	
平成25	19244	銀行と独占禁止法	
平成25	19245	企業集団と独占禁止法との関わり	
平成25	19246	トリクルダウン理論における流行と普及の違いと、流行の終わりについて	
平成25	19247	Twitterのアーキテクチャと炎上の関係性に関する考察	
平成25	19248	小樽市中心市街地において立地創造が生じ得る場所	
平成25	19249	商品分類別にみたテレビCMの効果	
平成25	19250	若者とメディア・リテラシー	
平成25	19251	楽観度・演技度と内定率、平均年収の関係	
平成25	19252	意志力と肉体改造の関係性について	
平成25	19253	観光目的と期待感を考慮した観光地満足度評価	
平成25	19254	CSRの取り組みと企業業績の関係にみる業種間比較	
平成25	19255	有権者中位年齢の変化に着目した投票制度の分析	
平成25	19256	学生の動機付けに着目した授業評価に関する研究	
平成25	19257	観光地における賑わいによって生じる魅力に着目した混雑税理論の拡張	
平成25	19258	観光客に対する行政の防災情報提供のあり方に関する考察	
平成25	19259	来訪間隔に着目した観光客のリピート行動に関する研究	
平成25	19260	マルチエージェントシミュレーションを用いた都市部における空き家対策の検討	
平成25	19261	札幌市における地名とマンション名称ならびに鉄道駅との地理的關係について	
平成25	19262	仮想市場評価法を用いた廃校活用に対する住民意識の考察	
平成25	19263	AHPを用いた高校野球大会の順位付けと都道府県代表制度についての考察	
平成25	19264	航空ネットワークを基にした空港の地利値分析	
平成25	19265	オリンピックにおける経済効果	
平成25	19266	理想の小樽商科大学生	
平成25	19267	包絡分析法DEAを利用した野球チームのラインナップ選定	
平成25	19268	テキストマイニングを用いた女性ファッション雑誌の分類	
平成25	19269	AHPを用いた色彩によるおいしさの評価	
平成25	19270	回帰分析による米ドル/円に関する研究	

小樽商科大学 卒業論文（平成25年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成25	19271	感性評価を用いたネイルカラーに関する分析	
平成25	19272	粒子群最適化法の性能改善に関する総合的研究	
平成25	19273	地方議会会議録コーパスを用いたオノマトペ使用の地域比較	
平成25	19274	四字熟語の選択による文章の要約	
平成25	19275	コーディネート決定時における他者評価の有効性	
平成25	19276	オントロジー工学的観点による学校非公式サイトにおける有害情報の定義付け	
平成25	19277	Twitterを利用した小樽の観光案内用の対話システムの製作	
平成25	19278	デジタルサイネージによる広報のための提示方法の検討	
平成25	19279	医薬品の理解を深める説明文書のあり方の検討	
平成25	19280	感情表現に基づいた場面転換を考慮した物語要約	
平成25	19281	「民度」という言葉から考える日本のナショナル・アイデンティティの変化	
平成25	19282	顔の第一印象の時系列的な変化	
平成25	19283	日本語オノマトペが日本語母語話者にだけ分かりやすい理由 - 清音オノマトペと濁音オノマトペから受ける印象の比較を通して -	
平成25	19284	親子関係と両親の仲の良さは子供の就職活動にどう影響するか	
平成25	19285	ブランドイメージはリーマンショック前後でどのように変化したか - リーマンショック前と後の比較 -	
平成25	19286	企業の認知度が高いほど製品の 카테고리 構造が明確になる	
平成25	19287	作り笑いが本当におかしいと感じるとき - 笑顔と笑顔をうけとる状況の相互作用 -	
平成25	19288	ファストファッション業界の現状と今後	
平成25	19289	ファストフード業界の現状について	
平成25	19290	財政問題と社会保障 - 公費負担をいかに抑制するか -	
平成25	19291	住宅業界の移り変わり	
平成25	19292	SONY&SAMSUNG - なぜ、サムソンはソニーを超えたのか -	
平成25	19293	高齢化による日本経済への打撃	
平成25	19294	アカペラにおける歌詞と情動反応の関係についての調査と考察	
平成25	19295	北海道の大学生の海外旅行に対する意識調査と考察	
平成25	19296	小規模団体のためのFacebookページにおける広告戦略に関する研究	
平成25	19297	学生サークル用チケット販売管理システムの構築と検証	
平成25	19298	小樽商科大学生と北海道大学生に関するソーシャルキャピタルの調査およびコミュニケーション方法の考察	
平成25	19299	小樽商科大学における分煙モデルの検討	
平成25	19300	ゲーミフィケーションを活用した大学講義デザインの検討	
平成25	19301	大学生の年賀状サービスに対する意識調査と考察	
平成25	19302	地域SNSを利用した地域活性化モデルの検討	
平成25	19303	小樽商科大学生を呼び込むための小樽市の飲食店の広告活動に関する研究	
平成25	19304	韓国人観光客の小樽来訪を促進させるための観光情報発信方法の検討	
