

小樽商科大学附属図書館
 平成26年11月特集テーマ「企業に学ぶ」
 展示期間:11月上旬～12月上旬

No.	請求番号	配置場所	資料ID	書誌情報
1	G 1.8 07550 323772	開架閲覧室(3階)	0003237729	勝ち続ける経営：日本マクドナルド原田泳幸の経営改革論 原田泳幸著. -- 朝日新聞出版, 2011
2	G 2.5 01466 307697	開架閲覧室(3階)	0003076970	松明は自分の手で 藤沢武夫著. -- PHP研究所, 2009
3	G 2.5 01509 319075	開架閲覧室(3階)	0003190757	ホンダの幻・幻のソニー：煌きの原点 岡村宏平著. -- イタレリ, 2011
4	S 8.3 02678 299647	開架閲覧室(3階)	0002996472	ソニーの連結財務情報 末政芳信著；第1部, 第2部. -- 清文社, 2001
5	G 2.5 01482 312492	開架閲覧室(3階)	0003124924	井深大がめざしたソニーの社会貢献 宮本喜一著. -- ワック, 2009
6	G 1.7 00664 334435	開架閲覧室(3階)	0003344355	「マルちゃん」はなぜメキシコの国民食になったのか?：世界で売れる商品の異文化対応力 安西洋之, 中林鉄太郎著. -- 日経BP社, 2011
7	G 1.8 07684 328882	開架閲覧室(3階)	000328882X	コカ・コーラ：叩き上げの復活経営 ネビル・イズデル, デイビッド・ビーズリー著；関美和訳. -- 早川書房, 2012
8	G 1.8 07816 333681	開架閲覧室(3階)	0003336816	無印良品は、仕組みが9割：仕事はシンプルにやりなさい 松井忠三著. -- 角川書店, 2013
9	G 1.8 07481 320850	開架閲覧室(3階)	0003208508	ユニクロ帝国の光と影 横田増生著. -- 文藝春秋, 2011
10	G 1.8 05902 266706	開架閲覧室(3階)	0002667061	UNIQLO異端からの出発 織研新聞社編著. -- 織研新聞社, 2000.
11	G 5.7 01565 328536	開架閲覧室(3階)	0003285367	ゲームの父・横井軍平伝：任天堂のDNAを創造した男 牧野武文著. -- 角川書店, 2010
12	G 1.8 07633 328008	開架閲覧室(3階)	000328008X	ザッポス伝説：顧客が熱狂するネット靴店：アマゾン震撼させたサービスはいかに生まれたか トニー・シェイ著；豊田早苗, 本荘修二訳. -- ダイヤモンド社, 2010
13	G 1.8 07625 327695	開架閲覧室(3階)	0003276953	Think simple：アップルを生みだす熱狂的哲学 ケン・シーガル著；高橋則明訳. -- NHK出版, 2012
14	G 9.4 05484 328537	開架閲覧室(3階)	0003285375	スティーブ・ジョブズ伝説のスピーチ&プレゼン = The legendary speeches and presentations of Steve Jobs [スティーブ・ジョブズほか述]；『CNN English Express』編集部編集. -- 朝日出版社,
15	G 7.5 02876 334342	開架閲覧室(3階)	0003343421	アップル、アマゾン、グーグルの競争戦略 雨宮寛二著. -- NTT出版, 2012
16	G 7.5 02385 298911	開架閲覧室(3階)	0002989115	Google誕生：ガレージで生まれたサーチ・モンスター デビッド・ヴァイス, マーク・マルシード著；田村理香訳. -- イースト・プレス, 2006
17	G 7.5 02384 298809	開架閲覧室(3階)	0002988097	グーグルGoogle：既存のビジネスを破壊する 佐々木俊尚著. -- 文藝春秋, 2006

