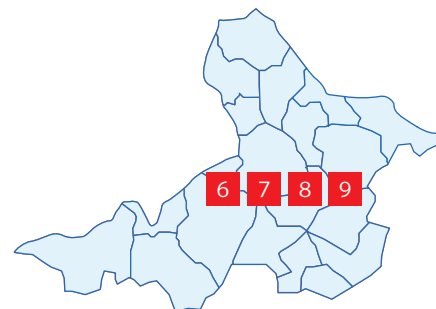


平成 29 年度 小樽商科大学グローバルプロジェクト一覧

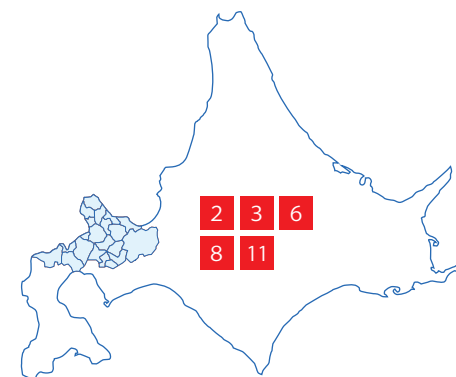
- 1 小樽まちづくりファンドのための支援者形成プロジェクト【継続】
- 2 小樽発ものづくり企業が拓くまち・ひと・しごとづくりの可能性
- 3 地域活性におけるふるさと納税の検討
- 4 外国人観光客に小樽の美味しいお魚を紹介するリーフレット作成プロジェクト
- 5 地域志向型学生教育プロジェクト「ものづくり目利き人材教育プログラム」
- 6 地域情報発信ツールとしてのパズルアプリの可能性
- 7 小樽・後志におけるヒューマンストーリーの発掘と地域資源化【継続】
- 8 北海道における北前船の歴史的価値の観光資源化【継続】
- 9 後志地域における広域観光形成を前提とした、観光動態の可視化に関する調査・研究
- 10 Lost in Translation? 倶知安・ニセコにおける増加する定住外国人と外国人観光客に対する「医療サービス」の課題とその克服
—外国人患者のための「手引き」や共通「問診票」（日本語・英語）作成を含めた解決策提案も視野に入れて
- 11 ローカル・ナショナル・グローバル企業群の経営分析

※【継続】については、平成 28 年度に引き続き採択されたプロジェクトです。

平成 28 年度までの公募は、COC事業の補助金を活用しており、プロジェクトの対象地域を後志地域及び札幌市に限定しておりましたが、平成 29 年度から学内予算によりグローバル人材の育成に資するプロジェクト公募に移行し、プロジェクトの対象地域を拡大しております。



後志地域全体



北海道全体

