

## 平成19年度学力試験問題の「出題意図」・「評価ポイント」について

小論文【夜間主コース 推薦入学・社会人特別選抜】		
出題意図	評価ポイント	
<p>地域の名前の入った「地域ブランド」をつけ、地域の特産品を売り出すことはこれまでも行われてきていたが、そうしたことに関する法律は整備されていなかった。2006年4月改正商標法が施行され「地域ブランド」の商標登録が可能となった。「地域ブランド」のついた商品名はしばしば見聞きされるが、「地域ブランド」に対する法整備にはなじみがないと思われる。それゆえ、自分の意見をその場で組み立て論理構成する能力をみることができ。これが問題の出題意図である。</p>	第1問	「地域ブランド」とはどのようなものか、明確に理解しているかどうかをみた。
	第2問	「地域ブランド」の法整備の是非に関する自らの意見を筋道立てて説明できるかどうかをみた。