18	G 1.8 06242 279134	開架閲覧室(3階)	000279134X	回転寿司の経済学：「勝ち組」外食産業の秘密 渡辺米英著. -- ベストセラーズ, 2002
19	G 1.8 07035 306615	開架閲覧室(3階)	0003066150	「B級グルメ」の地域ブランド戦略 関満博, 古川一郎編. -- 新評論, 2008
20	G 1.8 07340 315204	開架閲覧室(3階)	0003152049	ランチは儲からない飲み放題は儲かる 江間正和著. -- 講談社, 2008
21	G 1.8 07340 330336	開架閲覧室(3階)	0003303365	「とりあえず、生!」が儲かる理由(ワケ) 江間正和著. -- 講談社, 2009
22	G 1.8 06536 288109	開架閲覧室(3階)	0002881098	成長と革新の企業経営：社長が語る学生へのメッセージ 和田成史, 井田純一郎, 加藤雄一著；立教大学経済学部産学連携教育推進委員会, 立教経済人クラブ産学連携委員会編. -- 日本経営史研究所, 2004
23	S 1.1 00762 309789	開架閲覧室(3階)	0003097897	スターバックスコーヒー：豆と、人と、心と。 ジョン・シモンズ著；小林愛訳. -- ソフトバンクパブリッシング, 2004
24	G 1.8 07426 319200	開架閲覧室(3階)	0003192008	9割がバイトでも最高のスタッフに育つディズニーの教え方 福島文二郎著. -- 中経出版, 2010
25	G 6.4 00827 315739	開架閲覧室(3階)	0003157393	社会人として大切なことはみんなディズニーランドで教わった：そうか、「働くこと」「教えること」「本当のサービス」ってこういうことなんだ! 香取貴信著；[1], 2. -- こう書房, 2002
26	G 4.4 04396 315741	開架閲覧室(3階)	0003157415	働くことの喜びはみんなディズニースタアで教わった：「外伝」社会人として大切なことはみんなディズニーランドで教わった 加賀屋克美著. -- こう書房, 2005
27	G 1.8 07327 315744	開架閲覧室(3階)	000315744X	実行力100%の会社をつくる! 大久保恒夫著. -- 日本経済新聞出版社, 2010
28	G 7.5 02658 319351	開架閲覧室(3階)	0003193519	逆パノプティコン社会の到来：ジョン・キムのハーバード講義：ウィキリークスからフェイスブック革命まで
29	G 1.3 01280 328240	開架閲覧室(3階)	0003282406	フェイスブック若き天才の野望：5億人をつなぐソーシャルネットワークはこう生まれた デビッド・カークパトリック著；滑川海彦, 高橋信夫訳. -- 日経BP社, 2011
30	G 1.3 01260 323622	開架閲覧室(3階)	0003236226	いいね!フェイスブック 野本響子著. -- 朝日新聞出版, 2011
31	G 1.8 07490 321525	開架閲覧室(3階)	0003215253	Facebookブランディング：Facebookを使ってブランドを育てる実践ノウハウ ループス・コミュニケーションズ, 深谷歩著. -- 翔泳社, 2011
32	G 2.6 01137 287175	開架閲覧室(3階)	0002871750	暮らしのパッケージデザイン：お菓子・食料品・日用品 町田忍著. -- エムディエヌコーポレーション, 2004
33	G 1.8 06481 286177	開架閲覧室(3階)	0002861771	争覇の流通イノベーション：ダイエー・イトーヨーカ堂・セブン-イレブン・ジャパンの比較経営行動分析
34	G 1.8 07437 319606	開架閲覧室(3階)	0003196062	総合スーパーの興亡：ダイエー、ヨーカ堂、ジャスコの戦略 三品和広, [神戸大学経営学部]三品ゼミ著. -- 東洋経済新報社, 2011
35	G 1.8 04636 278020	開架閲覧室(3階)	0002780208	セブン-イレブンの経営史：日本型情報企業への挑戦 川辺信雄著. -- 新版. -- 有斐閣, 2003

36	G 1.8 06965 304122	開架閲覧室(3階)	0003041220	トヨタはなぜ強いのか：自然生命システム経営の真髓 H・トーマス・ジョンソン, アンデルス・ブルムズ著；河田信訳. -- 日本経済新聞社, 2002
----	----------------------	-----------	------------	--