平成25	19305	日本の電子書籍の現状分析と考察	
平成25	19306	サービスデザインとビジネスモデルとの関係に関する一考察	2名共著
平成25	19307	商大生向け就活支援サービスの考案に関する研究	
平成25	19308	現在のソフトウェアライフサイクルとユーザビリティに関する研究	
平成25	19309	オンラインショッピングモールの現状と発展の研究分析	
平成25	19310	ソフトウェア開発における問題点と解決方法の考察	
平成25	19311	避難訓練時における津波避難支援システム運用に関する研究 - 小樽市銭函地区と蘭島地区を事例として -	
平成25	19312	観光情報とバス利用をリンクさせる観光情報提供の検討	
平成25	19313	写真共有サイトFlickrを用いた小樽市における訪日観光客の観光行動分析	
平成25	19314	地方自治体における共同電算の有用性に関する研究 - 西いぶり広域連合と置賜広域行政事務組合を事例として -	
平成25	19315	事前防災における避難所増設に関する研究 - 大学を避難所とするための要因分析 -	
平成25	19316	GPS・GISを用いた観光歩行行動の分析手法に関する研究	

小樽商科大学 卒業論文（平成25年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成25	19317	地方自治体における統合型GISの現状分析と課題解決策の提案 -北海道内の中規模自治体を対象として-	
平成25	19318	雪害を対象とした企業BCPIに関する研究	
平成25	19319	全ての学生が試験で8割をとるために -北海道の義務教育世代の学力向上に向けて-	
平成25	19320	近現代日本と国際社会 -2つの国際法的アプローチ-	
平成25	19321	大学生の被服行動の傾向と大学生生活充実度の関連について	
平成25	19322	大学生のサークル集団における先輩への信頼感と強制感の関係について	
平成25	19323	大学生の充実感と組織帰属意識・つながり意識の関係	
平成25	19324	大学生はなぜ本を読まないか	
平成25	19325	インターネット上におけるネガティブな自己開示と、被開示者の感情との関係	
平成25	19326	化粧と対人評価における関連性	
平成25	19327	音楽による感情の変化とプラセボ効果の関連性についての考察	
平成25	19328	女性の幸福感和自己評価の関連性について	
平成25	19329	国の制度が幸福度に及ぼす影響に関する考察	
平成25	19330	大学生のコミュニケーションにおける聞く力と社会的自尊感情の関係について	
平成25	19331	大学生の居場所とセルフ・エスティーム	
平成25	19332	大学生の努力観と有能感	
平成25	19333	大学生の居場所感と自己成長感について -社会人基礎力の観点から-	
平成25	19334	道産食品の海外展開の可能性についての考察 -韓国・全羅北道におけるオキアミ醬を例にとり-	
平成25	19335	音声認識力向上を目的とした洋楽ディクテーションの効果	
平成25	19336	第二言語としての日本語話者による誤用の特徴と示唆	
平成25	19337	デカルトの思想的背景について	
平成25	19338	フランスワインの現状と課題	
平成25	19339	日本の政治経済を良くするためには	
平成25	19340	フランス野球が発展するには	
平成25	19341	フランスにおける移民問題	
平成25	19342	ディズニーランドは国によってこんなに違う -パリと東京-	
平成25	19343	フランスから学ぶ日本の少子化対策	
平成25	19344	武器としてのインテリジェンス -資本主義社会を生き抜くために-	
平成25	19345	比較文化論的広告論	
平成25	19346	フランスのサッカー選手に頭突きされるにはどうすればよいか	
平成25	19347	日本と欧州の原発問題	
平成25	19348	KAWAII -日本が逃しているビジネスチャンス-	
平成25	19349	日本とフランスの事実婚について	
平成25	19350	言葉とアイデンティティーバスクに学ぶ -	
平成25	19351	世界の食作法とそれに基づくマナー	
平成25	19352	フランスにおけるPACS制度	
平成25	19353	The Reality of the Ghosts and Henry James's Philosophy of Horror in The Turn of the Screw	
平成25	19354	『タイムマシン』における恋愛要素	
平成25	19355	芸術と人生の模倣構造に関する考察 -『ドリアン・グレイの肖像』における遊離する魂	
平成25	19356	『ボロ着のディック』における成功要因の考察	
平成25	19357	闇の奥における植民者と征服者	
平成25	19358	『ガリバー旅行記』における先天、後天に関する考察	
平成25	19359	『高慢と偏見』におけるエリザベスとダーシーの結婚観についての考察	
平成25	19360	『ジーキル博士とハイド氏』における公共善と私欲の関係性	
平成25	19361	『不思議の国のアリス』における古典論理学的世界	
平成25	19362	How do politicians perform, respond to, and mitigate Face-Threatening-Acts(AFTs) in Question Time in the Japanese Diet?	
