

ベンチャー創造の 発信地と 地域連携の拠点

2号館

言語センター
情報処理センター(別館)
ビジネス創造センター(CBC)

CBCとは？

ビジネス創造センター(CBC)は、1999(平成11)年に、新産業創出のための拠点として本学内に設置されました。翌2000(平成12)年には社会科学系国立大学初の地域共同研究センターとして国の省令施設に格上げされました。現在は、2号館1階に位置しています。

CBCの使命は、産学官連携により、新規事業・産業の創造・育成や既存事業の活性化を図ることです。そこには、本学独自の学術的ノウハウやネットワークが活用されています。

CBCの組織とは？

CBCは以下のような組織をもっています。

CBCの実質的な活動は、正副センター長と次の3つの部門を通じて実施されています。

総務部：CBCの予算、関係教官の予算等の執行・管理。

ビジネス相談やCBC主催の会議・セミナー用の資料作成補助など。

情報資料部：資料収集や、研究者データ・産学連携人材データベースの作成。

CBCのホームページの作成・修正・管理。

研究部：登録研究会に関する事項、CBC研究活動報告書、ディスカッション・ペーパーの編纂。

CBC共同研究や受託研究の支援活動。

小樽商科大学 学生懸賞論文の主催。

小樽商科大学 ビジネス・アイディア・コンテスト(BIC)の後援など。

CBCの空間とは？

CBCには大小8室のオフィス空間が設置されています。学内外の研究会に用いられるミーティングルーム、LAN接続パソコンを備えた客員研究室が複数 設けられています。CBCの中央に位置するリフレッシュコーナーは、資料・雑誌の閲覧や、ビジネス相談が行なわれます。

CBCの事業とは？

CBCは次の3つの活動を柱として持っています。

プロジェクト事業：ビジネスのシーズ(種)とニーズを結び付け、新事業の可能性を切り開きます。道内外・国内外から持ち込まれる相談に対して、個別調査研究プロジェクトを立ち上げるなどして、貢献しています¹。具体的には、ビジネスの創造に不可欠な助言を行なうほか、本学ならではのネットワークをフルに活用し、学内外の専門家や機関の紹介などを行ないます。