平成25	19363	Miscommunication by making requests in Japanese from Chinese speakers of Japanese in service situations	
平成25	19364	Japanese Phone Closings in Business Situation	

小樽商科大学 卒業論文（平成25年度）

年度	番号	論題 (Theme)	備考
平成25	19365	Sociolect Emphasizing the femininity of the speaker	
平成25	19366	Refusals Strategies by Chinese Native Speakers and Japanese Learners of Chinese	
平成25	19367	日本の高度経済成長	
平成25	19368	行政経営についてと事業分析	
平成25	19369	行政評価と新地方公会計の連携	
平成25	19370	経営分析で安定した農業を実現する	
平成25	19371	情報機器導入による教育の更なる可能性	
平成25	19372	外食産業の発展と展望	
平成25	19373	ソーシャルな時代に成功するプラットフォーム戦略	
平成25	19374	中小会計要領の適用をめぐる考察	
平成25	19375	安定的・継続的な病院経営のための定量的基準の検討	
平成25	19376	大学四年生は起業という道を選べるのか	
平成25	19377	中小企業と税理士の関わり	
平成25	19378	成果主義が成り立つには -賃金による動機づけの失敗と年功序列の必要性-	
平成25	19379	東日本大震災を契機とした東北水産業再生のために-漁業権の開放と水産業復興特区制度についての考察-	
平成25	19380	メンズファッションの起源と今後の市場の展望	
平成25	19381	転職と雇用社会	
平成25	19382	札幌市の雪対策についての考察	
平成25	19383	ソーシャルゲームのビジネスモデル	
平成25	19384	海外直接融資解禁、道内企業の海外進出と信用金庫が果たす役割	
平成25	19385	絶対音感とは幼少期に音楽を習わなければ習得できないのか	
平成25	19386	東京裁判	
平成25	19387	出生前診断と出産選択	
平成25	19388	保険募集のあり方から考える生命保険業界の今後の動向	
平成25	19389	新約『幸福論』-宗教色のない「幸福の科学」-	
平成25	19390	メーカーにおける製造物責任とは	
平成25	19391	裁判員制度をめぐる問題点	
平成25	19392	QOLと尊厳死・安楽死に関わる自己決定権	
平成25	19393	高層建築物の工作物による事故に対する不法行為責任	
平成25	19394	マイナンバー制度	
平成25	19395	生活保護制度について これから私たちの生活にもたらすモノ	
平成25	19396	損害保険の未来	
平成25	19397	ユーザ主導型開発とSE育成の重要性	
平成25	19398	システム開発とヒューマンエラーについての考察	
平成25	19399	ソフトウェア開発における顧客の要求と実現に向けての開発段階	
平成25	19400	ソフトウェア開発における本質的困難にどう向き合うか	
平成25	19401	システム開発における品質向上出戻り発生等を抑制するためのユーザー主体の開発手法の提案	
平成25	19402	失敗から学ぶシステム開発	
平成25	19403	ソフトウェア開発の提唱過程から見る今日のソフトウェアの役割	
平成25	19404	早期英語教育-小学校と中学校の連携通しての英語活動-	
平成25	19405	ナショナル・アイデンティティー人種・言語・宗教・歴史から日本とフランスを比較しての考察-	
平成25		「19406-19416」は修士論文	
平成25		「19417」は修士論文	